## Лекція 19 Економічні показники результатів здійснення операційної діяльності бізнесовою організацією

Будь-яка діяльність, а підприємництво бізнесових структур особливо, завжди спрямована на досягнення певної визначеної мети й обов'язково муситьзавершуватися отриманням певного **результату**, можливо навіть і не очікуваного та/або негативного.

 **Результат** (від лат. *resultatum* — те, що вискочило) — є етапом діяльності, коли визначено наявність переходу якості в кількість і кількості в якість як кінцевий наслідок певної послідовності виконання цілеспрямованих дій.

Якщо кінцевий результат, отриманий в наслідок здійснення певної діяльності *збігається з визначеною метою*, то можна вважати цю діяльність ***раціональної***, якщо ж такий *збіг відсутній*, то діяльність є ***нераціональною***. Мета (від лат. *Meta*, що означає стан в майбутньому, котрий можливо змінити відносно теперішнього) описує бажаний, але можливо, ще не досягнутий результат. Тобто в наслідок здійснення певного виду діяльності можливо отримати *різні результати*, які можуть містити перевагу, незручність, вигоду, збитки, цінність, перемогу, тощо.

Під час ***визначення результатів*** будь-якої діяльності бізнесової організації необхідно керуватися певними базовими засадами, зокрема дотримуватися певних **принципів**, серед яких можна зазначити наступні :

* ***Тісний зв'язок кінцевого результату діяльності з її метою*** — підприємництву в цілому й окремим видам бізнес діяльності зокрема, властива наявність певної *множини цілей*, що проявляється, у першу чергу, в альтернативності процесу визначення *генеральної мети* (*місії*) діяльності, коли з безлічі цілей обирається одна, яка найбільшою мірою відповідна до принципів доцільності та ефективності діяльності. Операційна діяльність бізнесової організації являє собою комплекс різних видів діяльності, що включає виробничу, комерційну, комунікаційну, фінансову й інші види діяльності, для кожної з яких характерні власні цілі, іноді взаємовиключні один одного. При цьому необхідно рішення завдання *пошуку односпрямованих цілей*, у крайньому випадку, *розумного компромісу*, який забезпечує досягнення основної мети бізнесу.
* ***Наявність декількох критеріїв оцінки оптимальності досягнутих результатів*** — *оптимальністю результатів діяльності* визначається стан системи, при якому забезпечується досягнення максимуму або мінімуму значень певних визначених для оцінювання параметрів. Оптимальність результатів діяльності бізнесу встановлюється на основі *певних критеріїв*, сукупність яких, використовується тоді, коли неможливо застосувати єдині або узагальнені оцінки.
* ***Надання переваги цілям, що характеризують стабільність ринкових позицій бізнесу*** — забезпечення *результативності діяльності бізнесу* (досягнення бізнесовою організацією в цілому та її структурними підрозділами, зокрема, визначених цілей та розв’язання ними встановлених завдань) оцінюється з урахування стратегічного забезпечення позицій бізнесу на ринку на певний період часу в майбутньому.

#### Тісний зв'язок результатів діяльності бізнесу з показниками життєвого циклу продукції (робіт, послуг), що виготовляться(виконуються, надаються) — серед показників, що характеризують результати діяльності бізнесу, мають бути такі, що характеризують їх відповідність певним стадіям їх життєвого циклу в тому числі, наприклад, для оцінки результатів діяльності бізнесу на : а) стадії розробки й впровадження продукту — використовуються показники, орієнтовані на стратегічні завдання, що охоплюють увесь планований життєвий цикл продукції від формування ідеї до зняття продукції із виробництва; б) стадії росту — можлива комбінація декількох показників оцінки, що охоплюють самостійні напрямки діяльності, які формуються на різних споживчих ринках; в) стадії зрілості — для оцінки ефективності використовуються показники ринкової стабільності бізнесової організації та комбінація показників (показник прибутку доповнюється показниками, що характеризують позиції організації в конкурентному середовищі, тощо); г) стадії спаду — на завершальній стадії життєвого циклу продукції, можуть встановлюватися декілька видів цілей, наприклад, швидке усунення з ринку застарілої продукції та відмова від активних ринкових дій з урахуванням можливості поновлення попиту на продукцію. При цьому результат діяльності може оцінюватися як за допомогою показника прибутку, так і з використанням аналізу по компонентах асортиментного ряду, що визначають сукупний результат діяльності бізнесу.

