***Питання, що виносяться на залік***

1. Сутність та зміст підприємницької діяльності, як форми існування бізнесу.
2. Характеристика суб'єктів підприємницької діяльності.
3. Ознаки і функції підприємництва.
4. Умови здійснення підприємницької діяльності.
5. Принципи підприємництва
6. Характерні ознаки, за яким класифікують підприємницьку діяльність.
7. Сутність основних моделей здійснення підприємницької діяльності.
8. Основні види підприємництва – характеристика і вимоги для здійснення підприємницької діяльності.
9. Фактори, що визначають вбір форми підприємництва, переваги та вади кожної.
10. Сутність понять «суб'єкт» та «організаційно-правова форма» підприємницької діяльності.
11. Права, обов'язки та обмеження при здійсненні підприємницької діяльності фізичною особою—підприємця, як суб'єкта підприємницької діяльності.
12. Організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності при партнерській формі підприємництва.
13. Організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності при корпоративній формі підприємництва.
14. Організація процесу створення нового суб’єкту підприємницької діяльності.
15. Підходи до оцінювання ступеня оптимальності функціонування суб’єкта підприємництва
16. Принципи та загальні вимоги до побудови системи оцінювання підприємницької діяльності.
17. Складові цілісної системи оцінювання функціонування підприємництва.
18. Сутність поняття «маркетинг» та еволюція його розвитку.
19. Цілі, завдання, функції і принципи здійснення маркетингової діяльності як засобу існування бізнесу.
20. Сутність поняття «ринкова конкуренція», основні сили конкуренції та методи конкурентної боротьби.
21. Концепції маркетингу та їх використання в бізнесовій діяльності.
22. Система засобів маркетингу, маркетинг-мікс та маркетинг – менеджмент.
23. Сутність поняття «маркетингова товарна політика», її мета та структура, товарний асортимент та його показники, товарна пропозиція та послідовність процедур її формування.
24. Сутність поняття «маркетингова цінова політика» та варіанти її формування, класифікація цін, маркетинговий підхід до процесу ціноутворення та його цілі.
25. Сутність поняття «маркетингова політика розповсюдження», її мета та завдання, канали збуту, їх характеристика, учасники та функції.
26. Управління каналами збуту, маркетингові системи збуту, оптова і роздрібна торгівля, логістика.
27. Сутність поняття «маркетингова політика просування», її основні функції, структура комплексу просування та фактори, що впливають на неї, комунікація та інші засоби реалізації маркетингової політики просування та організація комунікаційних потоків.
28. Сутність понять «операційна діяльність», «операційна система бізнесу»,

«операційний процес», особливості операційної діяльності бізнесу з точки зору оцінювання його функціонування.

1. Основна складова, допоміжні операції та обслуговуючі процеси операційної діяльності бізнесу, виробничий процес та його організація.
2. Типи виробництва та методи його організації.
3. Принципи раціональної організації виробничого процесу.
4. Структурування бізнесу, його виробнича та організаційна структури.
5. Сутність поняття «зовнішньоекономічна діяльність», суб'єкти її здійснення, вплив зовнішньоекономічного фактору на бізнесову діяльність та держави на зовнішньоекономічна діяльність бізнесу.
6. Сутність поняття «операції зовнішньоекономічної діяльності», їх види та форми здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
7. Методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сутність поняття «торгівельно- посередницька діяльність», види договорів та посередників.
8. Етапи здійснення зовнішньоекономічної діяльності та особливості формування міжнародного контракту.
9. Характеристика особливості логістичних операцій в зовнішньоекономічної діяльності та базисних умов поставки товарів.
10. Особливості засобів і форм платежів операцій в зовнішньоекономічної діяльності та її митної регламентації.
11. Сутність понять «стратегія» та «місія бізнесу», компоненти місії бізнесової організації та елементи стратегії бізнесу, її основні види.
12. Сутність поняття «стратегічний менеджмент», складові та етапи стратегічного управління.
13. Сутність понять «стратегічний аналіз», «зовнішнє середовище бізнесової організації»,

«внутрішнє середовище бізнесової організації », основні завдання та методи проведення стратегічного аналізу.

1. Сутність поняття «стратегічне планування», складові стратегічного плану та підходи до його формування
2. Формування стратегії бізнесу та її характерні ознаки, параметри готовності бізнесу до стратегічного управління.
3. Сутність поняття «реалізація стратегії бізнесу», причини, що ускладнюють реалізацію стратегічних планів
4. Сутність поняття «інвестиція», її характеристики, форми та класифікацій інвестицій.
5. Сутність поняття «інвестиційна діяльність», її форми та особливості здійснення, об’єкти та суб'єкти, характеристика інвестиційного ринку та його інфраструктури.
6. Сутність поняття «реальне інвестування», його напрями, основні стадії та етапи формування політики бізнесу з управління реальними інвестиціями.
7. Сутність поняття «фінансове інвестування», чинники, що його визначають, форми здійснення та фінансові інструменти, учасники та особливості управління процесом фінансового інвестування.
8. Інвестиційний портфель фінансових інструментів та зміст процесу оперативного управління ним.
9. Сутність поняття «інновація», різновиди нововведень, об’єкти інновації, характеристика інноваційних змін.
10. Сутність понять «інноваційний процес» та «інноваційна діяльність», інноваційний потенціал, компоненти інноваційного процесу та його життєвий цикл.
11. Сутність поняття «інноваційний менеджмент», його види, підсистеми, функції, цілі та завдання, критерії ефективності.
12. Сутність поняття «інноваційне інвестування», його форми, типи, об’єкти, джерела та особливості інноваційного інвестування на різних етапах життєвого циклу інноваційного процесу.Сутність понять «сталий розвиток» та «інтегрована система менеджменту», визначення міжнародних стандартів управління та причин їх впровадження, підходи до організації управління за стандартами ISO та принципи і порядок їх розробки.
13. Сутність поняття «організаційний розвиток бізнесу» основні зміни що його визначають, фактори, що спонукають до їх проведення та рівнів оцінки прогресивності змін, етапи проведення змін, що визначають організаційний розвиток бізнесу.
14. Моделі та способи проведення організаційних змін в бізнесових організаціях, опір змінам та тактики його подолання, напрями підвищення ефективності проведення організаційних змін.
15. Сутність понять «ресурсозберігаючі технології» та «ощадливе виробництво», цілі, ключові терміни та угруповання витрат при ощадливому виробництві.
16. Інструменти системи ощадливого виробництва, складові та етапи впровадження ощадливого виробництва, типові помилки при цьому.