

## **Залікові питання з дисципліни «Зв'язки з громадськістю у Публічній Службі».**

1. Структура дисциплін теорія комунікацій та Паблік Рілейшнз.
2. Обмін інформацією та обмін енергією.
3. Проблематика та методика вирішення проблем в межах теорії комунікацій: соціальний консенсус на основі перманентного діалогу.
4. Комунікації, масові комунікації.
5. Структура публічної влади: представницькі та виконавчі органи.
6. Структура комунікації: лінійна комунікативна модель Г. Ласвелла.
7. Структура Універсум-системи: інституціональний підхід.
8. Універсум - система: комунікативний підхід.
9. Горизонтальні та вертикальні комунікації.
10. Прямі та зворотні зв'язки.
11. Ієрархічні піраміди та горизонтальні мережі.
12. Теорія стратифікації: комунікації між соціальними прошарками.
13. Класова теорія як складова теорії стратифікації.
14. Теорія середнього класу: українські комунікативні проблеми.
15. Феномен влади: комунікативна складова.
16. Політичні режими: комунікативна складова.
17. Структура проектної технології.
18. Проектний підхід до формування PR-діяльності.
19. Комунікація як проект.
20. Визначення та сутність Паблік Рілейшнз; загальне та відмінне в PR та рекламі.
21. PR-підрозділ у функціональній структурі організації.
22. Сутність та структура громадської думки.
23. Громадська думка як об'єкт та продукт PR-діяльності.
24. Public Relations: кодування та декодування меседжу.
25. Методи дослідження громадської думки.
26. Суб'єкти та види впливу на громадську думку.
27. Визначення цілі та завдань PR-діяльності.
28. Public Relations: підходи та методи, засоби, форми та прийоми роботи.
29. Обрання PR-стратегії.
30. Public Relations: планування та програмування діяльності.
31. Public Relations: Дія та комунікація на етапі впровадження.

32. Напрямки PR-діяльності.
33. Кризові Public Relations: структура та особливості управління.
34. Зв'язки з владою.
35. Проблеми формування системи лобіювання в Україні.
36. Політичні Public Relations: виборча компанія.
37. Зв'язки із місцевою громадою
38. Закон про доступ до публічної інформації.
39. Зв'язки зі ЗМІ.
40. PR-стаття.
41. Медіа-карта/мапа.
42. Прес-реліз.
43. Брифінг.
44. Прес-конференція.
45. PR-привід.
46. Зв'язки з клієнтами.
47. Чутки як канал інформування.
48. PR та тимблдінг.
49. Створення іміджу: ідеал та формування.
50. Спічрайтинг.
51. Моніторинг преси та електронних ЗМІ.
52. Бекграундер.
53. Факт-лист.
54. PR-стаття, інформація «для вуха» та інформація «для ока».
55. PR-складова гібридної війни.
56. Власний PR.
57. Практика підготовки та проведення громадських слухань та консультацій з громадськістю.
58. Блогерство та робота у соціальних мережах.

### **Індивідуальні та групові завдання.**

1. Підготувати та представити:
  - 1.1 Власне резюме (cv curriculum vitae).
  - 1.2 Власне портфоліо (життєво-професійні досягнення, відзнаки).
2. Реферат за темою:
  - Партисипація та залучення членів громади до управлінських процесів.
  - Формування Стратегії розвитку Тергромади: Етапи та методика в контексті зв'язків з громадськістю.

- Практика роботи органів публічного управління в Інтернет-мережах: блогерство та формування власних каналів.
- Підготовка та проведення ділової гри «Громадські слухання з проблемного питання» на основі обраного або запропонованого кейсу.
- Підготовка та проведення засідання за круглим столом за темою « Практика роботи зі зверненнями громадян».

Підтримується ініціатива слухачів щодо висвітлення проблемних питань з власної ініціативи.