## Лекція 2 Види і форми здійснення підприємницької діяльності

План

1. *Класифікація підприємницької діяльності.*
2. *Моделі підприємництва.*
3. *Види підприємництва.*
4. *Форми підприємницької діяльності.*

Підприємницьку діяльність можна **класифікувати** за різними характерними ознаками, проте в теорії і практиці склалася класифікація за такими ознаками:

* за ***формами власності*** — в ринковій економіці підприємництво розвивається на основі:
* *приватної форми власності* — бізнес, створений приватними особами, заснований на приватній власності, і що оперує приватним капіталом. Приватна компанія має обмежене число членів з лімітованим правом на передачу своїх акцій і не має права повідомляти публічну підписку на свої акції., яка проявляється як у формі одноосібної (індивідуальної);
* *колективної (партнерської) форми власності* — базується на добровільному об'єднання громадян у самостійні підприємства для спільного виробництва продукції (товарів), виконання робіт та надання послуг, що діє на засадах підприємництва та самоврядування;
* *державної (муніципальної) форми власності* — основою є госпрозрахункові підприємства, установи та організації, що засновані на державній (муніципальній) власності, в тому числі казенні (унітарні) підприємства;
* *змішаної (спільній) форми власності*;
* *власності* (100%) *іноземних інвесторів*.
* за ***зовнішніми ознаками законності*** — підприємництво поділяється на :
* *законне підприємництво*, як таке, що відповідає вмиогам чинного законодавства;
* *незаконне підприємництво*, як здійснення підприємницької діяльності без відповідної реєстрації, або без спеціального дозволу (ліцензії) у випадках, коли такий дозвіл (ліцензія) обов'язково, або з порушенням умов ліцензування, якщо ці дії заподіяли шкоду громадянам, організаціям або державі, виконання видів діяльності, які заборонені чинним законодавством;
* *фіктивне підприємництвом*, як дії суб'єктів підприємницької діяльності з метою прикриття окремих видів незаконної діяльності, а саме, наприклад, створення комерційної організації без наміру здійснювати підприємницьку або банківську діяльність, а має цілями отримання кредитів, звільнення від податків, вилучення інший майнової вигоди чи прикриття забороненої діяльності, що заподіяла шкоду громадянам, організаціям чи державі. Фіктивне та незаконне підприємництво є злочином;
* за ***чисельністю залученого персоналу та розмірами підприємницької діяльності*** суб'єкти підприємницької діяльності поділяються на :
* *великий бізнес* — підприємництво, яке, як за звичай, визначає стан економіки країни, її економічну та технічну могутність. Належність бізнесу, у відповідності до критеріїв, визначених в Україні, визначається наявністю середньооблікової чисельності працюючих, яка за звітний (фінансовий) рік перевищує *1000 осіб*, та обсягу валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за відповідний рік, що перевищує суму, еквівалентну *50 мільйонам євро* за середньорічним курсом Національного банку України щодо гривні (в країнах ЄС до цього виду бізнесу віднесені підприємства з відповідним обсягом річного обороту, але з чисельністю понад 250 працюючих);
* *середній бізнес* — підприємництво що забезпечує ефективність функціонування великого бізнесу та економіки країни в цілому, значною мірою залежить від внутрішньої економічної кон’юнктури та веде конкурентну боротьбу як у середині своєї групи, так і з великим капіталом. До цього сегменту припадає доволі широке коло бізнесових структур в діяльності яких задіяло в середньому за звітний (фінансовий) рік *від 50 до 1000 осіб*, з обсягом валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг), який за цей рік коливається в доволі широкому діапазоні від *500 тисяч до 50 млн. євро* (для порівняння, в країнах ЄС до цього сегменту відносять підприємства, які мають чисельність *від 50 до 250 працюючих* та обсяг валового доходу від реалізації від *10млн. до 50 млн. евро*, тобто мінімальна межа в 20 разів вище ніж в Україні);
* *мале підприємництво* — це багато чисельний прошарок дрібних власників, які працюють на задоволення потреб масового споживача товарів і послуг і на яких, згідно Господарського кодексу України, середньооблікова чисельність працюючих за звітний (фінансовий) рік *не перевищувала 50 осіб*, а обсяг валового доходу *не був більшим ніж 0.5 млн євро*. Європейською комісією для країн ЄС передбачається трохи інший підхід до визначення *малого бізнесу*, який передбачає роботу на таких підприємствах *від 10 до 50 осіб* з річним оборотом *понад 2млн. до 10 млн. євро*. Стосовно ж бізнесових структур, які мають *від 1 до 10 найманих працівників* (з власниками бізнесу включно) та обсяг річного обороту *до 2 млн. євро* (включно), то вони відносяться до *дуже малого підприємництва*.

