МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ

ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

КАФЕДРА Управління та адміністрування

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Н.Г. Метеленко |
| (підпис) |  | (ініціали та прізвище) |
| «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р. |

**Бізнес-менеджмент та адміністрування**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 073 **Менеджмент**

освітньо-професійна програма **«Промисловий менеджмент»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Укладач**  | **Венгер О.М.,** кандидат політичних наук, доцент кафедри управління та адміністрування |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри управління та адміністрування |  | Ухвалено науково-методичною радоюІнженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ |
| Протокол №\_\_ від “”\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р.Завідувач кафедри управління та адміністрування |  | Протокол № від “ ” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р.Голова науково-методичної ради ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ |
|  |  | В.Г.Воронкова |  |  |  | Т.А. Шарапова |
| (підпис) |  | (ініціали, прізвище) |  | (підпис) |  | (ініціали, прізвище) |
| Погодженоз навчально-методичним відділом |  |
|  |  |  |  |
| (підпис) |  | (ініціали, прізвище) |  |

2023 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма,****рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)форма здобуття освіти |
| **Галузь знань:**07 Управління та адміністрування | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** |
| **Спеціальність**073 Менеджмент | Загальна кількість годин – 90 | **Цикл дисциплін:**Блок вільного вибору студента в межах спеціальності |
| **Семестр:** |
| 1-й | 1-й |
| **Освітньо-професійна програма**Промисловий менеджмент | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 12 год. | 2 год. |
| **Практичні** |
| 10 год. | 2 год. |
| **Самостійна робота** |
| 68 год. | 86 год. |
| Рівень вищої освіти: **магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Вид підсумкового семестрового контролю**: залік |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** вивчення дисципліни «Бізнес-менеджмент та адміністрування»» є формування у майбутніх фахівців, задіяних як в сфері організації процесів управління, так і в реалізації окремих напрямів діяльності та/або бізнесу в цілому, сучасного економічного мислення на основі засадничих орієнтирів і принципів здійснення бізнесової діяльності з урахуванням специфіки становлення, існування і розвитку бізнесу в умовах сучасного ринку шляхом надання студентам загального уявлення про бізнес (його основи).

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-менеджмент та адміністрування» є такі:

* засвоїти основні знання про сутність підприємницької діяльності, як форми існування бізнесу в ринкових умовах, видам і організаційно-правовим формам її здійснення, їх оцінюванню;
* набути вмінь застосовувати практичні маркетингової діяльності, як засобу існування бізнесу в ринкових умовах, дослідженню і аналізу маркетингового середовища бізнесу, його маркетинговим стратегіям та основним напрямам маркетингової політики;
* навички управління операційно-виробничої діяльності бізнесу як з точки зору її організації в цілому, так і з позиції раціоналізації її основних складових;
* виробити навички використання організації праці найманих працівників та робочих місць в бізнесових структурах та шляхів їх вдосконалення;
* знайомитися з економічними аспектами кожної складової здійснення операційної діяльності бізнесовими організаціями та основ здійснення ними зовнішньоекономічної діяльності.

 У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання (знання, уміння тощо) та компетентності:

|  |  |
| --- | --- |
| **Заплановані робочою програмою** **результати навчання та компетентності** | **Методи і контрольні заходи** |
| **Загальні компетентності**:* ЗК 2. Вміння ідентифікувати, ставити та вирішувати проблеми.
* ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
* ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*** СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
* СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
 | **Методи:**Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).Дослідницький (самостійна робота, проекти). |
| * **Програмні результати навчання:**
* ПР 4. Застосовувати клієнтоорієнтовані комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
* ПР 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та / або біржової діяльності.
* ПР 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. .
* ПР 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
* ПР 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
 | **Методи контролю і самоконтролю** (усний, письмовий, програмований, ситуаційно-практичний, із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій).**Контрольні заходи:*** теоретичне тестування за змістовим модулем;
* виконання письмових практичних завдань, проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.
 |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Курс «Бізнес-менеджмент та адміністрування» спирається на результати навчання та компетентності, набуті студентами після вивчення, зокрема таких дисциплін «Менеджмент бізнес-процесів», «Менеджмент організацій за видами господарської діяльності». Набуті при вивченні цієї дисципліни результати навчання та компетентності необхідні студентам для подальшого опанування, зокрема, дисциплінами вільного вибору студента в межах спеціальності та освітньої програми, при виконанні аналітичних досліджень під час виробничої та переддипломної практик, при написанні кваліфікаційної магістерської роботи, а також у подальшій професійній діяльності.

