***Доценко К.О.***

*к.філол.н., доцент, Запорізький національний університет*

***Хілько Д.О.***

*студент 4 курсу фак-ту журналістики, Запорізький національний університет*

**ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ЯК ЕЛЕМЕНТ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ**

Віртуальний бренд-комунікаційний процес, завдячуючи інтернет-технологіям, набуває сьогодні провідного значення у всьому світі. Відеозвернення провідних політиків, бізнесменів, публічних осіб інших сфер стали must have сьогоднішнього інформаційного простору. З 2019 р. Україна має президента, який великого значення надає відеозверненням як засобу комунікації з електоратом. Це відбувалося під час передвиборчих перегонів і після перемоги стало невід’ємним елементом комунікації з народом. Переакцентовано і повністю змінено формат новорічних привітань, привітань з іншими святами, відеозвернення з багатьох гострих і актуальних питань – на сьогодні це стало провідним елементом політики президента Зеленського.

Багато хто з нас, українців, почувши попередження про можливий початок бойових дій на всіх кордонах України з росією та білоруссю, до останнього не міг в це повірити. Так, ми вже мали досвід втрати Криму, так, росія, скориставшись зміною влади в Україні внаслідок Майдану, не тільки анексувала Крим, а й в результаті гібридної війни навесні 2014-го створила гібридні квазідержави на сході України, сховавши дії своїх військових підрозділів за діями «армій» цих неіснуючих терористичних «держав» [3].

Все почалось з травня 2019 р., коли на посаду президента України, була обрана людина не із політичної системи, людина яка все своє життя провела на сцені, людина яка все своє життя висміювала політиків, вирішила сама стати політиком.

Безпосередність та відвертість, інноваційність та нестандарність, цими словами можна описати предвиборну діяльність на той момент ще кандидата в президенти України – Володимира Зеленського. У кожного може бути різне ставлення до президента України, у кожного різні думки з приводу «комік керує країною», проте ніхто не сперечатиметься, що ця людина 24 лютого 2022 р. у момент повномасштабного вторгнення російської федерації на терени нашої країни, не покинула країну, не зрадила її, а зробила все, щоб мобілізувати більшість громадян до протистояння з ворогом. І все це відбулось багато в чому завдяки його відеозверненням.

Одним з яскравих прикладів використання відеозвернень для мобілізації країни є звернення президента України В. Зеленського до українського народу у лютому 2022 р. коли російська федерація нагло та безжалісно увірвалась на наші землі. В цьому відеозверненні президент закликав до єдності та мобілізації нації в складну хвилину. Звернення президента стало важливим кроком для забезпечення єдності країни та державності: « Що ми чуємо сьогодні? Це не просто вибухи ракет, бої, гул авіації. Це звук нової залізної завіси, яка опускається закриває росію від цивілізованого світу. Наше національне завдання – щоб ця завіса проходила не по нашій українські території, а вдома у росіян,» – сказав президент України у своєму ранковому відеозверненні 24 лютого 2022 р. [3]

Також важливий елемент, це те, що Зеленський постійно звертається до людей, які боронять державу – військовослужбовців, вони стали важливим інструментом зв’язку між ними та мирним населенням, які залишились на окупованій рашистами території. Відеозвернення президента до військових, які боронять нашу країну, підтримують їх важливу роль у захисті територіальної цілісності країни, а також забезпечують їм відчуття підтримки та визнання за їх важливу роботу. Такі відеозвернення президента допомагають мобілізувати не тільки військовослужбовців, а й громадян України, зокрема молодь, яка може відчути свою важливу роль у захисті держави.