Прискіплива увага до кваліфікації бізнесу за його розмірами пов’язана з наявністю певних програм та пільг щодо підтримку та розвитку бізнесу з боку уряду країн, враховуючи на те що розміри підприємств, їх технологічно- виробнича політика можливості забезпечення зайнятості населення, тощо дозволяють забезпечувати чутливе реагувати на зміни кон’юнктури ринку та інших чинників зовнішнього середовища бізнесу. Саме тому у країнах з розвиненою ринковою економікою багато уваги приділяють класифікації суб'єктів господарювання за цим критерієм, здійснюючи деталізацію факторів, що впливає на угрупування підприємств по майже 50 додаткових уточнюючих критеріях в залежності від мети та наслідків такого угрупування;

* за ***темпами росту і рівнем прибутковості*** — підприємницькі організації можна поділити на:
* швидко зростаючі підприємства і такі, що повільно нарощують темпи розвитку;
* високоприбуткові і низькорентабельні підприємства; **в)** підприємства, що здійснюють низько ризикові і дуже ризикові види бізнесу і таке інше;
* за ***формами відповідальності*** учасників (засновників) підприємницьких організацій за результати та наслідки їх діяльності розрізняють підприємницькі організації з:
* *повною відповідальністю,* коли кожен з власників (засновників) бізнесу відповідає за його результати та наслідки повністю тільки лише в межах власної долі (внеску);
* *солідарною відповідальністю*, коли відповідальність за результати та наслідки діяльності бізнесу покладається як на усіх власників *спільно*, так і на кожного з них окремо, при цьому кожен відповідає лише за частину зобов’язань пропорційної власній долі в бізнесі;
* *субсидіарною відповідальністю* як додатковою формою відповідальності власників (засновників) бізнесу, яка передбачає відповідальність за належне виконання зобов'язання у випадках, передбачених законом або договором, коли інші несуть відповідальність за тих, хто не виконав в повному обсязі свою долю в зобов’язаннях;
* за ***охопленням території*** — підприємництво залежно від поширення діяльності на різних територіях поділяється на місцеве, регіональне, національне, міжнародне і світове;
* за ***рівнем використання нововведень*** — підприємницькі структури угруповуються з точки зору використання в процесі своєї діяльності інновацій, нововведень, нових технологій, постійного пошуку нових можливостей для виробництва нових товарів, виконання робіт, надання послуг, завоювання нових ринків збуту, формування нового попиту і пропозиції на основі нового комбінування факторів виробництва, застосування інноваційного менеджменту

, прогресивного маркетингу підприємницька діяльність як творчо-пошукової, продуктивної, революціонізуючу економіку підприємницької діяльності *на противагу* рутинної, шаблонної, репродуктивної, спрямованої на відтворення відомих продуктів відомими методами, за допомогою застарілих технологій, тощо.

 **Моделлю здійснення підприємницької діяльності** може бути як традиційний її характер, тобто діяльність може здійснюватися за *класичною моделлю*, так і новітній характер, інакше кажучи за *інноваційною моделлю* підприємництва.

Особливість **класичної моделі** підприємництва полягає в тому, що вона орієнтується на максимізацію віддачі від наявних у даній фірмі ресурсів. Основними мотивами цієї моделі підприємництва є *економічна зацікавленість* та намагання максимізації одержання прибутку. *Схема дій* при застосуванні цієї моделі наступна : **а)** оцінка наявних ресурсів; **б)** вивчення можливостей досягнення визначеної мети за рахунок використання цих ресурсів та наявних можливостей бізнесу; **в)** використання тієї з наявних можливостей бізнесу, яка забезпечує максимальну віддачу від наявних ресурсів.

