

Теоретична Тема 1: Вступ до дисципліни «Зв'язки з громадськістю в публічній службі»

Конспект-протокол обговорення питань за темою.

1. 1 Структура дисципліни «Зв'язки з громадськістю в публічній службі»

Предмет публік рілейшнз: сутність, філософія, місія, «соціальне призначення».

Поняття та зміст PR.

Принципи, правила і функції зв'язків із громадськістю.

Основні напрямки PR-діяльності: PR-акція, PR- кампанія, PR-обстановка.

Різноманіття визначень PR.

Компоненти і параметри PR-повідомлень.

Підвищення ролі зв'язків з громадськістю в умовах ринкової економіки та демократичного державного устрою.

Специфіка застосування PR-технологій в умовах військового стану та в умовах інформаційної складової гібридної війни.

Структура органів публічного управління. Вплив структури на організацію зв'язків з громадськістю.

Актуальні проблеми публічного управління.

Переваги та недоліки, загрози та можливості публічного PR.

Функції та завдання зв'язків з громадськістю у публічному управлінні

1.2 Етапи формування теорії та практики зв'язків з громадськістю: історичний аналіз.

Е прояви та елементи управлінського PR у Стародавньому світі.

Напрямки діяльності, що мали в собі PR-складову:

- монументальна пропаганда;
- ораторське мистецтво;
- маніпулювання громадською думкою.

PR в епоху середньовіччя й у Новий час.

Напрямки діяльності, що мали в собі PR-складову:

- безпосередня демократія;

- інформаційні мережі,
- політичні та військові акції.

Візантійський досвід впливу на громадськість.

Інформаційні війни: елементи та масштаб.

Передумови й умови зародження професійного PR у державному управлінні.

Відкриття у справі зв'язків з громадськістю у США та Англії.

Зв'язки з громадськістю у тоталітарних державах.

Основні напрямки PR у XIX ст.

. Роль PR у війні: досвід двох світових війнах.

Тенденції розвитку урядових зв'язків з громадськістю у XX – на початку XXI ст.