

Практичне/семінарське заняття №3
Екологічний менеджмент і маркетинг

1. Державне управління природокористуванням в Україні.
2. Екологічний менеджмент на підприємстві.
3. Впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві.
4. Концепція екологічного маркетингу.
5. Екологічні потреби.
6. Екологічні товари.
7. Стимулювання екологічного попиту.

Тематика рефератів

1. Історичні аспекти розвитку екологічного законодавства України.
2. Міжнародний досвід екологічного законодавства.
3. Поняття і система екологічного законодавства.
4. Державне управління природокористуванням в Україні.
5. Державне управління природоохороною діяльністю в Україні.

Питання для самостійної роботи

1. Основні напрями державної політики України у сфері охорони довкілля та використання природних ресурсів.
2. Система екоменеджменту в Україні.
3. Міжнародне співробітництво з екологічних проблем.
4. Розвиток міжнародного співробітництва в екологічній сфері.
5. Досвід держав Західної Європи у вирішенні екологічних проблем та його значення для України.

Література: 6 – 8, 11, 14, 16.