***Інноваційна модель*** підприємництва передбачає використання для досягнення визначеної мети не тільки (і навіть не стільки) наявних ресурсів та існуючих у бізнесу можливостей, а пошук будь-яких нових (додаткових) можливостей та ресурсів (у межах закону). *Схема дій* при застосуванні інноваційної моделі така :

**а)** вивчення зовнішнього середовища і пошук альтернативних ресурсів та можливостей для досягнення визначеної мети;

**б)** оцінка власних ресурсів і співставлення їх із знайденими можливостями;

 **в)** пошук у зовнішньому середовищі додаткових джерел ресурсів, якщо бракує власних ресурсів та/або замінних ресурсів і їх аналогів; **г)** дія згідно з найбільш вигідним альтернативним варіантом та залучення своїх і зовнішніх ресурсів.

 **Види підприємницької діяльності**, з урахуванням її спрямованості, об'єктів застосування капіталу і отримання конкретних результатів поділяються на : **а)** виробниче підприємництво; **б)** комерційне підприємництво; **в)** фінансове підприємництво; **г)** посередницьке підприємництво; **д)** консультативне підприємництво.

[Вибір](http://ua-referat.com/%D0%92%D0%B8%D0%B1%D1%96%D1%80) того чи іншого організаційно-правового виду здійснення підприємницької діяльності залежить від цілого ряду ***умов***, зокрема, таких як: **а)** рівень професійної підготовки підприємця; **б)** встановлених законом організаційно-правових форм здійснення певної діяльності для досягнення визначеної мети підприємницької діяльності; **в)** [характеру](http://ua-referat.com/%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80) майбутньої підприємницької діяльності; **г)** форм економічних зв'язків і співробітництва між підприємництвом; **д)** від початкового [капіталу](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB) та рівня бажаних майнових прав підприємця, тощо.

Сутність основних *видів підприємництва* полягає в наступному :

* ***Виробниче підприємництво*** — будь-яка матеріальна, інтелектуальна, творча діяльність, яка *пов'язана з виробництвом* продукції (товарів), наданням відповідних послуг, виконанням робіт, спрямованих *створенням* певних цінностей.

Зміст цього виду підприємництва полягає в тому, що підприємець, використовуючи в якості чинників власні або придбані [засоби праці](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96) і [робочу](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B0_%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B0) [силу,](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B0_%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B0) організовує виробництво продукції, послуг, духовних цінностей для подальшого продажу покупцям з метою отримання прибутку.

Виробниче підприємництво відноситься до числа найбільш суспільно необхідних і одночасно найскладніших видів бізнесу. Воно не приносить так швидко прибуток, як інші види бізнесу, його прибутковість, зазвичай, складає не дуже високі розміри, вимагаючи суттєвих капіталовкладень, у зв'язку з чим воно не є дуже привабливим для початку підприємницької діяльності сучасних вітчизняних підприємців.

*Головна функція виробничого підприємництва* — організація виробничої (операційної) діяльності в виготовлення продукції (товарів), виконання робіт (ремонтних, будівельних, тощо), надання послуг (транспортних перевезень, послуг [зв'язку](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B2%27%D1%8F%D0%B7%D0%BE%D0%BA) тощо).

До *послуг матеріально-виробничого* характеру належать: **а)** частина послуг транспорту, торгівлі, зв’язку; **б)** матеріальні послуги населенню (хімчистка, прання, ремонт і обслуговування автомобілів, електроприладів, меблів, одягу, взуття, ювелірних виробів та ін.); **в)** готельні послуги; **г)** послуги з виробництва та обігу (організація та налагодження управління виробництвом; **д)** створення підприємств, приватизація, перехід на інші форми власності та організаційно-правові форми тощо); **е)** різноманітні науково-дослідні та допоміжні лабораторії, проектно-конструкторські бюро; **є)** агентства з прокату устаткування: передрук і стенографія, проектування інтер’єрів, виготовлення вітрин , тощо.

