**Практичне заняття №4**

**Тема 4. Стратегічне планування:сутніть, принципи, етапи розробки (Ч 1)**

1. Стратегічне планування, його сутність та складові стратегічного плану.

2. Відмінності між довгостроковим і стратегічним плануванням.

3. Етапи та підходи до стратегічного планування.

4. Основні принципи стратегічного планування.

5. Етапи розробки глобальних стратегій

**Тема 4. Стратегічне планування:сутніть, принципи, етапи розробки (Ч 1)**

1. Умови для стратегічного планування та альтернативні плани.
2. Моделі стратегічного планування
3. Операції та процедури стратегічного планування
4. Процес бюджетування стратегічного планування.

**II. Проблемні питання**

1. Як ви розумієте сутність стратегічного планування, і чому воно важливе для організацій?
2. Які є ключові складові стратегічного плану? Як вони взаємодіють між собою?
3. В чому відмінності між довгостроковим та стратегічним плануванням? Які цілі різні вони ставлять перед організацією?
4. Які етапи та підходи існують у стратегічному плануванні? Як вибрати найбільш підходящий підхід для конкретної організації?
5. Які принципи стратегічного планування ви вважаєте найбільш важливими для успішного розвитку організації?
6. Які є етапи розробки глобальних стратегій? Як визначаються конкретні глобальні стратегії для організації?
7. Які умови потрібні для успішного проведення стратегічного планування, і як можна подолати можливі перешкоди?
8. Які моделі стратегічного планування ви вважаєте найбільш дієвими, і чому?
9. Як ви оцінюєте процес бюджетування в контексті стратегічного планування? Як він впливає на розвиток організації?
10. Які операції та процедури повинні бути внесені в процес стратегічного планування, щоб забезпечити успіх?
11. **Визначте, правильними (П) чи неправильними (Н) є такі твердження:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Твердження** | **П/Н** |
| Стратегічне планування — це той самий процес, що й довгострокове планування. |  |
| Стратегічне планування орієнтоване на короткострокові цілі і завдання організації. |  |
| Основні компоненти стратегічного плану включають місію, візію, цілі та стратегічні завдання. |  |
| Принципи стратегічного планування не впливають на успішність його реалізації. |  |
| Довгострокове планування і стратегічне планування завжди мають однаковий горизонт прогнозування. |  |
| Глобальні стратегії розробляються на пізніших етапах стратегічного планування. |  |
| Операції та процедури стратегічного планування обмежуються лише внутрішніми аспектами організації. |  |
| Бюджетування є статичним процесом і не пов'язане зі стратегічним плануванням. |  |
| Стратегічне планування завжди охоплює лише зовнішнє середовище організації. |  |
| Моделі стратегічного планування можуть використовуватися для прогнозування можливих сценаріїв розвитку організації. |  |

Нижче наведено список визначень та список термінів. Ваше завдання - з'єднати відповідне визначення з правильним терміном.

|  |  |
| --- | --- |
| Визначення | Термін |
| заздалегідь спрогнозовані й кількісно визначені варіанти розвитку подій і розроблені для кожного з варіантів системи заходів, які має здійснити підприємство щоб досягти своїх цілей у випадках, коли діючі плани виконати неможливо (в разі зміни параметрів макро- та мікросистем, в умовах кризи тощо) або вони втратили свою актуальність. | Стратегія |
| модель поведінки, спрямованої на досягнення поставлених цілей, набір правил для пошуку і використання можливостей | Місія |
| послідовність певних кроків та дій, інтегрованих у просторі і часі, що приводять до зміни поточного становища на бажане. | Бюджетування (бюджетний процес) |
| головне призначення підприємтсва, його особлива роль, чітко виражена причина його існування, які формують основні напрями його діяльності. | Стратегічний план |
| процедура розробки, ухвалення, виконання та контролю бюджетів, яка полягає у плануванні та управлінні фінансовими ресурсами організації чи державного установи на певний період часу, зазвичай рік. | Альтернативні плани  |

**Кейс-стаді:**

Оберіть підприємство, яке вас цікавить, і проведіть дослідження його стратегічного плану. Вивчіть діючий план історії, функції, ініціативи та результати компанії. Зверніть особливу увагу на наступні аспекти:

1. **Сутність і місія компанії:** Опишіть, яка є місія та сутність підприємства, як вони визначаються в офіційних документах або деклараціях компанії.
2. **Основні стратегічні цілі:** Визначте основні цілі, які компанія ставить перед собою на довгострокову перспективу.
3. **Зовнішнє середовище:** Проаналізуйте вплив зовнішнього середовища на стратегічне планування підприємства. Які зовнішні фактори враховуються в планах компанії?
4. **Внутрішнє середовище:** Розгляньте внутрішні ресурси, сильні та слабкі сторони компанії, які впливають на формування стратегії.
5. **Стратегії та ініціативи:** Опишіть конкретні стратегії, які компанія використовує для досягнення своїх цілей. Які ініціативи реалізуються для реалізації стратегій?
6. **Результати та досягнення:** Оцініть результати, які компанія досягла за останній період у контексті свого стратегічного плану.
7. **Висновки та рекомендації:** На основі проведеного дослідження запропонуйте свої висновки та рекомендації стосовно ефективності та можливих покращень в стратегічному плану підприємства.