

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНІ
КАФЕДРА ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА АУДИТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІННІ ім. Ю.М. Потебні

Н.Г. Метеленко

« 30 » 08 2023

**БІЗНЕС – ПЛАНУВАННЯ ТА БЮДЖЕТУВАННЯ
В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів

денної та заочної форм здобуття освіти
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

освітньо-професійна програма
«Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством»

Укладач: Л.А. Птіцина, к.е.н., доцент кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту

Обговорено та ухвалено на засіданні
кафедри обліку, аналізу, оподаткування та
аудиту

Протокол № 1 від «29» серпня 2023

Завідувач кафедри ОАОА

Т.О. Меліхова

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Ю.В.Подмешальська

Ухвалено науково-методичною радою
Інженерного науково-навчального

інституту ім. Ю.М. Потебні

Протокол № 1 від «30» 08 2023

Голова науково-методичної ради ІННІ

ім.Ю.М. Потебні

Т.А.Шарапова

Погоджено

Відповідальний за секцію «Економічні науки»

О.О.Шапуров

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Кількість кредитів – 6	Вибіркова
		Цикл дисциплін професійної підготовки спеціальності
Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Загальна кількість годин – 180	Рік підготовки
		4-й 7 семестр
Освітньо-професійна програма Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством	Змістових модулів – 7	Лекції
		30 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 14	20 год.
		Самостійна робота
		130 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: ЕКЗАМЕН

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Бізнес – планування та бюджетування в управлінському обліку» є оволодіння базовими теоретичними знаннями та набуття практичних навичок щодо бізнес-планування в сучасних бізнес-організаціях, розроблення та реалізації бізнес-планів нового підприємства, випуску нової продукції.

Завдання навчальної дисципліни є набуття теоретичних та практичних навичок з бізнес-планування. А саме:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, технологій та методів бізнес-планування;
- детальна характеристика структури та змісту бізнес-плану;
- опанування інструментарію, методик розрахунків, методів бізнеспланування, оцінки ризику, оцінки ефективності бізнес-плану;
- оволодіння практичними методами розрахунків та техноекономічного обґрунтування економічних процесів для обґрунтування розділів бізнес-плану;

– набуття навичок розроблення бізнес-планів; – усвідомлення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>Загальні компетентності: ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним. ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК11. Навички використання сучасних інформаційних коомунікаційних технологій. ЗК15. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p>	<p>Методи: Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). Збір, аналіз і обробка даних при виконанні завдань</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань всфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування. СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень. СК04. Здатність формувати фінансову звітність за міжнародними стандартами, коректно інтерпретувати, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень. СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем</p>	<p>Методи: Дослідницький (самостійна робота, проекти). Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>

<p>менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</p> <p>СК 08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.</p> <p>СК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.</p> <p>СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю.</p>	
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>ПР02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.</p> <p>ПР03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.</p> <p>ПР04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПР05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.</p> <p>ПР06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.</p> <p>ПР08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.</p> <p>ПР17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.</p> <p>ПР20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, практичний).</p> <p>Контрольні заходи: теоретичне тестування за змістовим модулем. Виконання та захист практичних завдань, залік.</p>

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Бізнес-планування та бюджетування в управлінському обліку» базується на дисциплінах «Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті», «Облік та оподаткування в галузях економіки», «Особливості обліку у будівництві», «Виробничий облік в управлінні підприємством». Набуті при вивченні даного курсу знання необхідні для подальшої дослідницької діяльності з обліку, аналізу, оподаткування та аудиту.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Поняття, сутність бізнес-планування та підготовка до створення бізнес-плану.

Тема 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: методична характеристика. Сутнісна характеристика бізнес-планування підприємницької діяльності. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Загальна методологія розробки бізнес-плану.

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Виявлення сильних і слабких сторін суб'єкта підприємницької діяльності (бізнес-проекту). Визначення місії суб'єкта підприємницької діяльності (бізнес- проекту) та формування його цілей. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.

Змістовий модуль 2. Написання та оформлення бізнес-плану.

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

Тема 4. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж.

