

Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з дисципліни «Стратегії сталого розвитку економічних суб'єктів» передбачає підготовку доповіді та презентації щодо аналізу галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності за темою, обраною студентом за власним бажанням.

Виконання ІНДЗ передбачає:

- пошук у наукових журналах статей, які висвітлюють аналізовану проблему;
- пошук статистичних даних та їх аналіз;
- складання звіту з ІНДЗ;
- презентацію ІНДЗ на практичному занятті (виступ до 10 хвилин).

Обсяг звіту з ІНДЗ – 20 аркушів формату А-4.

Захист відбувається на практичному занятті

Перелік тем

Ось список тем для індивідуального дослідження в галузі стратегічного управління та маркетингу:

1. Вплив глобалізації на стратегії міжнародних корпорацій.
2. Система стратегічного управління в умовах змінюючогося глобального ринку.
3. Методи аналізу конкурентної переваги в міжнародному бізнесі.
4. Роль міжнародного маркетингу в стратегічному управлінні корпораціями.
5. Вплив політичних факторів на глобальні стратегії підприємств.
6. Роль культурного розмаїття в міжнародному маркетингу.
7. Розвиток інноваційних стратегій у глобальних корпораціях.
8. Цифровий маркетинг в міжнародному бізнесі: тенденції та стратегії.
9. Роль маркетингового дослідження в формулюванні глобальних стратегій.
10. Стратегії входження на нові зарубіжні ринки та їх ефективність.
11. Етичні аспекти глобального бізнесу та їх вплив на стратегічне управління.
12. Інноваційні підходи до стратегічного планування в міжнародному бізнесі.
13. Вплив торгових угод та міжнародних договорів на глобальні стратегії підприємств.
14. Розробка стратегій пристосування до місцевих ринків у міжнародному маркетингу.
15. Використання соціальних мереж у міжнародному маркетингу та їх вплив на стратегічні рішення.

16. Стратегії виходу на ринки країн з розвиваючоюся економікою.
17. Вплив зміни клімату та сталого розвитку на глобальні стратегії підприємств.
18. Аналіз внутрішнього середовища корпорацій: внутрішні чинники та стратегічні можливості.
19. Вплив кризових ситуацій та ризиків на глобальні стратегії корпорацій.
20. Підходи до розвитку глобальних стратегій для українських підприємств в умовах геополітичних викликів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІНДЗ

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуальної контрольної роботи, складає 20 балів (15 балів - доповідь, 5 балів - презентація).

15 балів – повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел;

10-14 балів – тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні;

5-9 балів – наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента;

1-4 балів – наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження.

Критерії оцінювання презентації:

5 балів – презентація точно відповідає темі, містить дуже важливу інформацію, має чітку, логічно вибудовану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями;

3-4 балів – загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації та не зовсім доречна графіка оформлення.

1-2 балів – містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення).