**Рекомендації щодо виконання практичних завдань**

1. **Розробка контент-плану публікацій, що включає мінімум 7 різноманітних за жанровою / формою / інформаційним приводом матеріалів.** Зразок подано у презентації. Студент самостійно обирає тему блогу, що існує, чи тільки буде створено та прописує аспекти публікацій із вказівкою елементів для зазначеного часового періоду. Роботу можна подавати у текстовому, табличному варіанті, або у вигляді презентації.
2. **Створення текстового допису із серією фотографій.** Студент сподає роботу у вигляді текствоого документу, але із використанням варіантів виділення, що дійсно існують на тій чи іншій соціальній платформі (абзаци, марковані списки тощо), або у вигляді посилання на реальну публікацією із серіями фото.
3. **Створення сторіз у відеоформаті без застосування монтажних ефектів (пряма зйомка).** Під час виконання роботи студент не використовує жодних монтажних ефектів, розповідь ведеться блогером чи від його ім’я. Подати роботу можна у вигляді відеофайлу, посилання на нього на сторонніх ресурсах чи публікацію, що існує.
4. **Створення рілз у програмі монтажу, сценарним розвитком подій.** Відео має містити чітку структуру: зав’язка, розвиток дії, фінал та за потреби кульмінація. Для монтажа можна використовувати різноманітні програми та застосунки. Подати роботу можна у вигляді відеофайлу, посилання на нього на сторонніх ресурсах чи публікацію, що існує.
5. **Запис спічу (сторіз, рілз) із появою у кадрі.** На основі теоретичної інформації про особливості роботи в кадрі, студент обирає вдалий привід. Можна використовувати монтажні ефекти, додаткову музику, елементи інтерактиву з аудиторією. Подати роботу можна у вигляді відеофайлу, посилання на нього на сторонніх ресурсах чи публікацію, що існує.
6. **Оформлення та проведення опитування із залученням фото, написів.** Студент можна використати фото чи відео як основний матеріал, самостійно обравши форму опитування: вшиті посилання, інтереактивні смайли, тести тощо, або у вигляді коментарів під публікацією. Подати роботу можна у вигляді відео, фотофайлу, посилання на нього на сторонніх ресурсах чи публікацію, що існує.
7. **Виготовлення та публікація таймплапсу, стопмоушн.** Студент може використати фото чи відео як основний матеріал, самостійно обравши релевантний інформаційний тематичний привід. Хронометраж матеріалу прямо залежить від можливостей соціальної платформи, де буде опублікований матеріал. Подати роботу можна у вигляді відео, фотофайлу, посилання на нього на сторонніх ресурсах чи публікацію, що існує.
8. **Публікація цифрового контенту с перелінком (гіперпосиланням) у вигляді серії з 3–4 постів (сторіз).** Студент може використати фото чи відео як основний матеріал, самостійно обравши релевантний інформаційний тематичний привід, використовуючи сторітелінг. Подати роботу можна у вигляді відео, фотофайлу, посилання на нього на сторонніх ресурсах чи публікацію, що існує. Ураховуйте час існування сторіз – не більше 24 годин у виборі часу презентації.

Роботи захищаються під час практичного заняття, перед демонстрацію кожен студент називає ім’я іншого, від кого хоче почути перший коментар – «експерта».