## Лекція 23 Інноваційна діяльність бізнесу як запорука його успішного розвитку

 **Зміст** — *Сутність поняття «інновація», різновиди нововведень, об’єкти інновації, характеристика інноваційних змін. Сутність понять «інноваційний процес» та*

*«інноваційна діяльність», інноваційний потенціал, компоненти інноваційного процесу та його життєвий цикл. Сутність поняття «інноваційний менеджмент», його види, підсистеми, функції, цілі та завдання, критерії ефективності. Сутність поняття*

*«інноваційне інвестування», його форми, типи, об’єкти, джерела та особливості інноваційного інвестування на різних етапах життєвого циклу інноваційного процесу.*

 **Ключові терміни і поняття** — *Новація, Інновація, Різновиди нововведень, Об’єкти інновації, Інноваційні зміни, Інноваційний процес, Інноваційний потенціал, Компоненти інноваційного процесу, Принципи організації інноваційного процесу, Життєвий цикл інноваційного процесу, Інноваційна діяльність, Ринок нововведень, Інноваційний менеджмент, Стратегічний та функціональний інноваційний менеджмент, Об’єкти та суб’єкти інноваційного менеджменту, Функції інноваційного менеджменту, Цілі та завдання інноваційного менеджменту, Критерії ефективності інноваційних процесів, Інноваційне інвестування, Форми інноваційного інвестування, Типи інноваційного інвестування, Об’єкти інноваційного інвестування, Види та об’єкти інтелектуальних інвестицій, Джерелами інноваційного інвестування, Особливості інноваційне інвестування на різних етапах життєвого циклу інноваційного процесу*

##  Основні теоретичні положення

Необхідною умовою розвитку бізнесу, його виробничої та комерційної діяльності, підвищення якості і кількості продукції (послуг) є поява чогось нового, якось нововведення. У ринкових умовах нововведення (які мають назву інновації) охоплюють всю економіку, включаючи продуктивні сили (засоби виробництва, навчання працівників) і виробничі відносини (форми і методи управління, поділу, спеціалізації і комерції праці).

 **Новація** (від лат. *Novatio* — зміна, оновлення) — продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений як результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення її ефективності.

 **Інновація** (англ. *Іnnovation* — введення новації, чогось нового, відновлення) — певні *нововведення*, які пов’язані з впровадженням результатів наукових досліджень, науково-технічного процесу, удосконаленням форм та методів організації та управління, тощо , впровадження якого полягає у відновленні основних фондів і технологій, удосконаленні управління й

економіки, тощо, що призводить до виникнення як нових потреб, так і нових форм задоволення існуючих.

Будь-яка ***новація*** (щось нове) лише тоді здобуває нову якість і стає ***інновацією,*** коли відбувається процес впровадження в її господарську практику, тобто з моменту прийняття до поширення для отримання певних результатів й наслідків, та їх споживання.

Таким чином, ***інновацію***, відповідно до загальновизнаного, можна сформулювати як *процес розробки, освоєння, експлуатації і вичерпання виробничо-економічного і соціально-організаційного потенціалу*, що лежить в основі введення чогось нового та/або відновлення і покращення існуючого.

У ***вузькому значенні*** терміну «*інновація*», розуміється *фаза введення новації*, моментом якої вважається а момент першого виробничого освоєння новації, що є близьким до поняття винаходу. При цьому необхідно враховувати, що між *заявою про новацію* і перетворенням її в *інновацію* існує певний проміжок часу.

Під інноваціями в ***широкому сенсі*** цього значення розуміється *прибуткове використання новацій* у вигляді нових технологій, видів продукції і послуг, організаційно-технічних і соціально-економічних рішень виробничого, фінансового, комерційного, адміністративного чи іншого характеру.

Серед основних різновидів нововведень, до процесу ***інновації*** можна віднести, зокрема, такі процеси як :

* створення нового товару (послуги);
* створення нового способу виробництва продукції (наданні послуги);
* відкриття нового ринку збуту;
* застосування нового джерела чи виду ресурсу (сировини, енергії, тощо);
* введення нових принципів організації діяльності бізнесу та управління ним.

