

Практичне Заняття 1. Методологія і методика зв'язків з громадськістю.

Перелік питань на обговорення.

Правове забезпечення зв'язків із громадськістю в Україні.

Характеристика основних законодавчих актів.

Групи і рівні громадськості.

Внутрішня та зовнішня громадськість у державному PR.

Групи громадськості за інтересами.

Порівняльна характеристика зв'язків із громадськістю, пропаганди і реклами.

“Чорна”, “біла” та “сіра” пропаганда.

Проблема аудиторії в масовій комунікації.

Проблеми вибору аудиторії.

Якості PR-професіонала.

Кодекс професійної етики PR. Афінівський та Лісабонський кодекси.