**3. Програма навчальної дисципліни**

***Змістовий модуль 1. Особливості управління бізнесом***

Підприємництво як форма існування бізнесу. Характеристика поняття «підприємництво». Сутність підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності та властивості, що мають бути їм притаманні. Функції підприємництва. Передумови становлення підприємництва, та умови здійснення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва

Власність, Законність, Розміри підприємництва, Відповідальність, Класична та інноваційна моделі підприємництва, Виробниче підприємництво , Комерційне підприємництво, Фінансове підприємництво, Посередницьке підприємництво, Консультативне підприємництво, Індивідуальне підприємство, Партнерське підприємництво, Корпоративне підприємництво

***Змістовий модуль 2 Функціональні напрями управління бізнесом***

Сутність поняття «маркетингова товарна політика», її мета та структура, товарний асортимент та його показники, товарна пропозиція та послідовність процедур її формування. Сутність поняття «маркетингова цінова політика» та варіанти її формування, класифікація цін, маркетинговий підхід до процесу ціноутворення та його цілі. Методи ціноутворення, підходи бізнесу до використовування цін, маркетингові концепції ціноутворення та методи ціноутворення. Сутність поняття «маркетингова політика розповсюдження», її мета та завдання, канали збуту, їх характеристика, учасники та функції, Управління каналами збуту, маркетингові системи збуту, оптова і роздрібна торгівля, логістика. Сутність поняття «маркетингова політика просування», її основні функції, структура комплексу просування та фактори, що впливають на неї, комунікація та інші засоби реалізації маркетингової політики просування та організація комунікаційних потоків

Сутність понять «операційна діяльність», «операційна система бізнесу», «операційний процес», особливості операційної діяльності бізнесу з точки зору оцінювання його функціонування. Основна складова, допоміжні операції та обслуговуючі процеси операційної діяльності бізнесу, виробничий процес та його організація. Типи виробництва та методи його організації. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Структурування бізнесу, його виробнича та організаційна структури.

Сутність поняття «зовнішньоекономічна діяльність», суб'єкти її здійснення, вплив зовнішньоекономічного фактору на бізнесову діяльність та держави на зовнішньоекономічна діяльність бізнесу. Сутність поняття «операції зовнішньоекономічної діяльності», їх види та форми здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сутність поняття «торгівельно-посередницька діяльність», види договорів та посередників. Етапи здійснення зовнішньоекономічної діяльності та особливості формування міжнародного контракту. Характеристика особливості логістичних операцій в зовнішньоекономічної діяльності та базисних умов поставки товарів. Особливості засобів і форм платежів операцій в зовнішньоекономічної діяльності та її митної регламентації.

***Змістовий модуль 3. Основи забезпечення розвитку бізнесу***

Сутність поняття «інвестиція», її характеристики, форми та класифікацій інвестицій. Сутність поняття «інвестиційна діяльність», її форми та особливості здійснення, об’єкти та суб'єкти, характеристика інвестиційного ринку та його інфраструктури. Сутність поняття «реальне інвестування», його напрями, основні стадії та етапи формування політики бізнесу з управління реальними інвестиціями. Сутність поняття «фінансове інвестування», чинники, що його визначають, форми здійснення та фінансові інструменти, учасники та особливості управління процесом фінансового інвестування. Інвестиційний портфель фінансових інструментів та зміст процесу оперативного управління ним.

Сутність поняття «інновація», різновиди нововведень, об’єкти інновації, характеристика інноваційних змін. Сутність понять «інноваційний процес» та «інноваційна діяльність», інноваційний потенціал, компоненти інноваційного процесу та його життєвий цикл. Сутність поняття «інноваційний менеджмент», його види, підсистеми, функції, цілі та завдання, критерії ефективності. Сутність поняття «інноваційне інвестування», його форми, типи, об’єкти, джерела та особливості інноваційного інвестування на різних етапах життєвого циклу інноваційного процесу.

***Змістовий модуль 4. Стратегічний розвиток бізнес-структур***

Сутність понять «стратегія» та «місія бізнесу», компоненти місії бізнесової організації та елементи стратегії бізнесу, її основні види. Сутність поняття «стратегічний менеджмент», складові та етапи стратегічного управління. Сутність понять «стратегічний аналіз», «зовнішнє середовище бізнесової організації», «внутрішнє середовище бізнесової організації », основні завдання та методи проведення стратегічного аналізу. Сутність поняття «стратегічне планування», складові стратегічного плану та підходи до його формування. Формування стратегії бізнесу та її характерні ознаки, параметри готовності бізнесу до стратегічного управління.