Таким чином, усі *інноваційні процеси* можна **розподілити** на :

* ***продуктові інновації*** — інновації, які пов’язані зі *змінами в змісті продукції (послуги*), їх якісних характеристиках та споживчих властивостях;
* ***технологічні інновації*** — інновації, які передбачають *зміни в засобах і методах виробництва* (виконання робіт, надання послуг), що асоціюються з впровадженням результатів та наслідків науково-технічного прогресу, тощо;
* ***нетехнологічні (нематеріальні) інновації*** — інновації, що включають *зміни в організаційних формах господарської діяльності*, а також у факторах соціального характеру й інших зрушень, що лежать за межами поняття виробництва у вузькому значенні цього слова.

 **Об’єкти інновації** — безпосередньо *продукція*, що виробляється (послуги, що надаються, роботи, які виконуються) та *методи і засоби* їх виробництва (надання, виконання), а також комплекс об’єктів пов’язаних з *факторами виробництва*, тобто з *ресурсами бізнесу* (засоби та предмети виробництва), *людським фактором* і, відповідно з технологічно- організаційними процесами, соціальною сферою, організаційним розвитком бізнесу, тощо.

Таким чином, будь-які *зміни* (технічні, організаційні, економічні й управлінські), які *відмінні від існуючої практики* в даній бізнесовій організації є ***інноваційними***. Хоча ці зміни можуть бути відомі і використовуватися в інших бізнесових організаціях, якщо їхнє впровадження є новою справою для конкретного бізнесу, то це може привести до певних ускладнень та труднощів.

Різні бізнесові організації мають різну ***сприйнятливість до інновацій***, яка залежить від їхнього *інноваційного потенціалу*, що залежить від багатьох параметрів, зокрема, таких як : **а)** організаційно-виробнича структура бізнесу; **б)** технологічний рівень продукції та його життєвий цикл; **в)** рівень менеджменту та професійна-кваліфікаційного складу промислово-виробничого персоналу; **г)** зовнішні умови господарської діяльності, тощо.

На сучасному етапі розвитку економіки саме інноваційні процеси та інноваційна діяльність стають невід’ємною частиною підприємницької діяльності в якості головних засобів збереження та підвищення конкурентоспроможності як бізнесової організації в цілому, так і результатів її діяльності, зокрема.. З точки зору «гуру менеджменту» І. Шумпетера і Г. Менша, інновації, *суттєво впливають економічний стан бізнесу та динаміку його розвитку*, тому що *з одного боку* відкривають нові можливості для розширення економіки, але в той же час *з іншого боку,* унеможливлюють продовження цього розширення в традиційних напрямках. Тобто, інновації, з одного боку, *руйнують економічну рівновагу* шляхом внесення елементів збурювання та невизначеності в економічну ситуацію, але при цьому, з іншого боку, *обумовлюють перехід економічної системи з одного стану рівноваги в інший*.

Вся діяльність, що відбувається з урахуванням певної чіткої послідовності проведення робіт та заходів протягом життєвого циклу інновації розглядається як інноваційний процес.

 **Життєвий цикл інновації** — період часу від зародження ідеї та її формулювання і розробки до впровадження нововведення в практику діяльності.

 **Інноваційний процес** — система взаємопов'язаних процесів (їх етапів та стадій, окремих заходів), що відтворюють нові знання, трансформуючи їх в результати активної діяльності господарюючих суб'єктів і економічних інститутів у вигляді нової (зміненої) продукції (послуги) та/або форми їх виготовлення, організації та управління діяльністю х певною *новизною*, задовольняючи певні потреби та/або надаючи в практичному їх застосуванні певний економічний зиск.

Інноваційний процес охоплює широкий *комплекс відносин* між економічними агентами, що виникають на різних стадіях відтворення інновацій (від виникнення ідеї до перетворення її в матеріальний або нематеріальний актив виробництва та комерційної реалізації інновації) шляхом *інтеграції* потенціалу науки, техніки і організації з потенціалом підприємницьких бізнесових структур.

Таким чином, ***інноваційний процес*** можна визначити як процес, який являє собою сукупність *виконаних у певній послідовності* наукових, технологічних, виробничих, організаційних, фінансових і комерційних *заходів*, що приводять до «*народження» новацій* та їх *впровадження* в операційну діяльності бізнесової організації.

