Тема 4 .Інформаційно-аналітична складова виборчої кампанії.

1. ЗМІ в системі виборчої кампанії.
2. Роль ЗМІ в виборчих процесах сьогодення.
3. Механізми використання ЗМІ у виборчих процесах.
4. Електронні ЗМІ та вибори?