

Практичне Заняття 2 Інструментарій зв'язків з громадськістю.

Перелік питань на обговорення.

Класифікація інструментарію за засобом та формою транслявання повідомлення (канали).

Використання в PR друкованих і електронних ЗМІ.

Етапи розвитку теми у засобах масової інформації.

Державні органи та служби зі зв'язків з громадськістю.

Відділ преси, прес-центр, прес-аташе.

Прес-служба, її діяльність та функції. Значення реагуючої та попереджувальної функції.

Прес-секретар, його обов'язки і якості. Вимоги до роботи прес-секретаря.

Принципи та мета PR-діяльності у публічному управлінні.