Характеристикою сукупного результату на наслідків здійснення того чи іншого виду підприємницької діяльності бізнесу виступають певні *узагальнюючі показники*. Однак, діяльність бізнесу, як ми вже відзначали раніше, складається з певного ряду ***самостійних видів діяльності*** (наприклад, виробничої, комерційної, комунікативної, фінансової, тощо), кожна з яких : **а)** *впливає* на остаточні кінцеві *сукупні результати* діяльності бізнесу в цілому, значною мірою визначаючи їх; **б)** і має при цьому *власні результати діяльності* й показники їх оцінки.

Кожний з видів діяльності, що здійснює бізнесова організація характеризується ***власними результатами***, на базі яких можна обчислити показники, що відображають ефективність функціонування як її *окремих підсистем*, так і ефективність функціонування *всієї системи бізнесу* в цілому.

Хоча показники, що характеризують результати діяльності **окремих підсистем бізнесу** не можуть претендувати на роль *узагальнюючих показників*, тому що стосуються лише окремих елементів єдиного цілого, але вони з успіхом можуть використовуватися в якості *додаткових складових* при оцінці сукупного результату.

Серед **основних підсистем** єдиного механізму системи бізнесу можна зазначити, зокрема, такі підсистеми як ;

* ***виробнича підсистема бізнесу*** — це складна багаторівнева ієрархічна система, що об’єднає працюючих, знаряддя і предмети праці та інші елементи, які необхідні для функціонування системи бізнесу, *перетворюючи ресурси* (напівфабрикати сировину, матеріали, тощо) *в кінцевий продукт* (послугу), що відповідає суспільному замовленню та зобов’язанням бізнесу;
* ***техніко-технологічна підсистема бізнесу*** — це сукупність функціонально пов'язаних засобів технологічного обладнання, *яке забезпечує виробничий процес*, оснащення, матеріалів, заготовок, напівфабрикатів і виробів, а також виконавців що, а також процесів зберігання *забезпечують надійне функціонування технологічних процесів*, транспортування, формоутворення, обробки, складання, ремонту, контролю, випробувань, енергопостачання, тощо;
* ***комерційна підсистема бізнесу*** — це сукупність елементів системи бізнесу, які забезпечують діяльність на ринку товарів і послуг зі *здійснення операцій купівлі-продажу* як стосовно *закупівлі на ньому ресурсів*, необхідних бізнесовій організації для здійснення операційної діяльності, так і відносно *реалізації результатів* цієї діяльності;
* ***комунікативна підсистема бізнесу*** — це сукупність елементів системи бізнесу, які забезпечують функціонування напрямів *інформаційних потоків*, їх , змістом, каналами та засобами їх передачі та розробкою програм;
* ***кадрова підсистема бізнесу*** — це сукупність елементів системи бізнесу, які забезпечують здійснення його діяльності за рахунок систематично- організаційних процес *формування, відтворювання і ефективного використання робочої сили* належної якості в потрібній кількості в необхідний період часу;
* ***фінансово-економічна підсистема бізнесу*** — це сукупність елементів системи бізнесу, які забезпечують наявність в потрібний час і в потрібному обсязі *фінансових ресурсів*, вступаючи у взаємовідносини як з елементами внутрішнього, так і зовнішнього середовища за допомогою методів і важелів фінансового механізму.

***Виробнича програма*** бізнесу — основа діяльності **виробничої підсистеми**, що визначає завдання з випуску й реалізації *продукції в асортименті* відповідної якості, як у натуральному, так і вартісному вираженні на певний період часу (рік, квартал, місяць). Маркетинговий підхід до формування виробничої програми вимагає її відповідності *номенклатурі продукції* — укрупненому переліку продукції, що випускається бізнесом, та її *асортиментом* — складу продукції по видах, типах, сортах і інших ознаках.

