Перелік літератури за курсом

**11. Методичне забезпечення**

Яценко П. І. Жанри та стилі: Навчально-методичний посібник для студентів ІVкурсу факультету іноземних мов. – Запоріжжя: ЗНУ, 2009. – 72 с.

**12. Рекомендована література**

**Основна**

1. *Адмони В.* Система форм речевого высказывания. – СПб: СПбУ, 1994. – 234 с.
2. *Арнольд И.В.* Стилистика современного английского языка. – Л.: ЛГУ, 1991. – 300 с.
3. *Бахтин М.М.*Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – С. 21-65.
4. *Богатырева Н.А., Ноздрина Л.А.* Funktionalstile, Darstellungsarten, Texttypologien // Стилистика современного немецкого языка = Stilistik der deutschen Gegenwartssprache. – М.: Академия, 2005. – C. 150-180.
5. *Богданов В.В.* Текст и текстовое сообщение. – СПб.: СПбУ, 1993. – 68 с.
6. *Брандес М.П.* Стилистика немецкого языка. – М.: Высшая школа, 1983. – 271 с.
7. *Тимченко Є.П.* Порівняльна стилістика німецької та української мов. Навч. посібник. – Вінниця: Нова книга, 2006. – 240 с.
8. *Яхонтова Т.В.* До концепції мовленнєвих жанрів: теоретичні аспекти, прикладне застосування // Нова філологія. – Запоріжжя: ЗНУ, 2006. – № 25. – С. 168-174.
9. *Engel U.* Textsorten // Deutsche Grammatik. – Heidelberg: Julius Groos; Tokyo: Sansyusya Publ., 1988. – S. 118-176.
10. *Fleischer W., Michel G.* Stilistik der deutschen Gegenwartssprache. – Leipzig: VEB, 1987. – 348 S.
11. *Riesel E., Schendels E.* Stilistik der deutschen Sprache. – M.: Vysshaja schkola, 1975. – 411 S.
12. *Sandig B.* Zur Differrenzierung gebrauchssprachlicher Textsorten im Deutschen. – Frankfurt/M.: de Gruyter, 1992. – 184 S.

**Додаткова**

1. *Колегаева И.* Текст как единица научной и художественной коммуникации. – Одесса: ОГУ, 1991. – 121 с.
2. *Матвеева Т.В.* К лингвистической теории жанра // Collegium. – №1-2. – Киев, 1995. – С. 15-36.
3. *Baur-Saatweber D., Stephan G.* Training Aufsatz – Argumentieren, Erörtern, Kommentieren. – Stuttgart: Klett, 1997. – 129 S.
4. *Duden* – *Briefe* gut und richtig schreiben. – Mannheim; Leipzig; Wien; Zürich: Dudenverlag, 2004. – 511 S.
5. *Kokova A.* Die Textsorte „Werbung" unter stilistisch-pragmatischen Aspekt // Das Wort. – 1995. – S. 100-108.
6. *Textsorten* am PC// hrsg. von F. Wanning und О. Romanenko. – Hannover-Saporischja: Tempus-Tacis, 1998. – 32 S.
7. *Weinrich H.* Thesen zur Textsorten-Linguistik. – Frankfurt/M.: de Gruyter, 1993. – 250 S.
8. *Wirtschaftskommunikation* Deutsch. Geschäftsbriefe / hrsg. von A. Eggers und O. Romanenko. – Saporishja: Staatliche Universität Saporishja, 2002. – 42 S.