

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ПОЛІТОЛОГІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету соціології та управління

Т.Ф. Бірюкова

2023

ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧИХ ПРОЦЕСІВ
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістрів

очної (денної) форми здобуття освіти

спеціальності 052 «Політологія»

освітньо-професійна програма «Політологія»

Укладач: Цокур Євген Георгійович, д.політ.н., доц., проф. кафедри політології

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри політології

Протокол № 1 від "01" вересня 2023 р.
Завідувач кафедри політології

Є.Г. Цокур

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціології та управління

Протокол № 1 від "01" вересня 2023 р.
Голова науково-методичної ради факультету
соціології та управління

Н.В. Горло

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Є.Г. Цокур

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки	Кількість кредитів – 3	Вибіркова	
		Блок дисциплін вільного вибору студента в межах спеціальності	
Спеціальність 052 Політологія	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		1 -й	1-й
Освітньо-професійна програма Політологія	Змістових модулів – 4	Лекції	
		12 год.	
Рівень вищої освіти: магістерський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	Практичні/Семінарські	
		10 год.	
		Самостійна робота	
		68 год.	-
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є набуття студентами загального уявлення про предмет технології виборчих компаній, використання теоретичних знань в практиці управлінської та політичної діяльності. Курс охоплює питання пов'язані із історією становлення електоральних технологій, системою розробки та реалізації стратегій у виборчої діяльності, налагодженням ефективного управління соціальними та політичними процесами в рамках електорального процесу, створенням стратегічних переваг відносно конкурентів, розробкою та вмільм використанням засобів і методів політичної реклами та сучасних політичних технологій у політичній боротьбі.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоєння специфіки предмету та об'єкту технологій виборчих компаній;
- вивчення основних етапів становлення та розвитку сучасних політичних технологій;
- формування уявлення про загальні засади створення, діяльності та розвитку політичних організацій, об'єднань, партій;
- виокремлення закономірностей розвитку політичних та соціальних процесів у суспільстві та державі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

знати:

1. специфіку предмету та об'єкту технологій виборчих компаній;
2. основні етапи становлення та розвитку сучасних політичних технологій;
3. загальні засади створення, діяльності та розвитку політичних організацій, об'єднань, партій;
4. закономірності розвитку політичних та соціальних процесів у суспільстві та державі.

Вміти:

1. використовувати сучасні електоральні технології в практичній роботі;
2. ефективно керувати політичними процесами в організаціях та установах різного рівня;
3. розробляти та реалізовувати стратегії виборчої кампанії;
4. проводити електоральні політичні дослідження;
5. прогнозувати розвиток політичних процесів у суспільстві.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
ЗК 01. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	Опитування на практичних заняттях
ЗК 02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.	Відповіді на практичних заняттях Написання есе
ЗК03. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.	Відповіді на практичних заняттях Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ЗК 05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.	Розробка презентації до ІДЗ Усний захист
ЗК 07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.	Відповіді на практичних заняттях Написання есе
СК08. Здатність самостійно планувати, організувати та здійснювати політичні дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості.	Опитування на практичних заняттях
ПР 02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі	Відповіді на практичних заняттях Написання есе

знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.	
ПР 03. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології.	Відповіді на практичних заняттях Написання есе
ПР 05. Планувати, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт відповідно до встановлених вимог	Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ПР 08. Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів.	Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ПР 09. Пропонувати власні способи вирішення політологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання	Написання есе

Міждисциплінарні зв'язки пов'язують курс «Технології виборчих процесів» з багатьма курсами, зокрема «Актуальні проблеми сучасної політичної науки», «Прикладна політологія», «Політична система сучасної України» тощо. Запропонований курс дозволяє перевірити якість підготовки студентів з цих дисциплін. Засвоєння матеріалу цього курсу є надзвичайно важливим з огляду на специфіку підготовки спеціалістів у галузі політичних наук.