У якості ***основних показників***, що відображають результати діяльності

**виробничої підсистеми** бізнесу**,** виступають :

* ***готова продукція*** — це вироби, які *завершені виробництвом*, відповідають державним стандартам або технічним умовам, прийняті відділом технічного контролю, постачені документами, що засвідчують якість *і призначені для реалізації на сторону*;
* ***напівфабрикати*** — це напівпродукти, технічна обробка яких закінчена в одному із виробництв (цехів) підприємства, *але вимагає доробки або переробки в суміжному виробництві* (іншому цеху) цього ж підприємства або, які можуть бути передані для подальшої обробки на інші підприємства;
* ***незавершене виробництво*** — це продукція, що *не одержала закінченого виду в межах виробництва*, а також продукція, *не перевірена* службою технічного контролю бізнесу і не здана на склад готової продукції;

***Обсяги виготовленої продукції*** (наданих послуг), як найбільш характерні для виробничої підсистеми бізнесу показники, ***у вартісному вираженні*** представлені наступними показниками :

* ***товарна продукція*** — це вартість продукції, призначеної *для реалізації* (готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру) на сторону, що визначається наступним чином :

**С*тп*** = С*гп* + С*пф* + С*вп* + С*рс* (5.3.1) де С*гп* — обсяг готової продукції у вартісному вираженні;

С*нф* — вартість вироблених напівфабрикатів;

С*дп* — вартість продукції допоміжних і підсобних виробництв, призначеної для реалізації на сторону*;*

С*рс* — вартість робіт промислового характеру, виконаних на сторону;

* ***валова продукція*** — це вартість *усієї виробленої продукції* (наданих послуг), незалежно від ступеня її готовності. Вона містить у собі вартість товарної продукції (С***тп***) за ***мінусом*** вартості залишків незавершеного виробництва *на початок планового періоду* (С*знвп*) та ***плюсом*** вартості залишків незавершеного виробництва *на кінець планового періоду* (С*знвк*) :

**С*вп*** = С*тп* – С*онпн* + С*онпк* (5.3.2)

* ***чиста продукція*** — характеризує *знов створену вартість* у результаті промислово-виробничої діяльності підприємства за певний період. Вона визначається ***вирахуванням*** з обсягу валової продукції матеріальних витрат і суми амортизаційних відрахувань (С*ав*) :

**С*чп*** = С*вп* – С*ав* (5.3.3)

* ***реалізована продукція*** — це вартість готової продукції (виконаних робіт, наданих послуг), відвантаженої покупцеві, *оплату за яку повністю зробили та кошти зараховані* на розрахунковий рахунок підприємства. Реалізована продукція дорівнює товарної продукції ***плюс*** вартість залишків нереалізованої продукції на початок року (С*знрп*) ***мінус*** вартість залишків нереалізованої продукції на кінець року (С*знрк*) :

**С*рп*** = С*тп* + С*знрп* – С*знрк* (5.3.4)

***Залишки нереалізованої продукції*** включаються : **а)** товари, строк оплати яких не настав; **б)** товари, не оплачені в строк; **в)** товари на складі.

Кількісні показники результатів діяльності виробничої підсистеми визначаються також рядом ***додаткових показників***, у тому числі показників, що відображають: **а)** *ресурсну віддачу* в процесі бізнес діяльності — матеріалоємність, енергоємність, фондомісткість, трудомісткість і інші; **б)** *продуктивність праці* та ефективність управління людськими ресурсами; **в)** *дієвість виробничих комунікаційних зв'язків* у процесі бізнес діяльності й використання виробничої, маркетингової й іншої інформації; **г)** *ефективність керування виробничим процесом* у бізнесі.

