

Методичні поради до організації самостійної роботи студента з дисципліни «Стратегічний аналіз в управлінні бізнесом»

Самостійна робота є основним засобом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом у межах установленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами, типовим пакетом контрольних завдань).

Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд із навчальним матеріалом, опрацьованим під час навчальних занять.

Викладач перевіряє якість самостійної роботи студента на практичних та індивідуальних заняттях. Останні проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

Види самостійної роботи студента:

1. Підготовка до практичних (семінарських) занять:
 - вивчення лекційного матеріалу;
 - вивчення теми за підручниками і посібниками;
 - опрацювання рекомендованої монографічної літератури та періодики, передбаченої списком літератури;
 - опрацювання завдань до практичних занять.
2. Опрацювання програмних питань, що виносяться на самостійне опрацювання.
3. Ведення конспекту.
4. Підготовка до написання модульних контрольних робіт.
5. Підготовка до екзамену.

Питання для самостійної роботи

1. Що таке системи стратегічного вимірювання? Які парадигми тут виділяють?
2. Яке місце посідає стратегічне вимірювання результативності бізнесу в системі стратегічного управління?
3. Дайте характеристику різновидів систем РМЧ-вимірювання?
4. Що таке збалансована система показників (BSC)? Які ідеї покладені в її основу?
5. Чим відрізняється збалансована система показників Мейзела від класичної моделі Каплана і Нортонна?
6. Яка сфера застосування BSC? Чи може ця концепція застосовуватися підприємствами середнього і малого бізнесу?

7. Що таке модель стратегічних зв'язків?
8. У чому полягають особливості теорії зацікавлених сторін? Назвіть основні групи зацікавлених сторін.
9. Охарактеризуйте систему показників відповідальності (ASC).
10. Як кількісно оцінюються внески і стимули зацікавлених сторін у моделі ASC?
11. Розкрийте зміст моделі ділової переваги (BEM).
12. Що таке піраміда результативності? Які особливості цієї моделі можете назвати?
13. Що таке бенчмаркінг? Яким повинен бути бенчмаркінг і яким він не повинен бути?
14. Яка різниця між операційним і стратегічним бенчмаркінгом?
15. Назвіть п'ять генерацій бенчмаркінгу і дайте характеристику кожної з них?
16. Що таке бенчмаркінговий проект, які його етапи можете назвати?
17. Які дії повинна здійснити робоча група бенчмаркінгу на етапі планування?
18. Що потрібно зробити в процесі бенчмаркінгу на етапі дослідження?
19. Які існують види партнерів з бенчмаркінгу, як вони характеризуються?
20. Як проводиться аналіз зібраних даних і будується профіль бенчмаркінгу підприємства?
21. У чому полягає зміст етапів адаптації і вдосконалення бенчмаркінгового проекту?
22. Як проводиться стратегічний бенчмаркінг?
23. У чому полягають особливості вибору показників та їх інтерпретації в процесі здійснення стратегічного бенчмаркінгу?
24. Що таке фактори конкурентоздатності? З якою метою проводиться групування цих факторів?
25. Дайте характеристику матриці «Важливість / Результативність».
26. Як визначається шкала вимірювання факторів конкурентоздатності за ознаками важливості й результативності?
27. Які групи факторів виділяються у модифікованій матриці «Важливість / Результативність»?
28. У чому полягає призначення дискримінантного аналізу?
29. Охарактеризуйте основні кроки методики дискримінантного аналізу.
30. Опишіть ключові поняття і зміст кластерного аналізу.
31. Що таке матриця відповідностей і метод дендритів? Як виділяються окремі групи за допомогою кластерного аналізу?
32. Що таке SWOT-аналіз? Назвіть переваги й недоліки цього методу.
33. Що таке сильні й слабкі сторони, можливості й загрози? Як вони визначаються?
34. Які стратегії рекомендуються для кожної клітинки матриці SWOT-аналізу?
35. У чому полягає методика аналізу зовнішніх можливостей і загроз?

36. Як визначається рівень нестабільності зовнішнього середовища?
37. Що таке інтенсивність конкуренції, як цей показник розраховується?
38. Які фактори дозволяють проаналізувати сильні й слабкі сторони підприємства?
39. У чому полягає зміст аналізу звичайної і абсолютної конкурентної сили підприємства?
40. Які головні припущення покладено в основу концепції моделі BCG?
41. Що таке матриця BCG, як характеризуються її квадранти?
42. Які стратегії пропонуються в моделі BCG для різних секторів бізнесу?
43. Які інвестиційні пріоритети рекомендуються для «зірок», «важких дітей», «дійних корів» та «собак» у моделі BCG?
44. Які недоліки й обмеження моделі BCG можете назвати?
45. Що являє собою модель GE/McKinsey, яка її головна мета?
46. За якими правилами будується матриця GE/McKinsey, як характеризуються позиції різних видів бізнесу в її стратегічному просторі?
47. Які фактори аналізують для визначення загальної оцінки сильних сторін бізнесу та його ринкової привабливості в моделі GE/McKinsey?
48. Які стратегії рекомендуються Нейлором і Деєм для різних позицій бізнесу?
49. Які недоліки має модель GE/McKinsey? Чим вона відрізняється від моделі BCG?
50. Охарактеризуйте зміст моделі Shell/DPM і рекомендовані нею стратегії?
51. Які напрями розвитку підприємства вважаються оптимальними з погляду моделі Shell/DPM?
52. Які позитивні й негативні сторони моделі Shell/DPM можете назвати? У чому її відмінність від моделі BCG і GE/McKinsey?