Сутність понять «сталий розвиток» та «інтегрована система менеджменту», визначення міжнародних стандартів управління та причин їх впровадження, підходи до організації управління за стандартами ISO та принципи і порядок їх розробки. Сутність поняття «організаційний розвиток бізнесу» основні зміни що його визначають, фактори, що спонукають до їх проведення та рівнів оцінки прогресивності змін, етапи проведення змін, що визначають організаційний розвиток бізнесу. Моделі та способи проведення організаційних змін в бізнесових організаціях, опір змінам та тактики його подолання, напрями підвищення ефективності проведення організаційних змін.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№змістового модуля**  | **Усього****годин** | **Аудиторні (контактні) види занять, год.** | **Самостійна робота, год.** | **Система накопичення балів (максимальний бал)** |
| **Усього** | **Лекційні**  | **Практичні**  |
| **форма навчання** | **ТЗ\*** | **ПЗ\*** | **Усього**  |
| **о/д** | **з/дист** | **о/д** | **з/дист** | **о/д** | **з/дист** | **о/д** | **з/дист** |
| 1 | 15 | 4 |  | 2 |  | 2 |  | 11 |  | 5 | 10 | **15** |
| 2 | 15 | 6 |  | 4 |  | 2 |  | 9 |  | 5 | 10 | **15** |
| 3 | 15 | 6 |  | 4 |  | 2 |  | 9 |  | 5 | 10 | **15** |
| 4 | 15 | 6 |  | 2 |  | 4 |  | 9 |  | 5 | 10 | **15** |
| **Усього:** | **60** | **22** |  | **12** |  | **10** |  | **38** |  | **20** | **40** | **60** |
| \*\*ПСК - **екзамен** | **30** |  | 30 |  | **10** | **30** | **40** |
| **Загалом:** | **90** | **32** |  | **12** |  | **10** |  | **38** |  | **40** | **60** | **100** |

*\*ТЗ, ЛЗ - відповідно теоретичні та практичні завдання*

*\*\*ПСК - підсумковий семестровий контроль*

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №ЗМ\* | Назва теми | Кількість годин |
| о/д ф. | з/дист ф. |
| 1 | Особливості управління бізнесом | 2 |  |
| 2 | Функціональні напрями управління бізнесом | 4 |  |
| 3 | Основи забезпечення розвитку бізнесу  | 4 |  |
| 4 | Стратегічний розвиток бізнес-структур | 2 |  |
| Разом: | 12 |  |

*\*ЗМ - змістовий модуль*

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ЗМ\*** | **Назва теми** | **Кількість годин** |
| **о/д ф.** | **з/дист ф.** |
| 1 | Особливості управління бізнесом | 2 |  |
| 2 | Функціональні напрями управління бізнесом | 2 |  |
| 3 | Основи забезпечення розвитку бізнесу  | 2 |  |
| 4 | Стратегічний розвиток бізнес-структур | 4 |  |
| **Разом:** | **10** |  |

