



### ОПТИМІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ІНТЕРНЕТ РИНКУ

**Викладач:** доктор економічних наук, доцент кафедри, Іванов Сергій Миколайович

**Кафедра:** кафедра економічної кібернетики, V корпус, ауд. 113

**E-mail:** [flydaiver@gmail.com](mailto:flydaiver@gmail.com)

**Телефон:** 0962400252

**Інші засоби зв'язку:** Viber та Telegram за вказаним телефоном, Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти</b>		Маркетинг / бакалавр					
<b>Статус дисципліни</b>		Вибіркова					
<b>Кредити ECTS</b>	4	<b>Навч. рік</b>	2023-2024 1 семестр	<b>Рік навчання</b>	4	<b>Тижні</b>	10
<b>Кількість годин</b>	120	<b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b>		6	<b>Лекційні заняття –20 год</b>		<b>Практичні заняття –20 год</b>
<b>Вид контролю</b>		екзамен					
<b>Посилання на курс в Moodle</b>			<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6786">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6786</a>				
<b>Консультації:</b>			вівторок 17.40, дистанційні через Viber та Telegram за вказаним телефоном				

### ОПИС КУРСУ

Метою викладання дисципліни є формування у студентів основних теоретичних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в маркетинговій діяльності. Дисципліна містить матеріал, що пояснює сучасний стан справ в області створення і експлуатації Інтернет технологій, а також перспектив їх розвитку.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Оптимізація маркетингової діяльності на Інтернет ринку» є: підготовка висококваліфікованих інформаційних спеціалістів, що визначає вирішення наступних задач: отримання знань про новітні Інтернет технології в економіці, аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку інформаційних технологій в бізнесі, організація та проведення інформаційної діяльності на будь-якому економічному об'єкті (як інформаційної, так і неінформаційної сфери), аналіз понятійного апарату Інтернет технологій в економіці, удосконалення термінологічної бази і застосування її в створенні інформаційних систем, формування бази сучасних методів та моделей використання Інтернету в економіці.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення дисципліни студенти будуть: Знати: теоретичні основи і понятійний апарат дисципліни; структуру та елементи інформаційних систем управління підприємством; найважливіші принципи, функції та методи проектування, впровадження та використання інформаційні системи і технології в маркетингу; базове та прикладне програмне забезпечення для автоматизації маркетингової діяльності; безпека та захист інформації в автоматизованих системах управління маркетингом; Інтернет-технології для маркетингової діяльності підприємства. Вміти використовувати отримані знання для розробки та управління інформаційними системами і технологіями в маркетингової діяльності; використовувати можливості та принципи використання сучасних інформаційно-пошукових систем; функціональні можливості сучасних систем бізнес-

<sup>1</sup> 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



планування та стратегічної оцінки бізнесу на підприємствах; функціональні можливості сучасних систем підтримки прийняття рішень та експертних систем; використовувати можливості корпоративних інформаційних систем; методологію планування та реалізації розвитку маркетингових інформаційних систем; використовувати в управлінській та маркетинговій діяльності можливості глобальної комп'ютерної мережі Інтернет; використовувати основні можливості електронної комерції в практичній діяльності організацій; визначати якості та джерела ефективності інформаційних систем; працювати в команді і вибудовувати відносини з колегами на основі поваги і довіри.

Основні навички: володіння спеціальною термінологією інформаційних системи і технологій в маркетингу та інтернет-маркетингу. зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб які навчаються; використання державної та іноземної мови у професійній діяльності; практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці

## **ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

Відображені на сторінці курсу <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6786>

## **КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

### **Поточні контрольні заходи:**

*Поточний контроль передбачає такі теоретичні завдання:*

- Усне опитування і обговорення лекції;
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом;

*Поточний контроль передбачає такі практичні завдання:*

- Розв'язання практичних завдань.
- Розв'язання задач.
- Тестові завдання.
- Презентація власних досліджень.

### **Підсумкові контрольні заходи:**

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання екзаменаційної роботи, складає 40 балів. Екзаменаційна робота містить три теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 10 балів та одну задачу, яка оцінюється в 10 балів.

У випадку продовження карантинних заходів, викликаних пандемією коронавірусу, теоретичні питання будуть представлені у вигляді тестів.

Відповіді студента фіксуються письмово і зберігаються на кафедрі.

Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється так:

10-9 балів	студент має глибокі, міцні, узагальнені, системні знання з предмета, уміння застосувати знання, творчу, навчальну діяльність та має дослідницький характер, самостійно оцінює різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляє і відстоює особистісну позицію
8-7 балів	студент отримує у випадку, якщо він відповідає не менше ніж на 30 % питання, зокрема знає тільки визначення понять та в загальних рисах може відповісти на поставлене запитання
6-4 бали	знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності
3-1 бал	відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



0 балів	студент не відповів на питання або дав неправильну відповідь
---------	--

Результат розв'язання студентом однієї задачі оцінюється так:

10 балів	Завдання виконано повністю без помилок
9-6 бали	Студент виконав завдання з несуттєвими помилками
5-1 бали	Виконано правильно не більше 20% завдання; завдання виконано з суттєвими помилками
0 балів	Студент не виконав завдання