Разом із цими дисциплінами «Технології виборчих процесів» для магістрантів варто розглядати як складову частину процесу формування світоглядної культури майбутніх фахівців та формування досвідчених, кваліфікованих магістрів політології, здатних працювати у різних галузях сучасної політичної науки та практики.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до електоральної політології

Тема 1. Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій.

Поняття виборчих технологій та їх місце у системі політології. Оцінка політичної ситуації та орієнтація. Прийняття рішення про участь у виборах. Оформлення необхідної документації. Оцінка можливостей конкурентів. Команда кандидата. Створення та діяльність виборчого штабу. Розподіл повноважень та обов'язків. Налагодження агітаційної та активістської роботи. Збір інформації про виборчий округ. Аналіз позицій та впливу головних конкурентів. Підбір необхідних матеріалів для ведення агітаційної діяльності. Робота спеціалістів в різних галузях передвиборчої діяльності. Розробка плану та головних засад ведення виборчої боротьби кандидатом. Визначення форм та методів ведення передвиборчих зустрічей. Визначення платформи та

програмних засад діяльності кандидата. Місце виборчих технологій в сучасній політичній системі. Становлення та розвиток виборчих технологій в Україні та світі.

Тема 2. Особливості використання сучасних виборчих технологій.

Політичний маркетинг. Історичні етапи розвитку виборчих технологій в Україні. Політичний маркетинг у виборчому процесі. Критерії доцільності використання виборчих технологій. Причини та наслідки появи виборчих технологій. Функції та задачі виборчих технологій. Відношення громадськості до сучасних виборчих технологій. Проблема налагодження громадського контролю за використанням виборчих технологій. Особливості сучасних виборчих технологій.

Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика виборчої кампанії

Тема 1. Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі.

Особливості формування команди кандидата. Загальна характеристика спеціалістів, які входять до команди кандидата. Повноваження та обов'язки членів команди кандидата. Прес-секретар в виборчій команді. Команда кандидата: правила формування та розподіл обов'язків. Співрайтери в команді кандидата. Функції та завдання членів виборчої команди кандидата. Процес взаємодії різних спеціалістів команди кандидата. Формування команди кандидата. Функціональні обов'язки прес-секретаря є найбільш важливими. Координація діяльності членів команди кандидата.

Тема 2. Стратегія і тактика виборчої кампанії.

Створення тактики ведення передвиборчої діяльності. Визначення шляхів подолання головних проблем, що стоять перед виборцем. Визначення головних складових: очікувань виборців, ресурсів кандидата, цілей кампанії. Вдосконалення тактики виборчої кампанії. Постійний моніторинг ситуації в окрузі. Типи політичних лідерів. Визначення типу політичного лідера згідно з очікуваннями та настроями виборців. Імідж кандидата та шляхи його модернізації. Складові іміджу кандидата. Шляхи модернізації іміджу кандидата. Іміджмейкер в команді кандидата. Засоби впливу на виборців. Типи комунікацій. Комунікативні та психологічні "прописи".

Змістовий модуль 3. Виборчий процес в Україні

Тема 1. Вибори в Україні.

Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Виборчі технології. Вибори до Верховної ради України 2002 року. Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Виборчі технології. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2004 року. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2010 року. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2014 року. Аналіз передвиборчої ситуації та специфіка виборів. Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Президентські вибори 2019 р.

Змістовий модуль 4. Електоральні технології

Тема 1. Особливості використання виборчих технологій.

Мотиваційний аспект у виборчих технологіях. Методи впливу на виборців. Роз'яснювальна робота серед виборців. Організація масових акцій. Рольова гра «Вибори президента». Цілі та завдання гри. Сценарій рольової гри. Вимоги до учасників. Критерії оцінювання. Підведення підсумків та оцінка результатів рольової гри. Загальна характеристика партій та блоків, які брали участь у виборах. Особливості побудови та подання іміджу партій, виборчих блоків та їх лідерів. Використання «брудних» технологій в процесі передвиборчої агітації. Роль ЗМІ у виборчій кампанії. Аналіз результатів та наслідків виборів.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Семінарські заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	6	3		3		9		10	5	15
2	15	6	3		3		9		10	5	15
3	15	5	3		2		10		10	5	15
4	15	5	3		2		10		10	5	15
Усього за змістові модулі	60	28	12		10		38		40	20	60
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30						30				40
Загалом					90					100	

