Лекція 2

Позиціонування військової журналістики в Україні

Робота аудіовізуальних медіа під час збройного конфлікту.

Функціонування аудіовізуальних медіа під час ІІ Світової війни.

3. Специфіка роботи друкованих видань під час війни.

4. Імплементація веб-технологій: війна у прямому ефірі.

Література

1. Бандера Степан. Перспективи української революції. Київ: Інститут національного державознавства, 1999. 624 с.

2. Радіостанція «Армія FM». Офіційний сайт. URL: http://www.armyfm.com.ua.

3. Радіостанція «Тризуб ФМ». Офіцйний сайт. URL: http://www.trizub-fm.online.