

## **Практичне Заняття 7 Цільові групи громадськості у публічному управлінні.**

### **Перелік питань на обговорення.**

Значення громадської думки для практики публік рілейшнз.

Головні ознаки громадської думки.

Специфіка цільової аудиторії у публічному управлінні.

Визначення цільових груп громадськості для організації. Індекс пріоритетності.

Референтні групи, цільові аудиторії та їх формування.

Свідомий та стихійний вплив держави на громадську думку

Методи створення соціальної бази влади, поняття провладних груп громадськості