**ДЗ на СМК по темі «Менеджмент ідей»**: ознайомитися з креативними методами мотивації творчості та лояльності, а також мотивами праці та мотивацією до неї. Також маєте до практичного конспект-презентацію "Менеджмент ідей" для ознайомлення.

На основі опрацьованого матеріалу на прикладі конкретних структур (чи створених вами концепцій) слід:

1. вказати методи генерування ідей, які, на вашу думку, є найбільш доцільними у конкретному випадку.

2. так само вказати (із поясненням доцільності) використані вами методи мотивації та креативних методів підвищення лояльності та мотивації працівників.

**Л-ра**:

Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент ідей : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32877/1/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%87_%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>

БАСЮРКІНА Н. Й., ГРІЩЕНКО А. В., ЛАСКАЄВ О. М. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ SCAMPER В КРЕАТИВНОМУ МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022 рік. Том 7. № 1. http://ujae.org.ua/zastosuvannya-metodyky-scamper-v-kreatyvnomu-mehanizmi-upravlinnya-biznesom/