***Тема: Пропаганда як комунікаційна технологія.***

1. Поняття «пропаганда». Мета й завдання пропаганди.

2. Закони пропагандистського механізму.

3. Функції та принципи пропаганди.

**Механізм введення положень пропаганди у буденну свідомість аудиторії та основні закони пропаганди (за Е. Дофіфат)**

**Політика ЗМІ базується на цих же принципах пропаганди:**