Усі поточні тестування складаються з 3 питань. Час 5 хвилин. Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. Усі варіанти відповідей мають лише один правильний варіант. Максимальна оцінка за кожний – 3 бали.

**Рекомендації щодо виконання практичних завдань**

1. **Ознайомтеся з інтерфейсом програм для укладання семантичного ядра, підберіть найбільш релевантні ключові слова та вирази.** Бажано використовувати можливості Google та будь-якого іншого (на вибір студента) ресурсу. Ключові слова та вирази мають бути подані у табличній формі із частотою згадок. Робота має бути виконана з використанням інформаційного та комерційного запиту.
2. **Напишіть матеріал із ключовими запитами та вдалою архітектонікою тексту.**

На основі опрацьованої теоретичної інформації студент має написати текст із ключовими словами та виразами (пряме, морфологічне, неточне входження), виділивши їх жовтим кольором, та зі структурою Н1–Н3. Варто використовувати влучні фотографії, відео із відповідними підписами. Текст має бути на 3000-4000 символів у форматі порад, або рейтингу (ТОП).

1. **Cформуйте правильні метатеги для просунення сторінки у пошукових системах.**

На основі опрацьованої теоретичної інформації студент має сформувати по три приклади на інформаційну та комерційну сторінку, використовуючи title, description, Н1 з позиції ключових слів.

1. Матеріал новинного контенту

2. Матеріал-огляд (товарів, фільмів, послуг, платформ тощо)

3. Матеріал-рейтинг (товарів, фільмів, послуг, платформ тощо)

Студент роботу подає у текстовому документі, попередньо вказується посилання на реальний матеріал та скрін на нього у пошуковій системі. Далі прописуються метатеги та вказується, що саме змінено з оригінальною версією та чому

1. **Проведіть аналітичні моніторинги показників сайтів та сторінок в соціальних мережах.** Для цього варто використовувати можливості соціальних мереж (професійні панелі охоплення) та сторонні ресурси, запропоновані в додаткових матеріалах. Роботу подати у текстовому документі, або у вигляді презентації із скрінами звітів та коментарями до них. Висловіться з приводу того, що може покращити охоплення.