 **Інноваційний потенціал** — наявність здатності і можливості окремих суб’єктів господарювання *робити нову продукцію (послугу)*, що відповідає існуючим вимогам та потребами ринку та/або *нові методи та засоби* її виготовлення.

Інноваційний потенціал, *передбачає наявність* у бізнесу в цілому або окремих його структурних підрозділах, зокрема, *таких елементів* як :

* виробничі потужності для виробництва та/або удосконалення засобів виробництва;
* професійний і науково-технічний склад персоналу;
* потужності експериментальної бази, пов’язаної з підготовкою нового виробництва та/або удосконалення існуючого;
* інструмент і оснащення для проведення наукомістких операцій;
* можливості впровадження нововведень і його контролю, тощо.

Таким чином, інноваційний процес доцільно було б розглядати з точки зору наступної ***послідовності його здійснення*** : **а)** *розробка новацій* та забезпечення нововведень в практичну діяльність; **б)** *матеріалізація інновацій* з метою прилаштування новацій, які передбачаються для практичного використання а процесі бізнесової діяльності; **в)** *дифузійне поширення* новацій і використання результатів та наслідків їх впровадження на ринку у вигляді продуктів (послуг) та технологій їх виробництва з метою отримання бажаних результатів та наслідків.

Порушення зазначеної послідовності здійснення інноваційного процесу може привести до *втрати самого сенсу інновації*, бо більшість невдач з виведенням певних новацій на ринку саме пов'язано з тим, що інноваційні процеси, які розглядають новації що виникають, спочатку *як результат отримання* нових знань, досягнень науки і техніки, потім *не знаходять ідентифікації їх в якості продуценту потреб*, які є на ринку та ринкового попиту, в умовах ринкової економіки втрачають доцільність в їх подальшому використанні, тому що «споживачам нововведень» необхідні не «нові знання» як такі, а саме результат їх впровадження — новий конкурентний товар, що приносить прибуток.

Саме тому будь-який *інноваційний процес*, що відбувається в бізнесовій підприємницькій структурі, **повинен** : **а)** *починатися* з пошуку (або створення) *нових потреб*; **б)** потім *здійснювати генерації ідей*, на підставі яких можливе створення інновацій; **в )** лише потім *«комерціалізувати» усі результати та наслідки* від впровадження інновації та виведення їх на конкурентні ринки товарів і послуг.

Інноваційний процес можливо розглядати з різних *позицій* та *ступенів його деталізації*, завдяки чому можна концентрувати увагу на :

* ***паралельно-послідовному виконанні*** науково-технічної інновації виробничої діяльності і маркетингу;
* певних часових ***етапах життєвого циклу інновації*** — від виникнення ідеї до її розробки, впровадження та розповсюдження;
* самому ***процесі інвестування*** в розробку певної новації для задоволення визначених потреб, її впровадження у виробництво та розповсюдження нового (зміненого) продукту (послуги).

Таким чином до ***основних компонентів*** інноваційного процесу як об'єкта його управління входять, зокрема, такі **його складові** :

* ***результати закінчених наукових досліджень***, дослідно- конструкторських робіт і інших науково-технічних видів діяльності, що виступають у формі *відкриття, раціоналізаторських пропозицій, методики, інструментальних засобів, маркетингових технологій*, тощо;
* ***результати завершеної трансформації*** готових науково-технічних та інших розробок і нововведень у *новий чи удосконалений продукт* (послугу), які реалізовані на ринку;
* ***результати процесів дифузії*** (від лат. *diffusio* — поширення, розтікання, розсіювання, взаємодія) ***інновацій*** — розповсюдження результатів та наслідків впровадження нововведень в суміжних галузях виробництва (надання послуг), їх масове освоєння та споживання у галузях як виробничої, так і соціальної сфер;
* ***процеси розбудови інфраструктури*** процесу комерціалізації інновацій
* впроваджувальні фірми, венчурні фонди, технопарки, бізнес-інкубатори, страхові фонди, тощо.

