

ЛІТЕРАТУРА

1. Малюк, Л. П. Професійна етика та етикет у готельно-ресторанному бізнесі : навч. посібник / Л. П. Малюк, Л. М. Варипаєва. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 146 с
2. Басюк, Д. І. Особливості формування організаційної культури підприємств сфери гостинності [Електронний ресурс] / Д. І. Басюк, М. В. Рознатовська // ScienceRise. – 2016. – № 3 (1). – С. 26–29.
3. Борецька, Н. П. Основні шляхи підвищення професійної етики персоналу підприємств у сфері гостинності [Електронний ресурс] / Н. П. Борецька, О. Тімофєєва // Бізнес-навігатор. – 2019. – Вип. 5–1. – С. 100–106.
4. Гірняк, Л. І. Формування культури та якості обслуговування у готельно-ресторанних підприємствах [Електронний ресурс] / Л. І. Гірняк, В. Б. Сопіга // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2018. – Вип. 21(1). – С. 50–55.
5. Мазуркевич, І. О. Теоретичні аспекти культури обслуговування у закладах готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] / І. О. Мазуркевич, А. В. Лук'янець // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2018. – Вип. 6. – С. 143–146
6. [Малюк, Л. П.](#) Сервісологія в системі наукового знання [Електронний ресурс] / Л. П. Малюк, О. М. Варипаєв // [Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки](#). – 2016. – № 2. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_2_15 (дата звернення: 12.02.2021). – Назва з екрана.
7. Польова, Л. В. Вплив корпоративної культури на результативність в готельно-ресторанній індустрії [Електронний ресурс] / Л. В. Польова // Карпатський край. – 2017. – № 1. – С. 121–127.

Додаткова:

1. Афанасьєв І. Діловий етикет 2-е вид. перероб. і доп. Київ «Альтерпрес», 2001.- 352с.
2. Ільїн В.В. Українська філософська думка. Особливості української духовності на межі ХІХ-ХХ століть / Філософія 2-ге вид., пер.і доп. Харків, 2017. С.-129-176.

3. Карнегі Д. Як виробляти в собі впевненість і впливати на людей, виступаючи прилюдно.- Харків: Промінь, 2007.-560с.
4. Етика ділового спілкування: Курс лекцій/ Т.К. Чмут , Г.Л. Чайка, М.П. Лукашевич, І.Б. Осетинська.- 2-ге вид., стереотип. Київ: МАУП, 2003.-208с.
5. Культура фахового мовлення: навчальний посібник / За ред. Н.Д. Бабич.- Чернівці: Книги ХХІ, 2006.- 496 с.
6. Мацько Л.І. Риторика: навч.посіб. /Л.І. Мацько, О.М. Мацько - Київ: Вища шк., 2003. – 311с.
7. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування / Я. Радевич-Винницький. - Львів: В-во «СПОЛОМ», 2001. -168с.
8. ХмільФ.І. Ділове спілкування : Навч.посібник. Київ: Академвидав. 2004.- 280 с.
9. Резніченко В.І, Михно І.Л. Довідник-практикум офіційного, дипломатичного протоколу та етикету. Київ: УНВЦ. «Рідна мова», 2003. – 479 с.
- 10.Тимошенко Л.М. Корпоративна культура: діловий етикет: Навч. Посібник. Київ. Знання, 2006.- 291с.
11. Цюрупа М.В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навч. Посібник Київ, 2004. -172с.
12. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування: за заг. Ред. В.К. Федорченка. -2-ге вид.-Київ: Лібра. 2003-416с.

Інформаційні джерела

1. Вітвицька С.С. Теоретичні засади підготовки магістрів у умовах ступеневої педагогічної освіти// С.С. Вітвицька [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/Articleso.zip>.
2. Пилипенко М.І. Професійна культура фахівців сфери гостинності [Електронний ресурс] – Режим доступу:<http://s-journal.cdu.edu.ua/base/2008/v6/v6pp30-32.pdf>
3. Пономаренко Л.А. Основні структурні компоненти комунікативної культури [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.nbu.gov/dspace.snu.edu.ua:8080/jpui/bitstream/123456789/1012/1/ponomarenko.pdf198>
4. [Тульська О.Л. Критерії, показники та рівні сформованості професійної культури майбутніх екологів: \[Електронний ресурс\] – Режим доступу http://e-finland.ry/info/culture/osobennosti-finskogo-natsionalnogo-haraktera-obychai-i-traditscii-finylyandii.html](http://e-finland.ry/info/culture/osobennosti-finskogo-natsionalnogo-haraktera-obychai-i-traditscii-finylyandii.html)