Змістовий модуль 3. Аналіз конкурентного середовища та планування стратегії маркетингу.

Тема 5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.

Тема 6. Маркетинг-план. Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж.

Змістовий модуль 4. Планування виробничої та управлінської складової діяльності підприємства.

Тема 7. Виробничий план. Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.

Тема 8. Організаційний план. Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.

Змістовий модуль 5. Оцінювання комерційних ризиків та планування фінансових результатів діяльності.

Тема 9. Оцінювання комерційних ризиків. Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні. Структура та цілі розробки розділу "Оцінювання комерційних ризиків". Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрями їх мінімізації.

Тема 10. Фінансовий план. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікувані фінансові коефіцієнти. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану.

Змістовий модуль 6. Управління бізнес-процесами.

Тема 11. Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. Інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних позицій суб'єктів підприємницької діяльності методом Бостонської консалтингової групи. Багатофакторна модель як засіб системного управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. Моделі портфельного аналізу та проектування в системі управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. SWOT-аналіз як інструмент управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. Моделі системного підходу до управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві

Змістовий модуль 7. Планування розвитку конкурентоспроможності бізнесу.

Тема 12. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Передумови, що визначають необхідність розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Програми підвищення якості продукції та ефективності підприємницької діяльності як складові програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапізація розробки і реалізації конкурентної стратегії суб'єкта бізнесу.

4. Структура навчальної дисципліни

7 семестр							
Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години		Самостійна робота, год	Система накопичення балів		
		Лекційні заняття, год	Практичні заняття, год		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
1	2	3	4	5	6	7	8
1	20	4	2	14	2,5	6,1	8,6
2	20	4	2	14	2,5	6,1	8,6
3	20	4	2	14	2,5	6,1	8,6
4	20	4	2	14	2,5	6,1	8,6
5	20	4	2	14	2,5	6,1	8,6
6	24	4	5	15	2,5	6,1	8,6
7	26	6	5	15	2,5	6,1	8,6
Усього за змістові модулі	150	30	20	100	30	30	60
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30			30	20	20	40
Загалом		180			100		

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
7 семестр		
ЗМ1	Поняття, сутність бізнес-планування та підготовка до створення бізнес-плану.	4
ЗМ2	Написання та оформлення бізнес-плану.	4
ЗМ3	Аналіз конкурентного середовища та планування стратегії маркетингу.	4
ЗМ4	Планування виробничої та управлінської складової діяльності підприємства.	4
ЗМ5	Оцінювання комерційних ризиків та планування фінансових результатів діяльності.	4
ЗМ6	Управління бізнес-процесами.	4
ЗМ7	Планування розвитку конкурентоспроможності бізнесу.	6
Разом		30

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
7 семестр		
ЗМ1	Поняття, сутність бізнес-планування та підготовка до створення бізнес-плану.	2
ЗМ2	Написання та оформлення бізнес-плану.	2
ЗМ3	Аналіз конкурентного середовища та планування стратегії маркетингу.	2
ЗМ4	Планування виробничої та управлінської складової діяльності підприємства.	2
ЗМ5	Оцінювання комерційних ризиків та планування фінансових результатів діяльності.	2
ЗМ6	Управління бізнес-процесами.	5
ЗМ7	Планування розвитку конкурентоспроможності бізнесу.	5
Разом		20

7. Самостійна робота

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
7 семестр		
ЗМ1	Поняття, сутність бізнес-планування та підготовка до створення бізнес-плану.	14
ЗМ2	Написання та оформлення бізнес-плану.	14
ЗМ3	Аналіз конкурентного середовища та планування стратегії маркетингу.	14
ЗМ4	Планування виробничої та управлінської складової діяльності підприємства.	14
ЗМ5	Оцінювання комерційних ризиків та планування фінансових результатів діяльності.	14
ЗМ6	Управління бізнес-процесами.	15
ЗМ7	Планування розвитку конкурентоспроможності бізнесу.	15
Разом		100

