

Практичне Заняття 9 Створення іміджу в публічному управлінні.

Перелік питань на обговорення.

Проблеми публічного іміджмейкінгу як напрямку PR.

Основні компоненти іміджу.

Планування PR-кампанії в іміджмейкерстві.

Позиціонування, підвищення іміджу, дистанціювання від конкурентів, “контр реклама”.

Категорії об'єктів іміджмейкерства.

Методи формування образу:

- приєднання клієнта,
- вкладена дія,
- зміна каналу сприйняття,
- «диво»,
- натяк,
- модель експериментального неврозу.
- Психологічні аспекти створення образу.
- Розкручування нового бренда (основні кроки).