У сфері *матеріального виробництва* підприємець може орієнтуватися на побудову підприємств, які виготовлятимуть засоби виробництва (машини, верстати, будівлі, дороги та ін.) або предмети споживання (одяг, взуття, продукти харчування, предмети широкого вжитку: посуд, пральні машини тощо). Основними галузями де здійснюється виробниче підприємництво є промисловість, сільське господарство, будівництво, рибальство, лісове господарство, вантажний та пасажирський транспорт, зв’язок, громадське харчування, тощо.

* ***Комерційне підприємництво*** — діяльність, яка пов'язана з операціями й угодами з *купівлі-продажу* товарів і послуг. В цьому бізнесі підприємець виступає в ролі торговця - комерсанта, який *купляє товари для подальшого перепродажу*.

Прибуток в цьому виді підприємництва визначається різницю між ціною реалізації товарів (послуг) і сценою Ія закупівлі з урахуванням витрат підприємця та обсягів підприємницької діяльності.

За рахунок цінової різниці торговий підприємець не тільки має покрити витрати, які пов'язані з реалізацією товару та отримати прибуток, а також передбачити умови для подальшого розвитку бізнесу.

* ***Фінансове (фінансово-кредитне) підприємництво*** — особливий вид комерційної діяльності, який пов'язаний з купівлею-продажем національної й іноземної валют, цінних паперів, наданням послуг в сфері кредитування, страхування, тощо.

Для організації фінансово-кредитного підприємництва утворюється спеціалізована система організацій: комерційні банки, фінансово-кредитні компанії (фірми), фондові, валютні біржі та інші спеціалізовані організації. Підприємницька діяльність банків та інших фінансово-кредитних організацій регулюється як загальними законодавчими актами, так і спеціальними законами і нормативними актами.

Підприємницька діяльність на ринку фінансових послуг являє собою певну сукупність цієї діяльності (з урахуванням специфіки та особливостей) на наступних ринках : **а)** ринку цінних паперів; **б)** ринку банківських послуг; **в)** ринку страхових послуг; **г)** ринках інших фінансових послуг.

З фінансовим підприємництвом пов’язані такі ***поняття***, як :

* *фінансова послуга* — діяльність, пов'язана із залученням і використанням грошових коштів юридичних і фізичних осіб, в тому числі здійснення банківських операцій і угод, надання страхових послуг і послуг на ринку цінних паперів, укладання договорів фінансової оренди (лізинг) і договорів з довірчого управління грошовими засобами або цінними паперами, а також інші послуги фінансового характеру;
* *фінансова організація* — юридична особа, яка здійснює на підставі відповідної ліцензії банківські операції та угоди або надає послуги на ринку цінних паперів, послуги зі страхування або інші послуги фінансового характеру, а також недержавний пенсійний фонд, його керуюча компанія, що управляє компанія пайового інвестиційного фонду, лізингова компанія, кредитний споживчий союз і інша організація, що здійснює операції і операції на ринку фінансових послуг. Це положення щодо фінансової організації поширюються на індивідуальних підприємців, які здійснюють на основі відповідної ліцензії діяльність на ринку фінансових послуг;
* *ринок фінансових послуг* — сфера діяльності фінансових організацій, яка визначається виходячи з місця надання фінансової послуги споживачам.

Підприємець купує фінансові ресурси у їх власників, а потім з вигодою для себе перепродає покупцям. Різниця між цінами купівлі-продажу грошових ресурсів складає прибуток ([маржу](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B6%D0%B0)) фінансового підприємця.

* ***Посередницьке підприємництво*** — діяльність, у процесі якої суб'єкти економічної діяльності самостійно не виробляють і не продають безпосередньо товари та послуги, а виступають в якості посередників між виробниками і споживачами. *Посередник* — це особа (юридична або фізична), що представляє інтереси виробника чи споживача, але саме таким не є. Посередники можуть вести підприємницьку діяльність самостійно або виступати на ринку від імені (за дорученням) виробників або споживачів. Оптові постачальницько-збутові організації, брокери, дилери, дистриб'ютори, біржі, в якійсь мірі комерційні банки та інші кредитні організації виступають на ринку як посередницькі підприємницьких організацій. Посередницька підприємницька діяльність є значною мірою вельми ризикованою, тому підприємець-посередник встановлює в договорі рівень ціни, враховуючи ступінь ризику при здійсненні посередницьких операцій.