За понад 400 днів повномасштабної війни президент України встиг виголосити біля 1000 промов: від регулярних вечірніх звернень до українців до виступів історичного значення перед міжнародними організаціями, установами, парламентами, світовою спільнотою. «Особливість риторики Зеленського саме в його простоті. Він не використовує закручених фраз, не пересипає текст цитатами, не використовує важких конструкцій. Зрештою, не змінює мовленнєвих масок, як це робить у своїх виступах володимир путін, з “розльотом” від суворої бізнес-лексики до блатного жаргону. У Зеленського немає масок, він – справжній, а його стиль монолітний і гранично простий», – наголошує філологиня Ксенія Туркова в публікації видання «Голос Америки» [1]. Однак, важливо розуміти, що відеозвернення президента не є універсальним рішенням для згуртованості і мобілізації країни, не всі мешканці окупованих росіянами територій можуть їх побачити, крім того літні люди, зазвичай не мають доступ до інтернету, де ці звернення публікуються. Також важливо забезпечувати інформаційну безпеку та захист від фейкових новин, які можуть завдати шкоди мобілізації нації.

Як відзначають дослідники: «Типове вечірнє звернення виглядає так: три хвилини інформації (353 слова) про фронт, ситуація в найгарячіших точках із акцентом на міста (від Маріуполя, Бучі, до звільнення Харківщини й Херсона та оборони Бахмута), міжнародні перемовини, забезпечення армії, тиск впровадження санкцій щодо Росії, нагородження бійців, подяка за захист держави кожному» [4]. Аналітики відзначають при цьому як змістову домінанту вечірніх звернень – розкриття «нерву дня» і демонстрацію постійно тривалого процесу, що наближає перемоги» [4].

Авторами більшості вечірніх і «політичних» промов є журналіст Дмитро Литвин, подієвих виступів (від Нового року до Канського фестивалю), Юрій Костюк, а нерідко основним автором більшості промов виступає сам президент. Як відзначає його представниця, Д. Зарівна: «Президент часто приходить на зустрічі, маючи в голові 70% ключових меседжів, ідей та ходів» [3].

Як відзначає О.Гурко, аналізуючи промови В. Зеленського, «мова політики є особливою знаковою системою, спрямованою на політичний діалог. Для політичних промов В. Зеленського характерне поєднання когнітивної, емоційної й оперативної інформації з власними вкрапленнями через мовні та позамовні маркери» [2].

Отже, В. Зеленський на сьогодні є персональним брендом України, який здатний вплинути на настрій не тільки українського суспільства, а й всього світу, його риторика спрямована на те, щоб змобілізувати націю та забезпечити єдність держави. Відеозвернення президента стали ефективним елементом бренд-комунікації й інструментом порозуміння з громадянами та стали важливим моментом мобілізації країни в найскладніші часи. Проте, важливо пам’ятати, що вони не є універсальним рішенням та мають свої обмеження, які потрібно враховувати при їх використанні.

Література

# «Він – справжній»: у чому секрет риторики українського президента Зеленського — аналіз експертів. 23 грудня 2022. URL : https://uatv.ua/uk/vin-spravzhnij-u-chomu-sekret-rytoryky-ukrayinskogo-prezydenta-zelenskogo-analiz-ekspertiv/

# Гурко О. Лінгвостилістична специфіка політичних промов В. Зеленського. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського.* Серія: Філологія. Журналістика Том 33 (72) № 4 Ч. 1 2022 https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/4\_2022/part\_1/4.pdf

# Місяць війни. Хроніка подій. Промови та звернення Президента України Володимира Зеленського. Упор. [О. Красовицький](https://folio.com.ua/authors/Oleksandr-Krasovytskyy%20%20(uporyadnyk)). Харків : Фоліо, 2022. 383 с.

# Надельнюк О., Давиденко Б. **Сила слова**. Зеленський виступав з початку війни понад 560 разів. Як його промови вплинули на Україну та світ. 24 лютого 2023. URL : https://forbes.ua/war-in-ukraine/sila-slova-zelenskiy-vistupav-z-pochatku-viyni-ponad-560-raziv-yak-yogo-promovi-vplinuli-ukrainu-ta-svit-24022023-11965