

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ №4

- 1) Проаналізувати **еволюцію державного іміджування та брендингу України** (обов'язково спираючись на зміст переглянутих рекламних роликів щодо просування іміджу України). З'ясувати сутність іміджевої концепції нашої країни на різних етапах просування України на світовій арені.
- 2) **Запропонувати напрями ребрендингу України та власне бачення зовнішньополітичного іміджу нашої держави**

Під час перегляду рекламних роликів щодо іміджування України визначте:

- а) ключову ідею іміджування країни
- б) що привертає Вашу увагу
- в) у який спосіб автори доносять ключову ідею
- г) наскільки зрозумілим є для Вас імідж держави після перегляду рекламного ролика
- д) що є сильною стороною рекламного ролика
- е) що є слабкою стороною рекламного ролика
- є) на Ваш погляд, наскільки цей рекламний ролик здатний донести до зарубіжної цільової аудиторії образ нашої країни
- ж) оцініть креативність творців рекламного ролика.

Вимоги до оформлення: робота виконається у форматі презентації, містить мінімум 15 слайдів, на кожному з яких збалансовано представлений узагальнена та опрацьована текстова інформація та її візуальний супровід (ілюстрації, фото, інфографіка тощо)

Критерії оцінювання:

10-9 балів – змістовне та детальне представлення матеріалу з демонстрацією власної позиції та ґрунтовним візуальним супроводом

8-7 балів – докладне представлення матеріалу з власною позицією, але поверховим візуальним супроводом

6-5 балів – стисле представлення матеріалу та поверховим візуальним супроводом

4-3 балів – поверхове представлення матеріалу

2-1 бали – робота не відповідає жодним вимогам, представлена у текстовому варіанті з вкрай фрагментарною інформацією