|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 1  Лекція 1 | Психологія реклами як галузь знань |  |  |
| Тиждень 2  Практичне заняття 1-2 | Опитування.  Групова робота: аналіз базових дефініцій курсу; укладання термінологічного словника рекламіста.  Індивідуальне письмове завдання: укладання таблиці із систематизацією моделей комунікації у психології реклами (електронний документ). | 7 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 3  Лекція 2 | Психоаналітична інтерпретація сучасного рекламного дискурсу |  |  |
| Тиждень 4  Практичне заняття 3-4 | Опитування.  Групова робота: розв’язання проблемних задач; укладання добірки прикладів до кожного із питань, які виносяться на обговорення.  Індивідуальне письмове завдання: створити інфографіку за темою, винесеною на обговорення. | 7 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 5  Лекція 3 | Вплив на несвідоме у сучасній рекламі. Гіпнотично орієнтовані підходи |  |  |
| Тиждень 6  Практичне заняття 5-6 | Тестування.  Групова робота: зробити добірку різних видів реклами (за каналами поширення), де будуть репрезентовані основні техніки введення у трансовий стан.  Індивідуальне письмове завдання : підготувати доповідь (із ілюстраційним матеріалом, оформленим у вигляді презентації) на тему «Сублімінальна реклама» або «25 кадр у психології реклами». | 7 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 7  Лекція 4 | Концептуальні основи нейротехнологій |  |  |
| Тиждень 8  Практичне заняття 7-8 | Тестування  Групова робота: зробити добірку прикладів використання нейродосліджень у бізнесі відомими транснаціональними брендами, укласти таблицю; зробити добірку прикладів міжнародних рекламних кампаній, які використовували нейротехнології різних видів (оформити у вигляді презентації).  Індивідуальне письмове завдання: написати есей на тему «Етичність використання нейротехнологій у сфері реклами». | 7 |
| Змістовий модуль 5 | | | |
| Тиждень 9  Лекція 5 | Моделі поведінки споживачів: теорія поколінь Психотехнології у рекламі |  |  |
| Тиждень 10  Практичне заняття 9-10 | Тестування.  Групове завдання: зробити добірку реклами різних груп споживачів (за «теорією поколінь»).  Індивідуальне письмове завдання: підготувати доповідь «Теорія поколінь: хто такі Альфи?» / написати есей за фільмом, або доповідь «Психологічний вплив реклами на дітей». Опитування.  Групова робота: скласти рекламне повідомлення використовуючи змістові психотехнології; створити текст рекламного повідомлення для популяризації певного товару/послуги(на вибір) враховуючи правила психографічного оформлення. Індивідуальне письмове завдання**:** зробити добірку логотипів, які ілюструватимуть ключові тези тем «Психографіка рекламних текстів» і «Психологія кольору» (оформити у вигляді презентації); підготувати доповідь на тему «Фоносемантика рекламного тексту». | 8 |
| Змістовий модуль 6 | | | |
| Тиждень 11  Практичне заняття 11 | Психотехнічна експертиза реклами | Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle).  Практичне завдання: проведення психотехнічної експертизи реклами, що розповсюджується різними каналами. |  |