Таким чином, **життєвий цикл** інноваційного процесу можна представити у вигляді наступних складових :

* + ***фундаментальні дослідження*** в академічних інститутах, вищих навчальних закладах, спеціалізованих лабораторіях, тощо;
  + ***дослідження імперативного характеру***, які проводяться в усіх наукових організаціях і фінансуються як за рахунок замовників, так і з бюджету, що не завжди прорахуються, і тому носять ризиковий характер;
  + ***дослідно-конструкторські та експериментальні розробки***, які проводяться в підрозділах науково-дослідних інститутів, спеціалізованих лабораторіях, підрозділах великих промислових підприємств та фінансуються як за рахунок замовників, а також за власні кошти цих установ, так і з державного (місцевого) бюджету, *що спрямовані на практичне освоєння (провадження) та застосування новацій;*
  + ***процес комерціалізації новацій***, починаючи із поширення впровадження у виробництво та використання новації, виходу її на ринок з метою її продажу, та розповсюдження;
  + ***старіння інновацій***, що характеризується зменшенням попиту, виходом на ринок аналогів та більш споживаних продуктів та послуг.

З врахуванням того, що з перебігом часу відбувається *постійне знецінювання* існуючих продуктів (послуг) та технологічно-організаційного

засобу їх виготовлення (надання), тому, для уникнення відставання пропозицій від потреб, ***необхідно*** систематично прогнозувати нововведення займаючись вдосконаленням інноваційного процесу, поєднуючи та проводячи комплексно *продуктові, технологічні та організаційні нововведення*.

Організація здійснення інноваційного процесу та управління ним мусить базуватися на певних **принципах**, зокрема, таких як :

* + принцип ***безперервного прогнозування*** інноваційної ситуації;
  + принцип ***динамічного попередження*** товарного, технологічно- організаційного відставання;
  + принцип ***системного впровадження*** новацій у взаємопов’язаних сферах підприємницької діяльності;
  + принцип ***поєднання*** інновацій з інвестуванням;
  + принцип ***всебічного аналізу результативності*** (фінансового, інженерного, тощо) нововведень та такі інші.

Інноваційний процес, який полягає в одержанні комерціалізації новацій, винаходів, нових технологій, видів продукції та послуг, рішень організаційно- технічного, економічного, соціального та інших, знаходить своє відображення на результатах функціонування бізнесу, завдяки здійснення ним *інноваційної діяльності*

 **Інноваційна діяльність** бізнесу — діяльність бізнесових підприємницьких структур, яка включає *широкий спектр видів діяльності* (науково-дослідну, проектно-конструкторську, проектно-маркетингову, впроваджувальницьку, організаційно-управлінську діяльність, тощо), що здійснюються як самостійно, так і у співпраці з іншими стейкхолдерами (учасниками), який охоплює всі фази циклу інноваційного процесу.

Інноваційна діяльність спрямована на *практичне використання* наукового, науково-технічного результату й інтелектуального потенціалу з метою одержання нової чи радикально поліпшеної виробленої продукції, технології її виробництва і задоволення платоспроможного попиту споживачів у високоякісних товарах і послугах, удосконалення соціального обслуговування. Ця діяльність визначається як діяльність бізнесових організацій та їх окремих структурних підрозділів, що пов’язана з : **а)** науково- технічними розробками; **б)** інженерною підготовкою виробництва до переходу на новий продукт чи технологією; **в)** інвестуванням в нововведення; **г)** певним комплексом робіт доволі тривалого характеру зі створення і реалізації інноваційних проектів за участю проектних інститутів і наукових центрів у масштабах регіонів, галузей чи країни, тощо.

Розвиток ринкових відносин та ринкової конкуренції як стимулює бізнес до створення нової якості, так і примушує його приймати участь у формуванні **ринку інновацій *(нововведень)***, та участі в його функціонуванні, в першу чергу, за наступними напрямками :

* + ***розвиток особистої*** наукової, науково-технічної та експериментальної

***бази*** для проведення науково-дослідних робіт;

* + ***проведення спільних досліджень на комерційних засадах*** з іншими організаціями;
  + оформлення замовлень на проведення науково-дослідних чи експериментальних робіт ***іншими організаціями***;
  + ***придбання ліцензій*** на право виробництва товарів чи послуг;
  + ***купівля готового*** виробу, технологій, ноу-хау та іншої інтелектуальної власності, тощо.