До показників, що відображають результати діяльності **комерційної підсистеми** бізнесу відносяться показники, що характеризують обсяги реалізації продукції й витрат комерційної організації на збут і просування продукції на ринок, а також показники, що характеризують погодженість, взаємозв'язок і взаємодоповнюваність елементів збутової мережі, у тому числі :

* ефективність різних каналів збуту, збутових систем, посередників;
* ефективність керування збутовою мережею;
* показники надійності вибору посередників;
* ефективність використання збутової й маркетингової інформації;
* ступінь відповідності збутової мережі цілям і завданням маркетингу організації й інші.

Показниками, що характеризують результати діяльності **комунікативної підсистеми** бізнесу, є показники *комунікації між виробником і споживачем*, а *не вся система ринкових комунікацій*, тому що ефективність використання різних комунікативних зв'язків оцінюється в різних підсистемах. У цій підсистемі, у якості *додаткових показників*, можуть бути використані показники :

* ефективності рекламної діяльності;
* стимулювання збуту, роботи виставок і ярмарків;
* вивчення мотивацій по закупівлях і поставкам, а також створення суспільної думки відносно компанії і її продукції;
* іміджу компанії як характеристики результату не тільки в рамках комунікативної підсистеми, але й стосовно до всієї системи бізнесу;
* показників, що відображають інформаційні складові комунікативної підсистеми.

Основними показниками, що характеризують результати функціонування **фінансово-економічної підсистеми** бізнесу, є *дохід, прибуток, фінансові результати діяльності бізнесу в цілому*.

 **Дохід** (англ. *Іncome*) — виторг бізнесової організації у вигляді находження грошей або матеріальних цінностей, одержуваних внаслідок будь- якої діяльності (виробничої, комерційної, посередницької, тощо) за певний період часу.

Дохід характеризує загальну суму коштів, що надходять до бізнесової організації за певний період, які, за винятком податків, може бути використані як для їхнього подальшого інвестування в розвиток бізнесу, так і на споживання. До матеріальних витрат відносяться всі елементи кошторису витрат на виробництво продукції (виконання робіт, надання послуг) за винятком витрат на оплату праці й заохочення працівників. Дохід іноді є об'єктом оподатковування.

 **Прибуток** (англ. *Рrofit*) — частина виторгу, яка залишається *після відшкодування всіх витрат* на виробництво й збут продукції, сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати.

Як економічна категорія, показник «***прибуток*»** розкривається, зокрема, в наступних її ***функціях*** :

* + характеризує *економічний результат* діяльності бізнесової організації;
  + будучи основним елементом фінансових ресурсів бізнесу, *стимулює його діяльність*;
  + джерело формування бюджетів різних рівнів, тому що є *основою надходжень в у бюджети у вигляді податків***.**

 **Фінансовий результат** (англ. *Financial result*) — це приріст (чи зменшення) вартості власного капіталу бізнесової організації, що утворюється в процесі його підприємницької діяльності за звітний період.

Основним фінансовим результатом діяльності бізнесової організації є *прибуток*, збільшення якого означає примноження фінансових ресурсів та зростання фінансових результатів.

*Збиток* бізнесової організації означає втрату її фінансових ресурсів, якщо збитки носять регулярний характер, то врешті-решт будуть витрачені всі фінансові ресурси і бізнесова організація збанкрутує.

Щоб охарактеризувати ***фінансовий результат діяльності*** бізнесової організації, необхідно *зіставити виторг*, отриману від реалізації результатів бізнес діяльності *з витратами****,*** зробленими для одержання цих результатів.

При цьому ***якщо дохід*** (виторг) бізнесової організації :

* + *перевищує витрати*, то фінансовий результат свідчить про одержання

*прибутку*;

* + *дорівнює собівартості*, то вдалося лише відшкодувати витрати, не допустити збитків, але відсутній прибуток як джерело виробничого, науково- технічного й соціального розвитку бізнесу;
  + *менш ніж витрати*, то бізнес зазнає *збитків*, тобто одержує негативний фінансовий результат.