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій	2	
	Особливості використання сучасних виборчих технологій	1	
2	Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі	2	
	Стратегія і тактика виборчої кампанії	1	
3	Вибори в Україні	3	
4	Особливості використання виборчих технологій	3	
Разом		12	

6. Темі практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4

1	Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій	2	
	Особливості використання сучасних виборчих технологій	1	
2	Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі	2	
	Стратегія і тактика виборчої кампанії	1	
3	Вибори в Україні	2	
4	Особливості використання виборчих технологій	2	
Разом		10	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	<p>Питання для підготовки Тема 1 1. Поняття виборчих технологій та їх місце у системі політології. 2. Оцінка політичної ситуації та орієнтація. 3. Прийняття рішення про участь у виборах. 4. Оформлення необхідної документації. 5. Оцінка можливостей конкурентів.</p> <p>Тема 2. 1. Політичний маркетинг. 2. Історичні етапи розвитку виборчих технологій в Україні. 3. Політичний маркетинг у виборчому процесі. 4. Критерії доцільності використання виборчих технологій. 5. Причини та наслідки появи виборчих технологій.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;</p> <p>4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;</p> <p>2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабка знання літературних джерел. Тест: мах 3 бали</p>	10
	Практичні заняття Практичне завдання - написання есе	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i> - вступ, де студент формулює власну точку зору</p>	5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає	5

		<p>на проблему, винесену як тему есе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</p>	<p>його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності. 4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів</p>	
--	--	---	---	--

			академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2	-	-	15
2	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	Питання для підготовки Тема 1 1. Особливості формування команди кандидата. 2. Загальна характеристика спеціалістів, які входять до команди кандидата. 3. Повноваження та обов'язки членів команди кандидата. 4. Прес-секретар в виборчій команді. Тема 2. 1. Створення тактики ведення передвиборчої діяльності. 2. Визначення шляхів подолання головних проблем, що стоять перед виборцем. 3. Визначення головних складових очікувань	7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;	10

		<p>виборців, ресурсів кандидата, цілей кампанії.</p> <p>4.Вдосконалення тактики виборчої кампанії.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабке знання літературних джерел.</p> <p>Тест: мах 3 бали</p>	
	<p>Практичне завдання – Написання есе</p>	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;</i> - <i>блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;</i> - <i>висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</i> <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота</p>	<p>15</p>

			містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2	-	-	15
3	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	Питання для підготовки Тема 1 1. Вибори до Верховної Ради України 2002 року. Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Виборчі технології. 2. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента	7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді,	10

		<p>України 2004 року. 3.Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2010 року. 4.Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2014 року. 5.Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2019 року.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабе знання літературних джерел Тест: мах 3 бали</p>	
<p>Практичне завдання – Написання есе</p>		<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;</i> - <i>блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;</i> - <i>висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</i> <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з</i></p>	<p>5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p>	<p>5</p>

		<p><i>прочитаної літератури.</i></p> <p><i>наукової</i></p>	<p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності</p>	
--	--	---	---	--

Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2	-	-	15
4	<p>Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту</p>	<p>Питання для підготовки: Тема 1. 1.Мотиваційний аспект у виборчих технологіях. 2.Методи впливу на виборців. 3.Роз'яснювальна робота серед виборців. 4.Організація масових акцій.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабка знання літературних джерел Тест: мах 3 бали</p>	10

	<p>Практичне завдання – Написання есе</p>	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до</p>	<p>5</p>
--	---	--	---	----------

			студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2	-	-	15
Усього за змістові модулі контр. заходів	8	-	-	60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
залік	Теоретичне завдання – відповідь на питання заліку, заліковий тест	Перелік питань до заліку	Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 10 балів) – усього 2 питання	30

