**Тест до теми 2**

1.Діяльність, яка спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг:

1. виробнича
2. інноваційна
3. інвестиційна
4. практична

2.Новації постають як:

1. всі відповіді вірні
2. відкриття, винаходи
3. нові або вдосконалені процеси, структури
4. методики, стандарти, результати маркетингових досліджень

3.Термін «інновація» запровадив економіст:

1. Ніксон
2. Марковіц
3. Шумпетер
4. Твісс

4.Впровадження і розповсюдження в інші сфери нововведень називається:

1. ініціацією інновацій
2. дифузією інновацій
3. нововведеннями
4. інвенцією інновацій

5.Перетворення наукового знання в інновацію, яка задовольняє нові суспільні потреби; послідовний ланцюг дій, що охоплює всі стадії створення новинки та її практичного використання:

1. інноваційна діяльність
2. дифузія інновацій
3. інноваційний процес
4. розробка ідеї

6.Інновації, що становлять собою застосування нових матеріалів, нових напівфабрикатів, добавок, комплектуючих вузлів:

1. ринкові
2. технічні
3. процесні
4. продуктові

7.Типи інновацій, які виділяє сучасна теорія інноваційного менеджменту:

1. товарну, організаційну, технічну, ринкову, маркетингову
2. товарну, управлінську, маркетингову, ринкову, технологічну, соціальну, екологічну
3. управлінську, товарну, технічну, маркетингову; технологічну, організаційну
4. немає вірної відповіді

8.Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і залучають майнові та інтелектуальні цінності в реалізацію інноваційних проектів - це:

1. суб’єкти інноваційної діяльності
2. інвестори
3. ініціатори нововведень
4. об’єкти інноваційної діяльності

9.Інноваційним визнається підприємство, в якому за звітний період інноваційні продукти та продукція в обсягу продукції складає:

1. понад 70 %
2. 60 %
3. 50 %
4. менш 40 %

10.Рекомендації щодо вдосконалення науково-технічної, організаційної, виробничої або комерційної діяльності, метою яких є початок інноваційного процесу або його продовження називається:Еще один вопрос

1. дифузія інновацій
2. комерціалізації новацій
3. іініціація інновацій
4. інвенція інновацій

11.Інноваційний потенціал організації визначається як:

1. всі відповіді вірні
2. можливість створення нових нововведень
3. впровадження вже створенних
4. своечасне звільнення від старих

12. Введення нового методу виробництва - це інновація:

1. товарна
2. технологічна
3. екологічна
4. ринкова

13.Створення нового ринку товарів або послуг - це інновація:

1. товарна
2. ринкова
3. технологічна
4. продуктова

14.Інноваційний лаг це:

1. період між появою новації та її впровадженням
2. інноваційний процес
3. життевий цикл нововведення
4. процес розповсюдження інновацій

15.Інноваційний процес - це:

1. підготовка та здійснення інноваційних змін у визначеному напрямку діяльності
2. процес створення нововведень
3. процес створення (винаходу), освоєння та розповсюдження інновацій
4. декілька взаємозв’язаних фаз, які створюють єдине ціле

16. Здатність нововведення зберігати незмінними якісні та кількісні характеристики, попри перетворення та зміни у зовнішньому середовищі, що дає змогу використовувати продукт тривалий час і в різних сферах:

1. ініціювання
2. інваріантність
3. варіативність
4. дифузія