

Теоретична Тема 2: Структура та управління процесом публік релейшнз.

Конспект-протокол обговорення питань за темою.

Концепція відкритої інформаційної системи: структура та умови.

Характеристика зв'язків з громадськістю як відкритої системи: основні принципи та умови. Тенденції в розвитку: Декларації та реалії.

Теорія комунікацій та теорія управління PR. PR як прикладна управлінська дисципліна.

Попит на PR-спеціаліста. Суб'єкти попиту: держава, суспільство, соціальна група, близьке оточення.

Модель PR-спеціаліста та засоби її втілення.

Якості управлінця у зв'язках з громадськістю :

- стратегічне мислення,
- розуміння реальних потреб,
- чітке формулювання завдань,
- здатність до вимірювання результатів.

Визначення та усвідомлення PR – проблеми.

Етапи вирішення PR – проблеми:

- використання засобів комунікації;
- ефективність комунікації;
- складання повідомлення.

Загальний проектний підхід до PR-діяльності.

Проектний цикл:

- аналіз ситуації,
- трансформація інформації в програму діяльності,
- досягнення конкретних змін,
- періодична корекція курсу з урахуванням зворотної інформації,
- моніторинг соціального оточення.

Тактика поширення й ефективність PR-повідомлень.