

## Санакоєва Наталя Дмитрівна

кандидат наук,  
доцент кафедри соціальних комунікацій та  
інформаційної діяльності,  
E-mail: [n\\_sanakoyeva@ukr.net](mailto:n_sanakoyeva@ukr.net)  
Ауд.217  
Тел. 289 12 17



Закінчила з відзнакою факультет соціальної педагогіки і психології та філологічний факультет Запорізького державного університету (2001 р.). У 2006 р. захистила кандидатську дисертацію. У 2009 р. присвоєно вчене звання доцента.

**Сфера наукових зацікавлень:** соціальні рекламні студії, ефективність соціальної реклами, законодавче регулювання рекламної діяльності, глобалізаційні процеси у медіапросторі, психологія реклами, медіапсихологія, психоаналітичні студії рекламного дискурсу.

Є керівником проектних студентських груп-переможців на міжнародних та всеукраїнських конкурсах соціальної реклами упродовж 10 років, член журі регіонального конкурсу соціальної реклами від ЗОДА.

У 2023 році пройшла підвищення кваліфікації від Освітнього центру Верховної ради України з виявлення та нейтралізації ІІСО (інформаційно-психологічних спецоперацій). Сертифікат 05012



## Публікації викладача:

1. Санакоєва Н., Березенко В. Теорія і практика реклами. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 114 с.
2. Санакоєва Н. Д. Психологічні основи реклами та PR. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 100 с.
3. Санакоєва Н. Д. Теорія та історія реклами. Запоріжжя : Просвіта, 2014. 142 с
4. Sanakoyeva N., Skriabin O., Sanakoyev D., Berezenko V., Liubchenko Y. Neurotechnologies in the advertising industry: Legal and ethical aspects. *Innovative Marketing*. 2021. Т. 17. № 2. С. 189-201. URL: [https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/15239/IM\\_2021\\_02\\_Skriabin.pdf](https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/15239/IM_2021_02_Skriabin.pdf). (SCOPUS).
5. Санакоєва Н. Д., Березенко В. В., Лаковський К. С. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. 176 с.
6. Санакоєва Н., Закарлюка М. Гіпнотично орієнтовані підходи у сучасному рекламному дискурсі. *Молодий вчений*. 2018. № 2. С.349–354.
7. Санакоєва Н., Куц С. Нейромаркетингові технології у сучасному рекламному дискурсі. URL : <https://goo.gl/BKZ5dW>.
8. Санакоєва Н. Д., Березенко В. В., Доценко К. О., Кудінов І. О. Соціальна реклама в Україні: формування мотиваційного дискурсу особистості засобами рекламного тексту. *Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень*: монографія / за заг.ред. Березенко В., Лепського М. Запоріжжя : Кераміст. 2017 С. 92-110.
9. Санакоєва Н. Д. Концептуальні основи нейротехнологій. В кн.: Прикладні дослідження формування сучасного соціально-комунікаційного простору України в умовах становлення інформаційного суспільства / За загальною редакцією Березенко В. В. Запоріжжя: ЗНУ. 2021 С. 120-147.
10. Санакоєва Н. Д., Куц С. Г. Нейротехнології у рекламній індустрії: історико-прикладні аспекти. *Молодий вчений*. 2018. № 3. С. 433 – 437. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3/97.pdf>. (Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef, National Library of Ukraine (Vernadsky)).
11. Санакоєва Н. Д., Закарлюка М. П. Гіпнотично орієнтовані підходи у сучасному рекламному дискурсі. *Молодий вчений*. 2018. № 2. С. 349-354. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/2/82.pdf>. (Index Copernicus, Google Scholar, CrossRef, National Library of Ukraine (Vernadsky)).
12. Санакоєва Н. Д., Березенко В. В. Chronology of development of social advertising in Ukraine. *Média a vzdělávání 2018 – Media & Education 2018*. 2018. № 35. С. 194-202. URL: <http://www.media4u.cz/mav/9788087570418.pdf>. (ISBN 987-966-383-996-7).
13. Санакоєва Н., Закарлюка М. Конструювання образу соціокультурної дійсності засобами політичних промов (на прикладі новорічних промов Президента України 2014–2017 РР.). *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2018. № 3 (35). С. 103-107.
14. Sanakoyeva N. The role of the social advertising in the national media education system: Ukrainian experience. *Media4u Magazine (Czech Republic, Чехія)*, 2015. P. 54–60.
15. Sanakoyeva N., Berezenko V. Chronology of development of social advertising in Ukraine. *Media4u Magazine. Media & Education 2016 (Czech Republic, Чехія) . Praha, 2018 P. 194 –202. URL: <http://www.media4u.cz/mav/9788087570418.pdf>. /*