Основним ***результатом*** інноваційної діяльності, який виступає в якості *товару на ринку нововведень****,*** є науковий та науково-технічний продукт (послуга) інтелектуальної діяльності, на який діють *авторські права*, оформлені згідно з діючим міжнародним правом та чинним законодавством України.

Особливості управління інноваційним потенціалом бізнесу, що є наявним в тій чи іншій бізнес структурі, у рамках певних функціональних аспектів загального управління цією структурою визначають специфіку *інноваційного менеджменту*, який створює суб’єкту господарювання, що виступає як носій інновації, сприятливі і вигідні конкурентні переваги, вирвавши ресурси з рутинного кругообігу з метою їх використання новим способом.

 **Інноваційний менеджмент** — являє собою самостійну галузь управлінської науки та професіональної діяльності, яка спрямована на формування й забезпечення умов інноваційного розвитку будь-якої бізнес структури у формі визначених організаційно-економічних методів і форм управління всіма стадіями і видами інноваційних процесів, що в ній відбуваються, та інноваційної діяльності, яку вона здійснює, поєднуючи їх з максимальною ефективністю бізнесової діяльності в цілому.

Зосередження уваги на *управлінні інноваційною діяльністю* бізнесу та здійсненні в межах бізнесової організації інноваційних процесів, повинно гарантувати ефективне використання новацій, які розробляються, реалізуються та розповсюджуються в якості напрямків підвищення ефективності функціонування та розвитку бізнесу в умовах конкурентного ринкового середовища.

Інноваційний менеджмент*, у загальному сенсі,* ***являє собою*** складний механізм дії керуючої системи, яка створює для інноваційного процесу та інноваційної діяльності *сприятливі умови й можливості* для їх здійснення та отримання ефективного результату.

З точки зору інноваційного менеджменту, *як механізму управління інноваціями*, то це певна ієрархічна організаційна структура, до складу якої, як зазвичай, входять спеціалізовані підрозділи управління, керівники різних рівнів, які наділяються повноваженнями на прийняття та реалізацію відповідних управлінських рішень і несуть відповідальність за їх результати. У зміст поняття інноваційного менеджменту *слід також включати* сукупність матеріально-речових та організаційно-інституційних умов для здійснення цієї управлінської діяльності, а також кадрову, інформаційну складову, інфраструктуру її підтримки.

Управління інноваційною діяльністю в цілому та інноваційними процесами, зокрема, здійснюється у бізнесовій організації у наступних **видах** :

* + ***Стратегічний інноваційний менеджмент*** — управління інноваційною діяльністю, яке орієнтоване на розробку і реалізацію довгострокових завдань управління, планування стратегічних змін в технологічних та організаційно- структурних підсистемах та видах і напрямах діяльності, що здійснює бізнес у відповідь на зміну зовнішнього конкурентного середовища, зовнішні виклики і загрози, тощо.
  + ***Функціональний інноваційний менеджмент*** — управління інноваційною діяльністю, яке сконцентровано на конкретних заходах з управління змінами в бізнесовій організації, а саме : розробкою інновацій, їх впровадженням, виробництвом і комерціалізацією, тощо.

З точки зору цілісної управлінської системи, ***інноваційний менеджмент являє собою*** певний комплекс неформальних і формальних правил, принципів, норм, методів, ціннісних орієнтирів, організаційних форм, зав’язків і економічних відносин, *які регулюють* різні сфери інноваційної діяльності і якому, як і будь-якій іншій управлінській системі, притаманні такі **якості**, як : **а)** взаємозв'язок і взаємодія всіх компонентів системи; **б)** цілісність, узгодженість і синхронність у часі, узгодженість з місією і цілями організації; **в)** адаптивність, гнучкість до змін середовища; **г)** автономність елементів організаційної структури, функцій управління; **д)** багатофункціональність і багатоаспектність, що реалізується через здатність до переналагодження, переорієнтації, оновлення відповідно до змін середовища, тощо.

**Суб'єктами *інноваційного менеджменту*** (*керуючої підсистемою* системи управління інноваційною діяльністю) є менеджери і спеціалісти різного рівня *залежно від об'єкту управління*.

