

Дисципліна «ВСТУП ЗА ФАХОМ «ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

Питання на іспит (для самоконтролю):

1. Природа та сутність інформації.
2. Інформація, економіка, суспільство: синергія взаємодії та огляд феноменів другої половини ХХ століття.
3. Зміст і структура економічної інформації.
4. Інформаційні продукти та їх особливості.
5. Інтернет та інформаційно-комунікаційні технології як онтологічна складова інформаційної економіки.
6. Концепції інформатизації економіки в історичній ретроспективі.
7. Аналіз інформаційної економіки Дж. Стігліцем у межах нового кейсіанства при становленні інформаційної парадигми.
8. Структура інформаційної економіки та її місце в сучасному господарстві.
9. Міжнародний досвід інституціалізації інформаційної економіки.
10. Моніторинг розвитку інформаційної економіки.
11. Стадії та пріоритети формування інформаційної економіки.
12. Гносеологічні витoki теорії інформаційної економіки.
13. Використання модельного інструментарію в інформаційній економіці.
14. Концепція нової мережевої економіки у розвитку теорії інформаційної економіки.
15. Інформаційно-знаннєва складова теорії інтелектуального капіталу.
16. Динамічна теорія створення та управління організаційними знаннями.
17. Електронний уряд в Україні на тлі світових тенденцій.
18. Еволюційна парадигма в науці: історія розвитку та базові гіпотези.
19. Моделі економічної еволюції: мікро- та макropідхід.
20. Еволюція макрогенерацій: передумови, моделі, результати.
21. Допущення мультиагентної моделі еволюції популяції економічних агентів.
22. Еволюційні режими з екзогенними параметрами мутації та дифузії технологій.
23. Соціальні мережі як феномен інформаційної економіки.
24. Еволюційні моделі веб-динаміки.
25. Еволюційні механізми розвитку соціальних мереж: конкуренція та кооперація.