

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики



Декан факультету менеджменту  
І.Г. Шавкун

(підпис)

(ініціали та прізвище)

2023

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП  
ПРОЕКТАМИ**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки магістр

(назва освітнього ступеня)

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

Укладач /Укладачі: \_\_\_\_\_ к.е.н., доц. Павлюк Тетяна Сергіївна  
(ІІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри кафедра  
підприємництва, менеджменту організацій  
та логістики

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету менеджменту

Протокол №1 від "1" вересня 2023р.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Павлюк Т.С

(ініціали, прізвище)

Протокол №1 від "1" вересня 2023 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету \_\_\_\_\_

Юдіна О.В

(ініціали, прізвище)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань</b> 07 «Управління та адміністрування» <i>(шифр і назва)</i>	Кількість кредитів 3	<b>Обов'язкова</b> <i>(обрати статус дисципліни відповідно до ОПП)</i>	
		<b>Цикл дисциплін обов'язкові</b>	
<b>Спеціальність</b> 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» «Агробізнес» <i>(шифр і назва)</i>	Загальна кількість годин 90	<b>Семестр:</b>	
		3-й	3-й
<b>Спеціалізація</b> /Менеджмент організацій та адміністрування, Підприємництво та комерційна логістика <b>Предметна спеціальність</b> <i>(для спеціальностей 014, 016, 035, 227)</i> <i>(шифр і назва)</i>	*Змістових модулів 4	<b>Лекції</b>	
		22год.	год.
<b>Освітньо-професійна програма</b> 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 менеджмент <i>(назва)</i>	*Змістових модулів 4	<b>Практичні</b> <i>(обрати вид занять відповідно до навчального плану освітньої програми)</i>	
		0 год.	год.
Рівень вищої освіти: <b>магістерський</b> <i>(необхідне обрати)</i>	Кількість поточних контрольних заходів 2	<b>Самостійна робота</b>	
		68год.	год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> залік <i>(необхідне обрати)</i>	

\*Кількість змістових модулів визначається за формулою:  $ZM = (ЗКК - 1K) \times 2$ , де  $ZM$  – змістові модулі,  $ЗКК$  – загальна кількість кредитів,  $1K$  – 1 кредит, що відводиться на підсумковий семестровий контроль.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною метою викладання дисципліни є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

У результаті навчання студент:

- інтегрований в студентську стартап екосистему України;
- повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи;
- має розуміння як розвивати власний стартап;
- має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою;
- має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

**Міждисциплінарні зв'язки.** «Інформаційне забезпечення в менеджменті», «Управління проектами», «Менеджмент організацій за видами господарської діяльності», «Менеджмент бізнес-процесів», «Управління змінами»

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. «Сутність, класифікація та особливості функціонування торговельних підприємств»

*Тема 1. Стартап екосистема*

*Тема 2. Стартап проект як форма інноваційної підприємницької діяльності*

Підприємницька діяльність в умовах неоіндустріальної економіки: нові виклики та тренди. Сутність та особливості стартап проекту як форми підприємницької діяльності. Загальна характеристика етапів розвитку стартап проекту. Передумови ефективної реалізації стартап проекту. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу.

#### Змістовий модуль 2.

*Тема 3. Дизайн мислення, визначення проблеми потенційних клієнтів і користувачів, емпатія*  
Дизайн мислення, пошук і вибір ідеї

*Тема 4. Валідація ідеї стартапу*

Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.

Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

#### Змістовий модуль 3. «Управління розвитком стартапів»

*Тема 5. Дослідження клієнтів.*

*Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.*

*Тема 6. Мінімально життєздатний продукт (MVP)*

*Тема 7. Маркетинг для стартапів*

*Оцінка ринку. Аналіз конкурентів*

#### Змістовий модуль 4. Управління інвестиційними потоками

*Тема 8. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.*

*Тема 9. Динаміка команди*

*Тема 10. Презентація стартапу. Пітч-дек.*

*Тема 11. Організація праці в магазинах і на складах.*

### 4. Структура навчальної дисципліни

**\*На кожен змістовий модуль необхідно передбачити проведення мінімум одного поточного комплексного контрольного заходу, який би діагностував як рівень засвоєння теоретичних знань здобувачів, так і рівень сформованості вмінь та навичок.**

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години	Самостійна робота, год	Система накопичення балів
------------------	--------------	------------------------------	------------------------	---------------------------

		Усього годин	Лекційні заняття, год		Семинарські/ Практичні /Лабораторні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Тео. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	15	10	6	1	2	1	12	20	5	5	10
2	15	11	8	2	4	1	12	20	10	10	20
3	15	11	8	2	4	1	12	20	10	10	20
4	15	10	6	1	4	1	12	20	5	5	10
Усього за змістові модулі	60	42	28		14		48		30	30	60
Підсумковий семестровий контроль залік/екзамен	<b>30</b>						<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
Загалом	<b>90</b>								<b>100</b>		

