1. Аналіз результатів та наслідків виборів.
2. Історичні етапи розвитку виборчих технологій в Україні
3. Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі
4. Мотиваційний аспект у виборчих технологіях
5. Особливості використання сучасних виборчих технологій
6. Особливості сучасних виборчих технологій.
7. Політичний маркетинг у виборчому процесі
8. Поняття виборчих технологій та їх місце у системі політології.
9. Причини та наслідки появи виборчих технологій
10. Створення та діяльність виборчого штабу.
11. Стратегія і тактика виборчої кампанії.
12. Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій.
13. Функції та завдання членів виборчої команди кандидата.
14. Функції та задачі виборчих технологій.