*\*ЗМ - змістовий модуль*

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№\*ЗМ** | **Поточні контрольні заходи (ПКЗ)** | **Критерії оцінювання** | **Усього балів** |
| **вид ПКЗ** | **зміст ПКЗ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | ТЗ №1 -Опитув. | *Питання для підготовки*: *Особливості управління бізнесом* | *Опитування проводиться* під час лекційних занять з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів (до 5 балів) | **5** |
| ПЗ 1 - Підготовка тем доповідей | ПЗ №1 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.  | Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 1** | **2** |  |  | **15** |
| 2 | ТЗ №2 -Тест | *Питання для підготовки: Функціональні напрями управління бізнесом* | *Тестові питання оцінюються*:«правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів | **5** |
| ПЗ №2 - ПРПідготовка тем доповідей | ПЗ №2 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.  | ПЗ №2 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 2** | **2** |  |  | **15** |
| 3 | ТЗ №3 -Тест | *Питання для підготовки*: *Основи забезпечення розвитку бізнесу* | *Тестові питання оцінюються*:«правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів | **5** |
| ПЗ №3- ПР Підготовка тем доповідей | ПЗ №3 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.  | ПЗ №3 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 3** | **2** |  |  | **15** |
| 4 | ТЗ №4 -опитування | Питання для підготовки: Стратегічний розвиток бізнес-структур | *Опитування проводиться* під час лекційних занять з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів (до 5 балів) | **5** |
| ПЗ №4- ПР Підготовка тем доповідей | ПЗ №4 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.  | ПЗ №4 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 4** | **2** |  |  | **15** |
| **Усього за ЗМ 1-4** | **8** |  |  | **60** |
|  |  |  |  |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Форма** | **Підсумкові контрольні заходи (ПСКЗ)** | **Критерії оцінювання** | **Усього балів** |
| **вид ПСКЗ** | **зміст ПСКЗ** |
| **Залік** | *Теоретичне завдання №1:*Тестування | Теоретичне завдання №1 у форматі комплексного тесту, до якого включено 10 питань з усіх змістових модулів. Тест передбачає відповідь на теоретичні питання. | *Тестові питання оцінюються*:«правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з варіантів відповідей). Правильна відповідь оцінюється у 1 бал, неправильна - у 0 балів. | **10** |
| *Практичні завдання №2-3:*Виконання індивідуального завдання | Індивідуальне письмове завдання виконується у вигляді реферату і включає в себе перелік питань та практичних завдань згідно з планом практичних завдань у розділі «Індивідуальне письмове завдання» та передбачає теоретичну й практичну частини. У теоретичній частині студент повинен дати відповіді на одне запитання. Відповіді повинні бути конкретними і одночасно охоплювати сутність поставлених запитань. Обсяг до 6 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. До практичної частини належить аналіз та обґрунтування бачення студента можливих шляхів вирішення проблемних питань.  | Кожне з двох завдань оцінюється максимум у 15 балів з урахуванням повноти відповідей на запитання, логічності побудови відповіді, аргументованості наведених висновків. | **30** |
| **Усього за ПСКЗ** | **3** |  | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Основна**:

1. Мороз О. С. Основи бізнесу : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності "Менеджмент" освітньо- професійної програми "Промисловий менеджмент". Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 372 с. URL : <http://ebooks.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/2021/0046776.docx>
2. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності : підручник. URL: [https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-](https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html) [zs.html](https://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html)
3. Курс предпринимательства : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. URL :<http://www.bibliotekar.ru/biznes-39/>
4. Лапуста М. Г., Поршня А. Г., Старостин Ю. Л. Предпринимательство : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2010. 446 с.
5. Мороз О. С. Основи менеджменту : нав.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗДІА, 2011. 75с.
6. Основи бізнесу : підручник /під ред. В. В. Дорофієнка, В. М. Гончарова, В.В. Воронкової. Донецьк : Купріянов В.С., 2010. 644 с.
7. [Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва](https://www.twirpx.com/file/619601/) : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
8. Ємець О. І. Основи підприємництва : навч. посіб. Івано-Франківськ : Лілея– НВ, 2012. – 147 с. URL: [https://ktipe.pnu.edu.ua/wp-](https://ktipe.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/62/2020/04/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) [content/uploads/sites/62/2020/04/Основи-підприємництва-навчальний-](https://ktipe.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/62/2020/04/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) [посібник.pdf](https://ktipe.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/62/2020/04/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf)

**Додаткова**:

1. Волков В. В., Корнійчук В. П., Хом'як К. Д. Стратегічний підприємницький менеджмент. Київ: Знання, 2006. 240 с.
2. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.
4. Карпінський Б. А., Божко С. М. Сталий розвиток економіки: узагальнена модель : монографія. Львів : Логос, 2005. 256 с.
5. Клівець П. Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2007. 320 с. 7. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2013. 324 с.
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : н авч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 400 с.
7. Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2003. 196 с.
8. Польшаков В. І. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. для студентів вузів рек. МОНУ. Київ : Кондор, 2009.172

**Інформаційні ресурси:**

1. Міністерство фінансів України: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
3. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: [www.komprompol.rada.gov.ua](http://www.komprompol.rada.gov.ua)
4. Торгово-промислова палата України: [www.ucci.org.ua](http://www.ucci.org.ua)
5. Український союз промисловців та підприємців: [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua)
6. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
7. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: [www.inbia.org](http://www.inbia.org)
8. . Сайти бізнес-новин:

[www.business.ua](http://www.business.ua);

[www.business.vesti-ukr.com](http://www.business.vesti-ukr.com);

[www.businessjournal.com.ua](http://www.businessjournal.com.ua);

[www.ubr.ua](http://www.ubr.ua);

[www.delo.ua](http://www.delo.ua).