Для характеристики результатів діяльності бізнесу з ***фінансово – економічної*** точки зору використовуються **показники прибутку**, зокрема такі :

* ***Балансовий прибуток*** — це сума прибутків (збитків) бізнес структур від реалізації виготовлених товарів (виконаних робіт, наданих послуг), а також доходів (збитків), не пов'язаних з їхнім виробництвом і реалізацією. Балансовий прибуток є *кінцевим фінансовим результатом діяльності*, тому вона виявляється на підставі бухгалтерського обліку всіх господарських операцій підприємства й оцінки статей балансу. Зважаючи на те, що кінцевий фінансовий результат діяльності бізнес структур відображається в їхньому балансі, який складається за підсумками кожного кварталу й року, використовується термін «*балансовий прибуток*».
* ***Валовий прибуток*** — фінансовий результат, який отриманий від діяльності бізнесу, здійснюваної *в будь-яких видах*, зафіксованих у його статуті й не заборонених законом.

Валовий прибуток (***ВП****р*) розраховується як :

***ВП****р* = ***Р****бп*– **С**-ть; ***ВП****р* = ***П****тп +* ***П****ір+****П****про* (5.3.5 – 5.3.6)

де ***Р****бп* — дохід від реалізації продукції (робіт, послуг) без податку на додану вартість, акцизів ( непрямі податки, що надходять у бюджет), а також суми

націнок (знижок), що надходить торговельним і постачальницько-збутовим організаціям, які беруть участь у збуті продукції;

**С**-ть — витратами на виробництво й реалізацію, що включаються в собівартість продукції (робіт, послуг).

***П****тп* — сума прибутку, отриманого від реалізації товарної продукції;

***П****ір* — сума іншої реалізації;

***П****про* — фінансового результату від позареалізаційних операцій. Валовий прибуток є базою для оподатковування.

При відсутності розрахунків валовому прибутку, у якості бази для оподатковування може бути використаний *балансовий прибуток*, який, на відміну від валового прибутку, *не враховує* штрафи й пені, сплачені за винятком аналогічних видів оплати, перерахованих у бюджет.

* ***Прибуток (збиток) від реалізації товарної продукції*** — обчислюється шляхом відрахування із *загальної суми доходу від реалізації цієї* продукції *податку* на додану вартість і *акцизів*, а також *витрат на виробництво* продукції і її реалізацію, що *включаються в собівартість*. Це основна частина валового прибутку й основне джерело нагромадження коштів для розвитку бізнесу.
* ***Прибуток (збиток) від іншої реалізації та надання послуг нетоварного характеру*** — фінансовий результат, який відображає реалізацію основних засобів і їх іншого вибуття, а також реалізації іншого майна, що перебуває на балансі, у вигляді продажу на сторону : **а)** різних видів майна, що значиться на балансі підприємства (будинку, спорудження, устаткування, транспортні засоби й інші основні фонди, матеріальні цінності, отримані в процесі зносу й розбирання будинків, споруджень); **б)** окремих об'єктів, товарно-матеріальних цінностей і інших видів майна (сировина, матеріали, паливо, запчастини, нематеріальні активи, валютні цінності, цінні папери й ін.).
* ***Фінансові результати від позареалізаційних операцій*** — прибуток (збиток) по операціях різного характеру, які *не відносяться* до основної діяльності бізнесу й *не пов'язані* з реалізацією продукції, основних засобів, іншого майна, а також з виконанням робіт і наданням послуг.

Ці результати (позареалізаційні прибутки (збитки)) визначаються як різниця між *позареалізаційними доходами* й *позареалізаційними видатками й втратами*, а також включають *сальдо* (різниця) *отриманих і сплачених* штрафів, пені, неустойок і інших видів санкцій (крім санкцій, що сплачуються в бюджет і ряд позабюджетних фондів відповідно до законодавства), а також інші доходи й видатки (збитки, втрати).

