

Практичне Заняття 10. Конструювання іміджу політичних діячів та політичних партій.

Перелік питань на обговорення.

Політичні партії як олігархічні бізнес-проекти.

Олігархоцентрична система та її специфіка.

Ознаки виборчих кампаній в Україні.

Етапи формування іміджу в політиці.

Моделі політичних іміджів.

Компоненти іміджу політичних партій.

Перелік актуальних проблем та практипа PR-роботи з ним.

Пам'ятка для кандидата при роботі з журналістами.

Фокус група «Портрет ситуативного лідера»: теорія рис (рос. «черт»).

Варіант: створення іміджу харизматичного лідера.