**Об'єктами *інноваційного менеджменту*** (*керованою підсистемою* системи управління інноваційною діяльністю) є інноваційні процеси, інноваційна діяльність, інновації, економічні відносини між учасниками ринку інновацій.

У інноваційному менеджменті використовується вся сукупність науково- прикладних та інструментальних методів аналізу і впливу на внутрішнє і зовнішнє середовище бізнесу, а саме : **а)** системний, структурно- функціональний, маркетинговий, процесний методи; **б)** метод змін за результатами; **в)** методи та інструментарій параметричних оцінок ефективності управління; **г)** методи прогнозування (зокрема метод Форсайта) та інші широко використовувані в економічній науці методи аналізу, оцінки, моніторингу, планування, прогнозування та контролю.

Виходячи з предметної області дії і методів інноваційного менеджменту, серед основних **функцій інноваційного менеджменту** можна зазначити, зокрема, такі як :

* + ***функція прогнозування*** — розробка стратегій і пріоритетів розвитку і зростання організації, виробництва нових товарів і послуг, виробничих, економічних і соціальних технологій;
  + ***функція планування*** — розробка стратегій і заходів щодо експансії в нові галузі економіки, нові ринки, підвищення якості та конкурентоспроможності товарів і послуг;
  + ***функція адаптації до зміни умов зовнішнього середовища*** — аналіз макроекономічної і ринкової кон'юнктури, поведінки конкурентів, ємності ринків, обсягів продажів і т. п., а також розробка на цій основі стратегій адаптації до змін зовнішніх умов діяльності організації;
  + ***функція модернізації внутрішнього середовища*** — оцінка конкурентних переваг, умов, факторів і методів підвищення ефективності використання ресурсів та виробничої бази організації з метою підвищення її конкурентоспроможності на галузевих ринках;
  + ***функція мотивації*** — розробка заходів щодо підвищення корпоративної відповідальності та творчої активності персоналу організації на всіх рівнях ієрархії управління;
  + ***функція контролю*** — моніторинг виконання місії організації, зростання вартості її бізнесу та конкурентоспроможності на світових, національних і регіональних ринках; здійснення контролю за виконавською, технологічною дисципліною і якістю робіт.

До основних **цілей інноваційного менеджменту** можна віднести, зокрема, такі як :

* + забезпечення ***довгострокового та невпинного функціонування інноваційного процесу*** на основі ефективної організації всіх його складових елементів і систем;
  + створення ***конкурентоспроможних інноваційних продуктів (послуг)*** та технологічно-організаційних засобів і методів їх виготовлення (надання) найбільш ефективним і оптимальним шляхом.

Для досягнення цілей функціонування інноваційного менеджменту необхідно вирішити певний комплекс завдань. Серед ключових **завдань інноваційного менеджменту** можна виокремити, зокрема, такі як :

* + забезпечення розробки та реалізації ефективних стратегій ***безперервного оновлення інноваційних ресурсів*** бізнесу;
  + ***створення необхідних як інституційних, так і організаційно- економічних та соціальних умов*** для підтримки високої інноваційної активності бізнес структур у виробництві та комерціалізації як інновацій продуктових (послуг), так і інноваційного їх виробництва (надання);
  + ***розширення цільових сегментів ринку бізнесу***, завдяки інноваційним заходам щодо створення його конкурентних переваг, та подальше просування бізнесу й результатів його діяльності на світові конкурентні ринки.

**Критеріями ефективності інноваційних процесів** є економічні показники, за допомогою яких можна визначити приріст економічного результату функціонування бізнесу відносно витрат. При цьому прибуток і дохідність інновацій виступають *не як мета, а як важлива умова і результат* здійснення інноваційної діяльності — задоволення потреб споживачів через створення та виробництво нових, високоякісних, ефективних з точки зору

покупця товарів та послуг, технологій, тощо, що впливають на рівень життя суспільства.

Основною умовою формування ринку інновацій є ***інвестиційна діяльність*** бізнесу науковій та науково-технічній сферах. Таким чином, виправданим буде визначення ***інвестицій та інновацій*** в якості двох тісно пов'язаних сфер економічної діяльності, через формування *інноваційно- інвестиційних механізмів,* за допомогою яких можна досягти високого рівня соціально-економічного розвитку як економічного стану окремого бізнесу, так і економіки регіону й країни в цілому.