До ***позареалізаційних доходів***, зокрема, відносяться:

* + доходи від довгострокових (на строк більш року) і короткострокових (на строк менш року) *фінансових вкладень* у вигляді витрат по внескові коштів у статутний капітал інших підприємств, придбанню акцій і інших цінних паперів, наданню коштів у борг, придбанню короткострокових казначейських зобов'язань, облігацій і інших цінних паперів;
  + доходи від *здачі майна в оренду* (якщо здача майна в оренду не є одним з видів основної діяльності);
  + прибуток *минулих років*, виявлена у звітному році;
  + доходи від *дооцінки* товарно-матеріальних цінностей;
  + вступ сум у рахунок *погашення дебіторської заборгованості*, *списаної в минулі роки* в збиток;
  + позитивні *курсові різниці* по валютних рахунках і операціям в іноземній валюті;
  + *відсотки*, отримані по коштах, що значяться на рахунках підприємства. До ***позареалізаційних видатків та втрат***, зокрема, включаються :
    - *збитки по операціях минулих років*, виявлені у звітному році, від уцінки товарів, списання безнадійної дебіторської заборгованості;
    - *недостачі* матеріальних цінностей, виявлені при інвентаризації;
    - витрати по *анульованих* замовленнях і на діяльність, що не дала результатів, крім втрат, що відшкодовуються замовниками (при цьому віднімається вартість використовуваних матеріальних цінностей);
    - негативні *курсові різниці* по валютних рахунках і операціям в іноземній валюті;
    - *некомпенсовані втрати від стихійних лих* з урахуванням витрат по запобіганню або ліквідації наслідків стихійних лих ( при цьому виключається вартість отриманого металобрухту, палива, інших матеріалів);
    - *некомпенсовані збитки в результаті надзвичайних подій*, викликаних екстремальними ситуаціями й аваріями;
    - витрати на утримання *законсервованих виробничих потужностей і об'єктів*, за винятком витрат, що відшкодовуються з інших джерел;
    - судові витрати й арбітражні збори й ін.
* ***Пільговий прибуток*** — частина валового прибутку, яка частково або повністю *не обкладається податком* відповідно до чинного законодавства.

 **Податок** — обов'язковий, індивідуально безоплатний платіж, що примусово стягується органами державної влади різних рівнів з організацій і фізичних осіб з метою фінансового забезпечення діяльності держави й (або) муніципальних утворень.

Усі ***податки***, які сплачує організація, можна розділити на:

* + *податки, які пов'язані з бізнес діяльністю і її результатами*. До таких податків відносяться податки, що сплачуються *із прибутку* за результатами господарської діяльності, а також податки *з виручки від реалізації* окремих видів продукції, робіт, послуг. Величина цих податків встановляється державою *у відсотках від досягнутого результату* діяльності бізнесу й, по своїй економічній сутності, даний вид податків носить *змінний характер*, тому що чим вище (нижче) досягнутий результат, тем вище (менше) сума податку;
  + *податки, що обумовлені майновим станом* бізнес структур — податок на майно, на землю й ін.. Тому що, на момент визначення податку, майнове положення підприємства — величина фіксована, то даний вид податків носить *постійний характер, який не залежить від результатів діяльності* у звітному

періоді.

* ***Оподатковуваний прибуток*** — валовий прибуток, зменшений на величину пільгового прибутку.
* ***Чистий прибуток*** — прибуток, який залишається в розпорядженні організації після сплати податків і інших обов'язкових платежів, що підлягає розподілу з метою формування фондів і резервів бізнесу для фінансування потреб, що забезпечують його діяльність і розвиток, а також розвиток соціальної сфери.

Порядок **розподілу та використання чистого прибутку** закріплюється в статутних документах, відповідно до яких можуть укладатися кошториси видатків, які фінансуються із прибутку, або утворюватися фонди спеціального призначення, зокрема :

* ***фонд накопичення*** — фонд, кошти якого направляються на розвиток бізнесу в цілому, або його окремих складових зокрема, а також для соціального розвитку;
* ***фонд споживання*** — фонд, кошти якого направляються на заохочення й мотивацію персоналу (одноразові заохочення за виконання особливо важливих виробничих завдань, виплата разових премій, видатки на надання матеріальної допомоги, одноразові допомоги ветеранам праці, що йдуть на пенсію, надбавки до пенсій і ін.).

