

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я І ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного  
виховання, здоров'я і туризму

М.В. Маліков  
(ініціали та прізвище)

2023 р.

**РЕКЛАМА В ТУРИЗМІ**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки **бакалаврів**

(назва освітнього ступеня)

денної форми здобуття освіти

спеціальності **242 туризм**

(шифр, назва спеціальності)

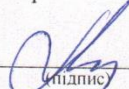
освітньо-професійна програма **«Туризм»**

(назва)

**Укладач:** Люта Д.А., к.п.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри туризму та готельно-  
ресторанної справи

Протокол № 1 від "29" серпня 2023 р.  
Завідувач кафедри туризму та готельно-  
ресторанної справи

  
(ініціали, прізвище)


М.В. Маліков  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
Факультету фізичного виховання, здоров'я  
та туризму

Протокол № 1 від "31" серпня 2023 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету фізичного виховання, здоров'я  
та туризму

  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми

  
(ініціали, прізвище)

Н.В. Маковецька  
(ініціали, прізвище)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		денна форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань</b> 24 сфера обслуговування (шифр і назва)	Кількість кредитів – 3	<b>Обов'язкова</b>	
		<b>Цикл професійної підготовки спеціальності</b>	
<b>Спеціальність</b> 242 туризм (шифр і назва)	Загальна кількість годин – 90 год.	<b>Семестр:</b>	
		8-й	-й
<b>Освітньо-професійна програма</b> Туризм (назва)	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>	
		12 год.	год.
Рівень вищої освіти: <b>бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Практичні заняття</b>	
		12 год.	год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		66 год.	год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** дисципліни є надання майбутнім бакалаврам основ рекламної діяльності в туризмі та вироблення умінь організації рекламної діяльності, оцінки ефективності туристичної реклами.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

1. Засвоєння студентами основних понять, категорій і принципів туристичної реклами, навиків формування та оцінки рекламних звернень;
2. Навчання методів використання рекламних засобів;
3. Набуття досвіду рекламної діяльності в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><b>Результати навчання:</b>                      ПР07 Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.                      ПР14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, самостійна творча робота, індивідуальна робота, інтерактивні вправи, рольові ігри, тестування, контрольні</p>

<p>ПР23 Розуміти особливості регіональних туристично-рекреаційних ресурсів у процесі створення національного туристичного продукту</p> <p><b>Компетентності:</b></p> <p>ІК Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>К12 Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>К14 Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>К15 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>К21 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>К24 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>	<p>роботи, опитування, вікторини</p>
---	--------------------------------------

**Міждисциплінарні зв'язки.** Навчальна дисципліна «Реклама в туризмі» є самостійною дисципліною і має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами: «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Інформаційні системи та технології в туристичній діяльності».

### 3. Програма навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Реклама в системі маркетингу туристичних послуг.** Поняття реклами. Місце реклами в системі маркетингу туристичних послуг. Види і функції реклами. Характеристика сучасного рекламного процесу у сфері туризму. Рекламна кампанія у сфері туризму.

**Змістовий модуль 2. Рекламні звернення у сфері туризму.** Тема і девіз туристичної реклами. Структура, форма та стиль рекламного звернення. Колір та ілюстрації в рекламі.

**Змістовий модуль 3. Ефективні рекламні засоби у сфері туризму.** Інформаційно-реklamні матеріали. Вистави та ярмарки у сфері туризму. Зовнішня реклама туристичних фірм і послуг. Пряма усна реклама.