Розрізняють наступні *типи посередницької діяльності* :

* *Агентування*. Агент — особа, яка діє від імені і в інтересах виробника або покупця (не бере на себе право власності на товари, головна функція – сприяння процесу купівлі - продажу товарів). Серед основних типів агентів виділяють, зокрема, наступні : **а)** *агенти виробників* – представляють інтереси двох або кількох виробників товарів; **б)** *повноважні агенти зі збуту* – одержують право на збут, взаємодіють з фірмою на договірних умовах; **в)** *повноважні агенти із закупівлі* – займаються підбором товарного асортименту (наприклад, для дрібних роздрібних торговців).
* *Торговельно-комерційна діяльність* — підприємництво, пов’язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів, до якої належать, зокрема, такі організації, як : **а)** *оптово-роздрібні фірми*; **б)** *торговельні доми* – зовнішньоторговельні фірми, що здійснюють експортно-імпортні операції, включаючи організацію виставок, рекламу, а також можуть засновувати свої представництва в інших країнах, тощо; **в )** *дилери* – юридичні або фізичні особи, які здійснюють перепродаж товарів від свого імені та за власний рахунок; **г)** *дистриб’ютори* – посередники, що спеціалізуються на придбанні товарів у виробників та реалізації постійним клієнтам (вивчають ринок, формують клієнтуру, зберігають товар, укладають договори, організовують рекламу; д) комівояжери – не просто продають, а й доставляють товари покупцям.
* *Аукціонна торгівля* — спосіб продажу товарів через прилюдний торг у визначений час у певному місці. Пропоновані товари мають певну стартову ціну, продаж здійснюється партіями (лотами).
* *Біржове підприємництво* — діяльність на постійно функціонуючому організованому ринку, на якому здійснюється оптова торгівля (фондові, товарні, праці, валютні). Біржові операції проводяться за участю *брокерів* – посередників, які спеціалізується з певних видів товарів і послуг, діють за дорученням і за рахунок клієнтів, одержуючи від них винагороду.
* ***Консультативне підприємництво*** — діяльність з надання консалтингових послуг – інтелектуальних продуктів, що залишаються у володінні клієнта після надання послуги (завершення консультування). До *основних напрямів* здійснення цього виду підприємництва належать, зокрема, такі *форми консалтингу*, як :
	+ *Управлінський консалтинг*, головна мета якого полягає в розробці комплексу заходів, спрямованих на поліпшення якості керівництва і підвищення ефективності роботи як підприємства в цілому, так і кожного із співробітників.
	+ *Інвестиційний консалтинг*, присвячений збереженню і нарощуванню виробничого, технологічного, фінансового і економічного потенціалу підприємств є найбільш важливим завданням сучасного бізнесу.
	+ *Аудитинг*, який являє собою це системний процес отримання і оцінки об'єктивних даних про економічні дії і події, встановлюючи рівень їх відповідності певному критерію і що надає результати зацікавленому користувачеві. Основною метою аудиторської діяльності є встановлення достовірної бухгалтерської(фінансовою) звітності економічних суб'єктів і відповідності здійснених ними фінансових і господарських операцій нормативним актам.
	+ *Фондовий консалтинг* є одним із стабільних консалтингових ринків, на якому спостерігається зростання попиту на оцінні послуги, в тому числі нематеріальних активів.
	+ *Управління якістю* обумовлено прагненням постачальників товарів та послуг розробити й впровадити системи якості, відповідно до вимог стандартів ИСО серії 9000, які стають важливим чинником підвищення конкурентоспроможності їх та їхньої продукції (послуг) і необхідною умовою для виходу на світовий ринок.
	+ *Інжиніринг* є одним з родоначальників консалтингу і є послугами з інженерної підготовки і забезпечення процесу виробництва, будівництва і експлуатації різних об'єктів.
	+ *Інформаційно-технологічний консалтинг* новий і дуже перспективний вид консалтингу внаслідок зростання попиту на інформаційну техніку і інформаційні технології.
	+ *Маркетинговий консалтинг* обумовлений прагненням до знання ринку свого власного продукту, споживача, каналів поширення і конкурентів.
	+ *Реклама і PR* (англ. *Public Relations* — стосунки з громадськістю) — створення в очах громадськості позитивного і в той же час особливого, такого, що відрізняється від конкурентів, образу(іміджу) товару або фірми.
	+ *Кадровий консалтинг* — послуги з підбору і оцінки кадрів.
	+ *Навчання* — найстаріший видом консалтингу, пов’язаний з підвищенням кваліфікації керівного складу, розповсюдженням передових методів, тощо.
	+ *Безпека організації* — забезпечення захищеності господарських стосунків, розвиток економічного потенціалу компанії, підвищення рівня добробуту усіх її співробітників і що формують основи захищеності фірми від різних небезпек і загроз, джерелом зародження і розвитку яких виступають внутрішні і зовнішні протиріччя.
	+ *Юридичний консалтинг* — надання професійних послуг з юридичних питань.

