

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ З ДИСЦИПЛІНИ “ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ”

1. Які є основні різниці між глобальними та багатонаціональними стратегіями?
2. Які мотиви можуть підштовхнути компанію до вибору глобальної стратегії?
3. Які основні елементи глобальної стратегії підприємства?
4. Що таке стратегічні можливості, і як вони пов'язані з глобальною стратегією?
5. Які способи виходу на міжнародні ринки ви можете назвати і які переваги і недоліки мають кожен з них?
6. Які ключові етапи реалізації стратегії прямого інвестування на міжнародних ринках?
7. Як компанії можуть визначити, який метод виходу на міжнародні ринки найкраще підходить для них?
8. Які ключові етапи стратегічного планування, і як вони відрізняються від довгострокового планування?
9. Які принципи стратегічного планування допомагають компаніям досягати своїх цілей?
10. Які альтернативні плани можуть бути розглянуті в рамках стратегічного планування?
11. Яким чином SWOT-аналіз допомагає компаніям оцінити свої стратегічні альтернативи?
12. Що означає стратегічний контроль, і які його етапи включають?
13. Які можливі дисфункціональні ефекти можуть виникнути при створенні системи стратегічного контролю?
14. Яка відмінність між стратегічним управлінням і стратегічним плануванням?
15. Які стратегічні рішення можуть бути прийняті в корпораціях для досягнення їхніх місій та цілей?
16. Як впливають стратегічні несподіванки на процес вибору глобальних стратегій корпорації?
17. Які основні особливості маркетингової діяльності в міжнародному середовищі?
18. Які елементи повинні бути включені в міжнародну маркетингову стратегію підприємства?
19. Як визначаються стратегії корпоративного та функціонального рівня в міжнародній маркетинговій стратегії?
20. Чому етика та соціальна відповідальність мають значення в глобальному бізнесі?
21. Які можуть бути етичні проблеми при веденні міжнародного бізнесу, і як їх можна вирішити?
22. Які основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу ви визначаєте?
23. Як впливає політичний та військовий контекст на вибір глобальних стратегій українськими підприємствами?
24. Які виклики і можливості мають українські підприємства у глобальній економіці?

25. Як українські компанії можуть враховувати особливості внутрішнього та зовнішнього середовища при формуванні глобальних стратегій?