

Теоретична Тема 4: Громадська думка та PR

Конспект-протокол обговорення питань за темою.

Громадськість та її різновиди. Громадськість як соціальне явище.

Громадськість за межами організації. Зовнішні зв'язки.

Основи теорії стратифікації та теорії середнього класу: комунікативний контекст.

Проблеми формування середнього класу в Україні та особливості PR-діяльності в цьому контексті.

Проблема формування соціальних ліфтів та PR-діяльність.

Зміни у соціальній структурі сучасного суспільства та їх вплив на стан громадської думки.

Поняття громадськості у різні історичні періоди.

Формування думок та задоволення очікувань громадськості.

Типи соціологічних досліджень громадської думки.