 **Форми здійснення підприємницької діяльності**, в залежності від того, діє підприємець самостійно чи в кооперації з іншими підприємцями, використовує для бізнесу лише своє майно чи залучає і майно інших осіб, використовує лише особисту працю чи залучає і найманих робітників, *поділяються* на : **а)** індивідуальне підприємство; **б)** партнерське підприємництво; **в)** корпоративне підприємництво.

Кожна із зазначених форми підприємництва має певні [***переваги***](http://ua-referat.com/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%BB) ***та недоліки***, в тому числі можна зазначити наступні :

* ***Індивідуальне підприємство (одноосібні фірми)*** — форма введення бізнесу, в якій власником–підприємцем і підприємцем–виконавцем робіт є одна і та ж особа, яка самостійно організовує та керує [виробництвом](http://ua-referat.com/%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE), здійснює підприємницьку діяльність і несе повну відповідальність за результати цієї діяльності. Головною ознакою цієї форми підприємництва є те, що *власність не відділена від діяльності та управління*.

Це найпростіша форма підприємництва, де розрахунки здійснюються власником, процес відкриття і закриття підприємства не представляє істотних проблем та забезпечується найбільш повний контроль діяльності, проте найменші перспективні можливості зростання бізнесу та найбільша ступінь відповідальності за результати та наслідки діяльності — її власник несе повну відповідальність всім своїм майном.

* ***Партнерське підприємництво (товариства)*** — форма підприємництва, яка передбачає що бізнес здійснюється на основі добровільної офіційно зареєстрованої асоціація чи об'єднання двох або більше осіб, які з метою *спільного ведення бізнесу* об'єднують власні ресурси та грошові кошти в спільний, так званий складений капітал.

При партнерстві доволі складно організовано процеси здійснювання підприємницько-виробничої діяльності, оскільки тут необхідно спільно узгоджувати дії та приймати колективні рішення, присутній [колективний](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2)

контроль діяльності і солідарна відповідальність за результати та наслідки підприємницької діяльності.

* ***Корпоративне підприємництво (корпорації)*** — це об'єднання юридичних осіб у формі господарських об'єднань, діяльність яких спрямована на отримання прибутку, а управління здійснюється уповноваженими представниками власників, яким це право делеговано власниками бізнесу, тобто *власність відділена від діяльності та управління, здійснюючи лише контроль досягнення встановлених показників.*

У корпорації найбільш перспективні можливості існування та розвитку за рахунок залучення до бізнесу, але складна структура взаємовідносин між власниками бізнесу, існує доволі складна форма контролю, що здійснюється в корпораціях, оскільки процеси організації бізнесу та управління ним делеговано власниками уповноваженим ними особам, залишив собі лише контроль. При цьому у корпораціях акціонер відповідає лише в межах акцій, а відповідальність за результати та наслідки підприємницької діяльності є зобов'язаннями корпорації, але не за зобов'язаннями акціонерів.