### 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Тема 1. Сутність торгівлі як галузевої економічної системи та основи її функціонування в умовах ринкової економіки...	2	
2	Тема 2. Торговельне підприємство в системі ринкових відносин	2	0,5
3	Тема 3. Стратегія діяльності торговельного підприємства та її обґрунтування	2	0,5
4	Тема 4. Сутність та функції оптової торгівлі.	2	0,5
5	Тема 5. Організаційна побудова роздрібною торговельної мережі	2	0,5
6	Тема 6. Організація процесу роздрібного продажу товарів.	2	0,5
7	Тема 7. Організація торговельного обслуговування покупців	2	0,5
8	Тема 8. Управління товарними запасами торговельного підприємства	2	0,5
9	Тема 9. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства	2	0,5
10	Тема 10. Управління формуванням та розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства	2	0,5
11	Тема 11. Організація праці в магазинах і на складах.	2	
12	Тема 12. Управління поточними витратами торговельного підприємства	2	0,5
13	Тема 13. Управління доходами торговельного підприємства	2	
14	Тема 14. Управління прибутком торговельного підприємства	2	
Разом		28	6

### 6. Теми практичних (семинарських/лабораторних) занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Тема 1. Місце торгівлі в економічній системі. Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції	2	0,5
2	Тема 2. Посередництво як вид підприємницької діяльності	2	0,5
3	Тема 3. Організація перевезення товарів та транспортно-	2	0,5

	експедиторських операцій		
4	Тема 4. Тара та організація тарного господарства	2	0,5
5	Тема 5. Позамагазинні форми продажу товарів, їх соціально-економічне значення	2	0,5
6	Тема 6. Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі	2	0,5
7	Тема 7. Управління діяльністю, витратами та прибутком торговельних підприємств. Розв'язання задач	2	1
Разом		14	4

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів \*

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання -	Питання для підготовки: за темою практичних занять 1	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	5
	Практичне завдання -	Вимоги до виконання та оформлення: підготувати презентацію за обраним питанням з теми практичних занять 2	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	5
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
2	Теоретичні завдання	Питання для підготовки за темою практичних) занять 3 Питання для підготовки за темою практичних) занять 4	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	10
	Практичне завдання -	Вимоги до виконання та оформлення: підготувати презентацію за обраним питанням з теми практичних занять 3 Питання для підготовки за темою практичних) занять 4	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	10
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	<b>1</b>	...	...	<b>20</b>
3	Теоретичні завдання	Питання для підготовки за темою практичних) занять 5 Питання для підготовки за темою практичних) занять 6	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	10
	Практичне завдання -	Вимоги до виконання та оформлення: підготувати презентацію за обраним питанням з теми практичних занять 5 Питання для підготовки за темою практичних) занять 6	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	10
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	<b>1</b>	...	...	<b>20</b>

4	Теоретичні завдання	Питання для підготовки за темою практичних) занять 7	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	5
	Практичне завдання -	Вимоги до виконання та оформлення: підготувати презентацію за обраним питанням з теми практичних занять 7	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	5
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>1</b>	...	...	<b>10</b>

\* Цей розділ у формі таблиці можна оформити на аркуші альбомної орієнтації

\*\* Можна подати активне електронне посилання, де розміщено критерії оцінювання видів контрольних заходів

### 8. Підсумковий семестровий контроль\*\*\*

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Екзамен</b>	Теоретичне завдання	Питання для підготовки: Moodle	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	20
	Практичне завдання	Тести в Moodle	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7446</a>	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

\*\*\* Цей розділ у формі таблиці можна також оформити на аркуші альбомної орієнтації

### 9. Рекомендована література

#### Основна:

1. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 368 с
2. Бланк И. А. Торговий менеджмент: 2-е изд., перераб. и доп. Київ : Ника-Центр, 2013. 784 с
3. Економіка торгівлі : навч. посібник / Власова Н. О., Круглова О. А., Гросул В. А., Чорна М. В. та ін.; за ред. Н. О. Власової. Харків : Світ книг, 2014. 473 с.
4. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств : монографія . Харків : «Лідер», 2015. 175 с.
5. Торговельне підприємництво : монографія / за наук. ред. С. В. Князя. – Львів : «Львівська Політехніка», 2015. 724 с.

#### Додаткова:

1. Бібліотека економіста. URL: [www.library.if.ua](http://www.library.if.ua) (дата звернення 27.08.2018)
2. Наукова періодика України: журнали та збірники наукових праць. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення 27.08.2018)

3. Організація торгівлі: підруч. / В. В. Апопій [та ін.], за ред. В.В.Апопія; Львів. комерц. акад. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ : «Центр учбової літератури» , 2008. 632 с.
4. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.В. Апопій [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Львів. комерц. акад., за ред. В. В. Апопія. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 632 с.
5. Постанова КМУ № 833 от 15.05.2006р. «Порядок заняття торговельною діяльністю и правил в торговельного обслуговування населення».

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Антимонопольний комітет України. URL: [www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/index](http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/index). (дата звернення 28.08.2018).
2. Вища освіта та Болонський процес. Національний Темпус. Еразмус офіс в Україні. URL: <http://tempus.org.ua/uk/vyshha-osvita-ta-bolonskyj-proces.html> (дата звернення 14.08.2018).
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 23.08.2018).
4. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал URL: [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) (дата звернення 29.08.2018).
5. Мікроекономіка – Електронна бібліотека URL: <http://studentam.kiev.ua>. (дата звернення 28.08.2018).
6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>. (дата звернення 27.08.2018).
7. Міністерство фінансів України. URL: [www.minfin.gov.ua/](http://www.minfin.gov.ua/).(дата звернення 14.08.2018).
8. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.mon.gov.ua>(дата звернення 30.08.2018).
9. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/). (дата звернення 26.08.2018).
10. Web-журнал «Інтелектус» - «ПАТЕНТБЮРО». URL: <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>. (дата звернення 28.08.2018).