 **Інноваційне інвестування** — реальні інвестиції, що спрямовані на використання в операційному та іншому видах бізнесової діяльності нових наукових і технологічних знань, новостворених та/або удосконалених конкурентоздатних технологій та продукції (послуг), а також організаційно- технічних рішень виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість бізнес діяльності з метою досягнення загального комерційного успіху.

 **Об’єкти інноваційного інвестування** — процеси, які спрямовані на доведення наукових ідей та/або технічних винаходів до стадії практичного використання, що приносить інвесторові дохід, а також пов'язані з цими процесами техніко-економічні та інші зміни.

Серед об’єктів інноваційного інвестування можна ***зазначити*** наступні :

* + інноваційні програми та проекти;
  + нові знання та інтелектуальні продукти;
  + прогресивні передові види виробничого обладнання та технологічних процесів;
  + інфраструктура бізнесу в цілому та його виробничої діяльності, зокрема;
  + організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва;
  + нові сировинні ресурси, засоби їх видобування й переробки;
  + товарна продукція та послуги;
  + механізми формування споживчого ринку і збуту товарної продукції, тощо.

Інноваційне інвестування **в активи бізнесу** відбувається у вигляді :

* Інноваційного інвестування ***в матеріальні активи бізнесу***, що дозволяє суттєво підвищити його технологічний потенціал у всіх сферах його господарської діяльності, яке здійснюється, зокрема, в наступних **формах**, *шляхом інвестування в:*
  + ***виготовлення нового виду продукту*** — товару, з яким не знайомий споживач, або продукту з новими споживчими якостями;
  + ***впровадження нових методів виробництва*** — методів, що раніше не використовувалися в даній галузі;
  + ***освоєння нових видів та джерел ресурсів*** — наприклад, сировини й використовуваних матеріалів, які раніше не використовувалися в галузі;
  + ***відкриття нових ринків*** — наприклад, сегментів ринку на якому дана галузь даної країни не була представлена;
  + ***здійснення структурних змін*** — наприклад, впровадження нових організаційних структур в галузі.

Виходячи з форм інновацій розрізняють певні різні **типи інноваційного інвестування**, серед яких можна зазначити, зокрема такі як :

* + ***товарну інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію у створення нового продукту;
  + ***технологічно-організаційну інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію у введення нового способу та/або методу виробництва (надання послуг);
  + ***ринкову інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію у створення нового сегменту ринку товарів або послуг;
  + ***маркетингову інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію в освоєння нового джерела постачання сировини або напівфабрикатів;
  + ***управлінську інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію у реорганізацію структури управління;
  + ***соціальну інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію у впровадження заходів щодо покращення життя населення;
  + ***екологічну інноваційну інвестицію*** — наприклад, інвестицію у впровадження заходів щодо охорони навколишнього середовища.
* Інноваційне інвестування ***в нематеріальні активи бізнесу***, що здійснюються в формі **інтелектуальних інвестицій** та відбувається, зокрема в таких **видах** як :
  + придбання виключних ***прав користування*** у вигляді патентів, ліцензій, промислових зразків, товарних знаків, тощо;
  + придбання ***інформаційних послуг***, шляхом наймання спеціалістів за контрактом або разове придбання консультацій, експертиз, рекомендацій;
  + придбання ***інтелектуальної продукції*** у матеріальній формі — проектної документації, методики, програм, ноу-хау, тощо у вигляді як друкованої продукції, так і програмного забезпечення, аудіо чи відео запису;
  + інвестування ***в формування людського капіталу*** — витрати на освіту, підготовку, перепідготовку, навчання, охорону здоров’я.

Інтелектуальні інвестиції тісно пов'язані з **інтелектуальною власністю**, яка може існувати, зокрема, у таких **видах** як :

* + - ***виняткова власність*** — об’єкт, що запатентований або захищений авторським правом;
    - ***інформаційна власність*** — об’єкт, що існує у вигляді придбаних знань, ідей, досвіду, навичок, кваліфікації. Така власність не має правового захисту, вона реалізується на контрактних засадах у вигляді інформаційних послуг через навчання, освіту, публікацію;
    - ***ліцензійна власність*** — об’єкт, що існує або реалізується шляхом придбання інвестором права володіння чи користування зафіксованих ліцензіями.

