Усі поточні тестування складаються з 3 питань. Час 5 хвилин. Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. Усі варіанти відповідей мають лише один правильний варіант. Максимальна оцінка за кожний – 3 бали.

Рекомендації щодо виконання практичних завдань

1. **Аналіз сторінки у соціальній мережі певного українського ЗМІ та порівняння її із наповненням сайту.** Аналіз сторінки у соціальній мережі певного українського ЗМІ та порівняння її із наповненням сайту за такими аспектами: Регулярність / відповідність наповнення; Представлені жанри та їх відповідність першоджерелу; Яким темам в соц.мережах віддається перевага? Активність коментаторів. Кількість реакцій під певними матеріалами.

Студентам рекомендується використовувати лише сторінки медіа, наприклад, «ТСН», «Українська правда», «Детектор медія». Для зручності подачі можна використовувати табличну форму.

Під час аналізу варто проаналізувати мінімум останній місяць наповнення сайту і сторінки в соціальних мережах. Для ілюстрації активності коментаторів, кількості реакцій можна використовувати скріншоти із додатковим текстовим поясненням.

1. **Розробка та презентація концепції візуального оформлення соціальних медіа.** Розробка та презентація концепції візуального оформлення соціальних медіа, що включає: кольористику; логотип (шапка); слоган; зворотній зв'язок; спільні графічні елементи (наприклад, фірмовий персонаж, традиційне оформлення частин тексту).

Роботу можна виконувати від руки, використовуючи олівці / фломастери та представляти у вигляді фото. Студент може користуватися графічними онлайн-програмами, застосунками для створення візуальної концепції. Зверніть увагу: робота має бути подана у відповідності до інтерфейсу двох самостійно обраних соціальних мереж.

1. **Укладання базових показників ROI, планування діяльності.** Укладання базових показників ROI та планування фінансового і нефінансового ефекту від соціального медіа. Робота подається у вигляді таблиці. Для того, щоб усі студенти були у рівних умовах, пропонується укласти базові показники із загальним умовним бюджетом 100$, на час до одного місяця, розписавши детально усі можливі кроки використання бюджету на рекламу сторінки соціального медіа.
2. **Проведення та презентація аналізу конкретних прикладів базових ролей користувачів**. Аналіз соціальних медіа з України, пропозиція конкретних прикладів базових ролей користувачів із поясненням ролі та значення онлайн поведінки за прикладом ролей, поданих у лекції. Робота подається у вигляді текстового документу або презентації із скрінами та текстовим описом конкретної ролі (не більше двох прикладів на кожну) та поясненням, чого саму цього користувача віднесли до неї. Для аналізу можна брати як особисті, так і корпоративні сторінки бажано українських авторів, редакцій.