		<p>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600 Заліковий тест https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>Заліковий тест – 5 питань (1 питання – 2 бали) 9-10 балів – повна змістовна відповідь на всі запитання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 7-8 балів – авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 4-6 балів – поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел; 1-3 бали – короткий поверховий виклад матеріалу, нечіткі та помилкові визначення понять</p>	
	<p>Практичне завдання – залікове есе</p>	<p>Теми есе https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>Есе – 10 балів Критерії оцінювання залікового есе: 10-7 балів – зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота</p>	<p>10</p>

			<p>є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>6-4 бали - зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів</p>	
--	--	--	--	--

			<p>академічної доброчесності;</p> <p>3-1 бали - зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія. Київ : Ліра-К, 2020. 647 с.
2. Слободанюк Е. Шлях до серця виборця. Головна книга до виборчих кампаній, від місцевих до президентських. Харків : Фоліо, 2019. 249 с.
3. Гиря В.І. Менеджмент та маркетинг виборчих кампаній: навчально-методичні рекомендації Ужгород : УжНУ, 2020. 28 с.
4. Ситар Г. Політична лінгвістика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 184 с.
5. Козирев М. П. Політична психологія: навч. посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 648 с

Додаткова:

1. Акуленко В. Народ для виборів влади чи вибори для влади народу. *Нова політика*. 1998. №1. С.2-7.
2. Білоус А. Виборчі системи: світовий досвід на українському гранті. *Трибуна*. 1992. №8-9. С.22-23.
3. Варій М.Й. Політико–психологічні передвиборчі та виборчі технології: Навч.–метод, посіб. Київ: «Ельга, Ніка–Центр», 2003. 400 с.
4. Ващенко К. Деякі підсумки виборчої компанії партій та блоків: регіональний аспект. *Нова політика*. 1998. №2. С.14-15.
5. Вишняк О. І. Електоральна соціологія: історія, теорії, методи. Київ : Ін–т соціології НАНУ, 2000. 309 с.

6. Веселовский С. Передвыборні технології: зворотний бік використання. *Нова політика*. 1998. №3. С.44-48.
7. Климкова І. І., Остапенко М. А. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. 160 с.
8. Коваль М. Як організувати вибори. *Віче*.1999. №5. С.41-57.
9. Королько В. Політична реклама: уроки виборів, проблеми. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1998. №8. С.53.
10. Костенко Н. Вибори і медіа. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1999. №1. С. 78-92.
11. Почепцов Г. Виборчий імідж. *Нова політика*. 1998. №3. С.38-43.
12. Почепцова А. Телевізійна політична реклама 1998 р. *Нова політика*. 1998. №3. С.48-53.
13. Президентські вибори в Україні: політичні ресурси та імідж кандидатів. *Політична думка*. 1999. №1-2. С.3-26.
14. Шведа Ю. Вибори від А до Я. Посібник. Львів : Астролябія, 2015 384 с.
15. Шведа Ю. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії : навч.–метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.
16. Шкурат І. Технологія побудови іміджу політичного лідера під час виборів. *Вісник УАДУ*. 1999. №2. С.147-156.

Інформаційні ресурси

1. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, ухвалений Генеральною Асамблеєю ООН у 1966 році URL: <https://cutt.ly/KYcpi92>
2. Виборчий кодекс України. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text
3. «Події в Україні розвиваються у правильному чи неправильному напрямі? (динаміка 2004–2016). URL: Центр Разумкова: <https://cutt.ly/dYaBNEC>
4. Моніторинг електоральних настроїв українців. Листопад 2018. «Рейтинг» URL: <https://cutt.ly/hYaB0CM>; 104 <https://cutt.ly/EYaB8DN>.
5. «Між Чавесом і Меркель: яка політична ідеологія у майбутнього Президента України» VOXUkraine. Грудень 2019. URL: <https://cutt.ly/IYaXLPK>