Відповідно до видів інтелектуальної власності розрізняють наступні

**об'єкти** інтелектуальних інвестицій :

* + - ***винахід*** — технологічне (технічне) рішення, що відповідає умовам патентної здатності (новизні, винахідницькому рівню і промисловій придатності). Право власності на винахід закріплюється патентом на 20 років;
    - ***корисна модель*** — нове і промислово придатне конструктивне виконання пристрою, яке закріплюється патентом на 5 років із можливим продовженням ще на 3 роки;
    - ***промисловий зразок*** — результат творчої діяльності людини в галузі художнього конструювання, який визначає зовнішній вигляд промислового виробу і призначений для задоволення естетичних та ергономічних потреб.

Патенти на промислові зразки видаються терміном на 10 років із можливим продовженням строку ще на 5 років;

* + - ***знак для товарів і послуг*** — позначення, за яким товари та послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб. Це словесні, зображувальні, об'ємні та інші позначення або їх комбінації, виконані у будь- якому кольорі (кольорах). Право власності на знаки закріплюється патентом на 10 років із можливим подовженням кожні 10 років;
* ***інші об'єкти інвестицій в інтелектуальну власність*** — наукові теорії, математичні методи, плани, правила, програми для обчислювальних машин, художні вироби, тощо.

Існують виключно лише 3 **джерела** інноваційного інвестування, а саме :

#### власні кошти бізнесу;

* + ***позичкові кошти*** — кошти бізнесу, до яких відносять : **а)** кредити, отримані від банківських установ; **б)** комерційні кредити контрагентів бізнесу у вигляді кредиторської заборгованості; **в)** податкові кредити — відстрочка сплати податку на прибуток, що надається суб'єкту підприємницької діяльності на визначений строк з метою збільшення його фінансових ресурсів для здійснення інноваційних програм з наступною компенсацією відстрочених сум у вигляді додаткових надходжень податку через загальне зростання прибутку, що буде отриманий згідно з чинним законодавством внаслідок реалізації інноваційних програм;
  + ***залучені кошти*** — кошти бізнесу, до яких відносять: **а)** залучені кошти від розміщення облігацій інноваційних підприємств; **б)** лізинг (тимчасове використання, а не придбання особливо дорогої, із більшим ризиком морального старіння, техніки).

Інноваційне інвестування може здійснюватися на різних **етапах**

*життєвого циклу інноваційного процесу*, а саме :

* + інвестування на етапі *«****інкубаційного періоду****»* — проводиться експрес аналіз інноваційних пропозицій та здійснюються роботи зі створення бізнес- інкубатора чи інноваційного центру. Основними джерелами інвестування на

цьому етапі є власні кошти бізнесу (прибуток та амортизація), вступні венчурні внески та пов’язані кредити (комерційні кредити, пов'язані угодами про розподіл майбутніх доходів, а також цільові кредити на придбання високоліквідних активів);

* + інвестування на етапі періоду *«****комерційного освоєння****»* — передбачається інвестування коштів на комерційну реалізацію дослідного зразка продукції. Основними джерелами фінансування на цьому етапі є банківські кредити та кошти синдикованого інвестора (пайове фінансування малих інноваційних підприємств, які зацікавлені в запровадженні продуктових або інших інновацій, одержуючи вигоду у процесі реалізації інноваційно- інвестиційних проектів);
  + інвестування на етапі періоду *«****розвитку новації****»* — представлене у вигляді строго цільового фінансування «під ключ», основною умовою якого є наявність у бізнесу технологічного та комерційного наділу з випуску на ринок продукту. шляхом встановлення спільних цільових настанов декількох інвесторів. Функціональне завдання такого інвестування (венчурного фінансування) — полягає у сприянні росту перспективного бізнесу шляхом надання певної суми грошових коштів в обмін на долю в статутному капіталі. На практиці найчастіше зустрічається комбінована схема венчурного інвестування, при якій частина коштів вноситься в акціонерний капітал, а інша надається у формі інвестиційного кредиту.