Видатки, пов'язані з ***розвитком бізнесу***, передбачають, зокрема, такі витрати з *фонду накопичення* як :

* + видатки на науково-дослідні, проектно-конструкторські й технологічні роботи;
  + фінансування розробки й освоєння нових видів продукції й технологічних процесів;
  + витрати по вдосконалюванню технології й організації виробництва, модернізації встаткування;
  + витрати по технічному переозброєнню й реконструкції діючого виробництва, розширенню підприємств;
  + видатки по погашенню довгострокових позичок банків і відсотків по них і інше.

Розподіл прибутку на ***соціальні потреби***, передбачає, зокрема, такі витрати з *фонду споживання* як :

* + видатки по експлуатації соціально-побутових об'єктів, що перебувають на балансі бізнесової організації;
  + фінансування будівництва об'єктів невиробничого призначення;
  + витрати на організацію й розвиток підсобного сільського господарства;
  + проведення оздоровчих, культурно-масових заходів, тощо.

Якщо показники, що пов’язані з прибутком представлені в *абсолютному вигляді,* то для більш повної характеристики результатів діяльності тієї чи іншої бізнесової організації необхідна характеристика її фінансових результатів і ефективності діяльності бізнесу у *відносному вигляді* як рентабельність.

 **Рентабельність** (нем. *Rentabel* — дохідний, корисний, прибутковий)

* комплексне відображення *ступені ефективності використання* як ресурсів (матеріальних, енергетичних трудових, фінансових, тощо), так і природних багатств, задіяних у забезпеченні усіх видів діяльності бізнесової організації.

Показники рентабельності характеризують *відносну прибутковість бізнесу*, яка вимірюється *у відсотках* долі отриманого прибутку по відношенню до загальних витрат коштів або капіталу бізнесової організації.

До основних **видів рентабельності**, зокрема, відносять :

* + ***рентабельність активів*** — процентне відношення *балансового прибутку* (або, в окремих випадках, *чистого прибутку*) бізнесової організації до *вартості його активів* (основних і обігових коштів). Цей показник показує, скільки гривень прибутки приносить одна гривня, вкладена в активи;
  + ***рентабельність поточних активів*** — ефективність використання оборотних активів, тобто відношення *балансового прибутку* (або, в окремих випадках, *чистого прибутку*) бізнесової організації до вартості його *оборотних активів*;
  + ***рентабельність власного капіталу*** — відношення *балансового прибутку* до величини *власного капіталу*. Цей показник дозволяє визначити ефективність використання власного капіталу, зрівняти з можливим одержанням доходу від вкладення цих коштів в інші цінні папери, а також показати, скільки грошових одиниць чистого прибутку заробила кожна грошова одиниця, вкладена власниками бізнесу;
  + ***рентабельність основних виробничих фондів*** — відношення *балансового прибутку* (або, в окремих випадках, *чистого прибутку*) бізнесової організації до вартості *основних коштів і інших поза оборотних активів*. Цей показник показує ефективність використання основних коштів і інших поза оборотних активів;
  + ***рентабельність продажів (реалізації)*** — відношення *валового прибутку* до *виручки від реалізації*. Цей показник показує, скільки прибутку припадає на одиницю реалізованої продукції;
  + ***рентабельність продукції*** — показник, який розраховується як *по всій реалізованій продукції* (виконаних робіт, зроблених послуг) , так і по *окремих її видах*. Розраховується цей показник як відношення *прибутку від реалізації* всієї продукції (або відповідного її виду) до *загальних витрат* на її (їхнє) виробництво. Цей показник залежить від ціни, по якій продукція (робота, послуга) реалізується споживачеві, і витрат на її виробництво (собівартість) як у цілому по всій номенклатурі, так і по окремому виду продукції (роботи, послуги);

***рентабельність довгострокових фінансових вкладень*** — відношення *суми доходів від цінних паперів* і участі на паях в інших підприємствах до *загального обсягу витрат на довгострокові фінансові вкладення*. Цей показник показує ефективність вкладень підприємства в діяльність інших організацій.