8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5

1	Тест 1 Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: бізнес-планування підприємницької діяльності; підготовча стадія розробки бізнес-плану.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	2,5
	Практичне завдання1: розв'язання задач	Завдання передбачає: доповідь з презентацією на теми: бізнес-планування підприємницької діяльності; підготовча стадія розробки бізнес-плану.	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 1	2			8,6
2	Тест 1 Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану; галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	2,5
	Практичне завдання1: розв'язання задач	Завдання передбачає: розробку та оформлення бізнес-плану; визначення галузі, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція.	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 2	2			8,6
3	Тест 1 Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності; маркетинг-план.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	2,5
	Практичне завдання1: розв'язання задач	Завдання передбачає: задачі з діагностики конкурентного середовища суб'єкта; складання маркетинг-плану.	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 3	2			8,6

4	Тест 1 Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: виробничий план; організаційний план.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	2,5
	Практичне завдання1: розв’язання задач	Завдання передбачає: розв’язання задач з складання виробничого та організаційного плану.	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 4	2			8,6
5	Тест 1 Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: оцінювання комерційних ризиків; фінансовий план.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	2,5
	Практичне завдання1: розв’язання задач	Завдання передбачає розв’язання задач з оцінювання комерційних ризиків; складання фінансового плану.	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 5	2			8,6
	Тест 1 Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	2,5
	Практичне завдання1: розв’язання задач	Завдання передбачає: складання моделей управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 6	2			8,6
	Тест 1	Питання для підготовки: розроблення та реалізація	Тестові питання оцінюються:	2,5

	Електронне тестування через платформу Moodle.	програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.	правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється в 0,5 бал.	
	Практичне завдання1: розв’язання задач	Завдання передбачає завдання щодо розробки програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.	Завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється від 0 до 6,1 балів. Бали розраховуються пропорційно до кількості правильно виконаних студентом завдань.	6,1
Усього за ЗМ 7	2			8,6
Усього контр. заходів	14			60

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Електронне тестування через платформу Moodle.	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–7 Тестування передбачає відповідь на теоретичні питання.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	20
	Індивідуальне завдання	Індивідуальне завдання з складається з практичного завдання, яке включає: Індивідуальне завдання у вигляді файлів MS Excel або Ms Word необхідно завантажити на сайт системи Moodle ЗНУ.	Індивідуальне завдання складається з практичного завдання, за яке студент може отримати до 10 балів, та відповідей на запитання при захисті роботи, за які студент може отримати до 10 балів.	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Великих К. О. Бізнес-планування. Бізнес-планування та бюджетування: конспект лекцій для студентів бакалаврату усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / К. О.

Великих, О. П. Колонтаєвський, Т. М. Бурмака. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 106 с.

2. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.

3. Управління проектами. Теорія і практика професійного управління бізнес-проектами та програмами розвитку : підруч. / В.О. Онищенко, О.В. Редкін, О.В. Комеліна, Д.М. Толкачов. – Полтава : ПолтНТУ, 2017. Організація та управління процесами реалізації «під ключ» проектів і програм. 330 с.

Додаткова:

1. Бізнес-планування в підприємстві : навчально-методичний посіб. для студентів / Васильченко С.М. Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. 57 с.

2. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування : навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе (B. Glinkowska-Krauze), А.М. Колосов, В.А. Чеботарьов та ін. ; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. – Старобільськ : Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с.

3. Редкін О.В. Стратегічне та проектне управління як сучасна форма планування і ведення бізнесу в будівництві / О.В. Редкін, В.І. Кіденко // Тези 74-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Полтава, 25 квітня–21 травня 2022 р.). – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2022. Т. 2. С. 125–127.

4. Христенко О.В. Інноваційні бізнес-моделі в системі управління конкурентоспроможністю підприємства / О.В. Христенко, Ю.С. Горбенко, Т.В. Озерчук // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2018. № 5. С. 82-90.

Інформаційні ресурси:

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Кондратюк О. М., Пшеничний В. І. Бізнес-планування в підприємницькому середовищі: теоретичний аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Випуск 26, частина 1. 2019. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/26_1_2019ua/19.pdf.

3. Бізнес – планування та бюджетування в управлінському обліку : електрон. курс : URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11784>.