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1 (розділ 1)	опитування, розв'язання задач	Тиждень 1,2	5%
	розв'язання практичних завдань	Тиждень 1,2	5%
Змістовий модуль 2 (розділ 2)	опитування, розв'язання задач	Тиждень 3,4	5%
	розв'язання практичних завдань	Тиждень 3,4	5%
Змістовий модуль 3 (розділ 3)	опитування, розв'язання задач	Тиждень 5,6	5%
	розв'язання практичних завдань	Тиждень 5,6	5%

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



Змістовий модуль 4 (розділ 4)	<i>опитування, розв'язання задач</i>	Тиждень 7,8	5%
	<i>розв'язання практичних завдань</i>	Тиждень 7,8	5%
Змістовий модуль 5 (розділ 5)	<i>опитування, розв'язання задач</i>	Тиждень 9	5%
	<i>розв'язання практичних завдань</i>	Тиждень 9	5%
Змістовий модуль 6 (розділ 6)	<i>опитування, розв'язання задач</i>	Тиждень 10	5%
	<i>розв'язання практичних завдань , презентація власних досліджень</i>	Тиждень 10	5%
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle)		<i>Тиждень 10</i>	30%
Підсумкове практичне завдання: одна задача		<i>Тиждень 10</i>	10%
<b>Разом</b>			<b>100%</b>

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1	Інформаційні системи і технології, їх роль в управлінні економікою.	<i>опитування, розв'язання задач розв'язання практичних завдань</i>	10
Тиждень 2 Семінар 1			
Змістовий модуль 2.			
Тиждень 3	Економічна інформація і засоби її формалізованого опису	<i>опитування, розв'язання задач розв'язання практичних завдань</i>	10
Тиждень 4 Семінар 2			
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5	Організація інформаційної бази	<i>опитування, розв'язання задач розв'язання практичних завдань</i>	10
Тиждень 6 Семінар 3			
Змістовий модуль 4			



Тиждень 7	Основи створення комп'ютерних технологій	<i>опитування, розв'язання задач розв'язання практичних завдань</i>	10
Тиждень 8 Семінар 4			
Змістовий модуль 5			
Тиждень 9	Створення інформаційних систем	<i>опитування, розв'язання задач розв'язання практичних завдань</i>	10
Тиждень 10 Семінар 5			
Змістовий модуль 6			
Тиждень 11	Технологічні засоби пошуку, збирання і нагромадження маркетингової інформації	<i>опитування, розв'язання задач розв'язання практичних завдань, презентація власних досліджень</i>	10
Тиждень 12 Семінар 6			

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник . Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва, О. І. Кононов, Т. А. Муха ; під загальною редакцією Н. В. Попової. Харків: «Факт», 2020. 315 с.
2. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. м. Київ, EUAM Ukraine, 2020. 47 с.
3. Малімон В.І. Комунікативні технології в публічному управлінні: навчально-методичні матеріали. Івано-Франківськ, ІФОЦППК, 2018. 51 с.
4. Маркетингові комунікації: навч. посіб. / уклад. І. В. Король. Умань: Візаві, 2018. 191 с
5. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: КМ-Букс, 2018. 208с.
6. Іванов М.М., Корінев В. Л., Терент'єва Н. В., Малтиз В. В., Іванов С. М. Сучасні технології маркетингового менеджменту: монографія / за ред. Іванова М.М. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 184 с.
7. Воронюк А., Полищук А. Актуальний Інтернет-маркетинг. Київ: Агенство «Іріо», 2018. 160 с.

## ДОДАТКОВА

1. Кремньов Д. Просування в соціальних мережах. СПб: Мережа, 2011. 160 с.
2. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика : навчальний посібник. Київ : Стилос, 2011. 294 с
3. Каюченко А.В. Информационные технологии управления предприятием как современный фактор конкурентоспособности предприятия. Креативная экономика. 2009. № 10 (34). С. 71-76.
4. Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6047> (Дата звернення: 20.11.2019)
5. Гарматюк, О. В. Використання маркетингових комунікацій для розвитку збуту продукції пивоварних підприємств/ О. В. Гарматюк// IV Міжнародна науково-практична



конференція «Стратегія розвитку України: економічний та гуманітарний виміри»: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. – К.: «Інформаційно-аналітичне агенство», 2017. – С.305-308 27.

6. Гарматюк, О. В. Маркетингова політика комунікацій у фармації / О. В. Гарматюк, А. А. Автомеєнко // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2017. – № 1(2). – С. 35–41.

7. Калетнік Г.М., Гунько І.В. Інноваційні платформи організації науково-дискусійних молодіжних майданчиків у контексті євроінтеграційного розвитку аграрної економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2017. №4. С. 7-18.

8. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. № С. 106 – 107.

9. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6047> (Дата звернення: 20.11.2019)

10. Джоді Кук. Instagram Rules. The Essential Guide to Building Brands, Business and Community. Frances Lincoln. 2020. P.256

11. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегія, вітчизняна практика. - Кондор, 2009. – 320 с.



## РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>2</sup>

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

*Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).*

### **Політика академічної доброчесності**

*Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).*

### **Комунікація**

*Комунікація викладача зі студентами здійснюється з використанням електронної пошти, та системи Moodle.*

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** *Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.*

---

<sup>2</sup> Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р.** доступний за адресою:  
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**  
Електронна адреса: [uv@znu.edu.ua](mailto:uv@znu.edu.ua) Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 228-75-50](tel:+380612287550)





**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>  
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>