

Практичні заняття 3, 4

Конспект -протокол

0 – Доповнення до програми (пропозиції слухачів заохочуються) **Д.3. На наступну зустріч: Глава 4(Королько В.) Громадськість у сфері публік рілейшнз. (Структура!)**

Домовитись про проведення зустрічі з Денисом Валерієвичем Касьяненко, Касьяненко Денис Валерійовича, начальник відділу роботи із зверненнями громадян апарату Запорозької обласної державної адміністрації, кандидат наук з державного управління, магістр державного управління. На суботу, **7.10. 2023. (Початок -?)**

Підготовка переліку питань до Зустрічі за Темою 3. **Департамент зв'язків із громадськістю у загальній структурі організації: завдання та напрямки роботи.**

_Хто буде Інтерв'юером? Модератором?

- 1. Тема 5. Сегментування PR-аудиторій у публічному управлінні: складання «гештальт-портрету» типового споживача інформації:**
 - 1.1. Зробити **перелік** основних соціальних груп на території своєї громади.
 - 1.2. Робота з **паспортом району.**
 - 1.3. **Ранжування** соціальних груп (під певні завдання, під проекти)
 - 1.4. Складання **портрету** Типового представника соціальної групи («Гештальт-портрет») гештальт — це своєрідний феномен незавершеної дії. Усі життя людини складається з гештальтів, які можуть бути тривалими або короткими, маленькими або великими. Це поняття включає в себе не тільки відносини з людьми в романтичній, діловій чи сімейній сфері, а й людські бажання, потреби, наміри та імпульси.
 - Головний принцип PR-роботи - Емпатія – це здатність розуміти емоційний стан іншої людини та співпереживати їй (Вміння поставити себе на місце опонента, клієнта, партнера)

- 1.5. **Як «дістатися» цих соціальних груп?** Створення комунікаційних каналів. Треба знайти «гачки залежності» від органів публічного управління.

2. Формування Візії майбутнього Запоріжжя (аналог із іншим улюбленим містом)

- 3.1 **Характеристика** сучасного становища Запоріжжя: Потенціал та тенденції (Статика+динаміка).
- 3.2 **SWOT-аналіз** Ситуації у нашому міст (Завдання: кожен формує свій варіант).
- 3.3 Що треба зробити, щоб **люди повернулися** в Запоріжжя? (Технологія: кругове обговорення)
- 3.4 Обрання **СТРАТЕГІЧНОГО_ПІДХОДУ** (Приоритети: «латання дірок», Використання можливостей, «від досягнутого», «Від найгіршого сценарію»)
- 3.5 Обрання **3-4 пріоритетів** (Принцип Золотої ланки, ухопившись за яку, можна витягнути увесь ланцюг»)
- 3.6 Підготувати матеріали для **презентації**.
- 3.7 Конкурсний захист позиції.

Контрольно-індивідуальне завдання для групи:

1. Сформувати ранжований перелік основних **соцгруп** на локації (+ канали комунікації)
2. Сформувати **перелік пріоритетних** напрямків для Стратегії розвитку локації (Запоріжжя).

Д.3.

Додатково: Сформувати перелік експертів (внутрішніх, зовнішніх) для підготовки Стратегії розвитку локації (Запоріжжя).