**Змістовий модуль 4. Реклама в засобах масової інформації та ефективність рекламного впливу у сфері туризму.** Реклама в періодичній пресі. Радіореclama. Особливості телереclama. Реклама в комп'ютерних мережах. Рекламні сувеніри. Оцінка ефективності реклами у сфері туризму. Вплив реклами на підсвідомість клієнтів туристичних фірм. Реакція організму на рекламу та її вимірювання.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні години					Самостійна робота		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття		Практичні заняття		о/дф	з/дис т ф.	Теор зав-ня, к-ть балів	Практ зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф	з/дис т ф.	о/дф	з/дис т ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1	15	6	3		3		9				15
2	15	6	3		3		9				15
3	15	6	3		3		9				15
4	15	6	3		3		9				15
Усього за змістові модулі	60	24	12		12		36				60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30				40
Загалом	90						66		100		

### 5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Реклама в системі маркетингу туристичних послуг	3	
2	Рекламні звернення у сфері туризму	3	
3	Ефективні рекламні засоби у сфері туризму	2	
4	Реклама в засобах масової інформації та ефективність рекламного впливу у сфері туризму	3	
Разом		12	

### 6. Темі практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Реклама в системі маркетингу туристичних послуг	3	
2	Рекламні звернення у сфері туризму	3	
3	Ефективні рекламні засоби у сфері туризму	3	
4	Реклама в засобах масової інформації та ефективність рекламного впливу у сфері туризму	3	
Разом		12	

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Практичне завдання (2 завдання: опитування, письмова задача)	Виконання письмового завдання на практичних заняттях – вирішення задачі. Проведення опитування на практичних заняттях – відповіді на 4 питання.	Письмова задача – правильне вирішення 7 балів. Опитування – по 2 бали за кожне питання (8 балів).	15
Усього за ЗМ 1 контр.	2			15

<b>заходів</b>				
2	Самостійна робота (2 завдання: тестування, презентація)	Виконання тестів на практичних заняттях – відповіді на 4 питання тесту. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Тестування – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Презентація – 7 бали	<b>15</b>
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
3	Практичне завдання (2 завдання: вікторина, рольова гра)	Усне опитування-вікторина на практичних заняттях – відповіді на 4 питання. Проведення рольової гри «Рекламне агентство» на практичних заняттях.	Вікторина – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Рольова гра – 7 балів	<b>15</b>
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
4	Практичне завдання (2 завдання: опитування, письмова задача)	Виконання письмового завдання на практичних заняттях – вирішення задачі. Проведення опитування на практичних заняттях – відповіді на 4 питання.	Письмова задача – правильне вирішення 7 балів. Опитування – по 2 бали за кожне питання (8 балів).	<b>15</b>
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Залік</b>	Індивідуальне завдання	Виконання індивідуального завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, аудіо- та відеоматеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність	Індивідуальне завдання – максимально 20 балів.	<b>20</b>

		самостійно проаналізувати та ґрунтовно схарактеризувати матеріал дослідження.		
	Контрольне завдання	Відповідь на 3 відкриті питання письмово. Проведення аналізу професійного характеру усно.	Контрольні питання – по 4 бали за кожне питання. Аналіз – 8 балів.	<b>20</b>
Усього за підсумковий семестровий контроль				<b>40</b>

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Кіца М.О. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Ліґа-Прес, 2017. 150 с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в інтернеті: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2018. 296 с.
3. Королько В.Г. Паблік рилейшнз: наукові основи, методика, практика. Київ : Скарби, 2018. 399 с.
4. Примак Т.О. Маркетингові комунікації. Київ : Ельґа, Ніка-Центр, 2016. 300 с.
5. Люта Д.А. Реклама в туризмі : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 62 с.

### Додаткова:

1. Вачевський М.В., Вачевський О.М., Стасишин Б.О. Маркетинг: основи теорії і практики. Львів: Каменяр, 2019. 223 с.
2. Дайновський Ю.А. Маркетингові прийоми. Київ : А.С.К., 2018. 112 с.
3. Картер Г.О. Ефективна реклама. Київ : Лібра, 2018. 204 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 272 с.
5. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНЕУ, 2017. 662 с.

### Інформаційні джерела:

1. Закон України «Про рекламу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Іванова Л. О. Специфіка реклами на ринку туристичних послуг. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17138/1/99-Ivanova-164-165.pdf>
3. Зубарева М. А. Особливості реклами та ПР у туризмі. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILE=&2\\_S21STR=Grani\\_2015\\_7\\_5](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=Grani_2015_7_5).