

Тематика індивідуальних робіт (презентацій)

1. Оцінка креативності. Основні загрози креативності команд.
2. Творча команда і творчий колектив як команда.
3. Керівник як стратегічний лідер команди. Стратегічне мислення керівника.
4. Концепції тимбілдінгу.
5. Корпоративна культура як засіб і результат командоутворення.
6. Групи ролей в команді. Функціональні та командні ролі.
7. Роль лідера в команді. Типологія лідерства.
8. Моделі та теорії мотивації. Мотивуючі та демотивуючі чинники.
9. Позитивний соціально-психологічний клімат як додатковий чинник позитивної мотивації.
10. Стрес та емоційне вигорання. Їх демотивуючий вплив.
11. Значення цінностей корпоративної культури та командного духу у формуванні позитивної мотивації.
12. Сутність командоутворення: визначення, види, форми.
13. Ознаки команди. Функції команди.
14. Типологія взаємин всередині команди. Структурні елементи команди.
15. Психолого-соціальні підходи до процесу тимбілдінгу. Командний дух.
16. Основні елементи і функції корпоративної культури.
17. «Команда під завдання або завдання під команду? Плюси і мінуси різних типів команд».
18. Діяльність менеджера соціокультурної сфери у площині мотивації персоналу.
19. Команда як сукупний суб'єкт діяльності. Підходи до формування команди.
20. Сумісність і спрацьованість команди. Особливості особистості керівника.
21. Співвідношення понять лідерства і керівництва.
22. Культура проведення нарад.
23. Організація і проведення корпоративних заходів.
24. Управлінська команда як форма самоорганізації професіоналів.
25. Психологічні основи професійного лідерства в команді.
26. Особливості оцінки ефективності команди.
27. Формування стилю взаємодії в команді.
28. Розвиток особистості в команді.
29. Управління конфліктами і стресами в команді.
30. Функції комунікацій у команді.
31. Види тимбілдінгу в Україні та світі.
32. Коучинг у практиці команди.