**Практичне заняття 1**

[**Тема 1**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark1) [**Сутність міжнародної товарної політики**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark2)

[Визначення міжнародної маркетингової товарної політики: цілі та](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark3) [завдання](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark3). [Механізм формування та реалізації міжнародної](file:///C:\\Users\\1\\Documents\\Downloads\\Дисципл%20МЕ\\8%20М%20Т%20П\\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx" \l "_bookmark4) [товарної політики підприємства](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark4). [Проблеми в управлінні міжнародною маркетинговою товарною](file:///C:\\Users\\1\\Documents\\Downloads\\Дисципл%20МЕ\\8%20М%20Т%20П\\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx" \l "_bookmark5) [політикою.](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark5)

[**Тема 2**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark6) [**Товар як основа міжнародної товарної політики**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark7)[**підприємства**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark7)

[Моделі подання комерційних характеристик](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark8) [товару](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark8). [Класифікація товарів](file:///C:\\Users\\1\\Documents\\Downloads\\Дисципл%20МЕ\\8%20М%20Т%20П\\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx" \l "_bookmark9) Сутність i значення товарної політики у сучасних міжнародних економічних відносинах. Зміст міжнародної товарної політики підприємств. Елементи товарної політика підприємства. Модифікація товарної номенклатури. Модернізація товару. Модифікація товарних ліній. Визначення місця товару на ринку. Зміст диверсифікації товарної політики. Стратегії диверсифікації товарної політики. Матриця І.Ансоффа та її зміст.

**Домашнє завдання**

Підготувати реферат, есе, доповідь за вибором по одному з питань тем 1-2 Файл надіслати в мудл на перевірку

**Рекомендована література**

1. Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни “Товарна політика”. Тернопіль. 2020. 61 с.

2. Заблодська І. В. Товарна політика підприємства: механізм формування: Монографія. Львів: Вид-во ЛНУ, 2016. 240 с.

3. Бутенко Н. В. Маркетинг: підручник. Київ : Атіка, 2018.

4. Пильняк В.І.. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Дніпро : Наука і освіта, 2019. 200 с.

5. Кубишина Н. С. Методика розробки стратегічного набору товарів на промисловому ринку / Н. С. Кубишина //Економічний вісник НТТУ «КПІ». 2020. № 7 С. 171-178.

6. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Патора Р. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. Львів, 2019

7. Зозуля А. В. Міжнародна товарна політика. Київ : Центр НЛ, 2020. 276 с.

8. Кардаш В. Я., Антонченко М. Ю. Маркетингова товарна політика: навч.-метод. по-сіб. для самост. вивч. дисц. Вид. 3-тє, доп. та перероб. Київ : КНЕУ, 2016. 248 с.

9. Особливості міжнародної товарної політики на ринку споживчих товарів. Одеса, 2018. 300с.

**Інформаційні ресурси**

http://www.rada. gov.ua/- сервер Верховної Ради України;

<http://www.bank.gov.ua/>- сервер Національного банку України;

http//www.minfin.gov.ua/- сервер Міністерства фінансів;

http//www.me.gov.ua/- сервер Міністерства економіки та з питань європейської інтег-рації України