

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ІМ. Ю. М. ПОТЕБНІ


ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор Інженерного навчально-наукового  
інституту ім. Ю.М. Потебні  
  
Н.Г. Метеленко  
« 05 » « 09 » 2023


ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету  
соціології та управління  
  
Т.Ф. Бірюкова  
« 05 » « 09 » 2023


**ФАНДРАЙЗИНГ МУНІЦИПАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ  
ПРОЕКТІВ**  
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
підготовки магістрів  
очної (денної) та заочної форм здобуття освіти  
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»  
освітньо-професійна програма «Публічне управління та адміністрування»

Укладачі: Ажажа М.А., д.держ.упр., професор кафедри управління та адміністрування

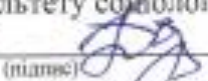
Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри філософії, публічного  
управління та соціальної роботи


Протокол № 1 від « 31 » « 08 » 2023 р.  
Завідувач кафедри філософії, публічного  
управління та соціальної роботи  
  
Т.І. Бутченко  
(підпис)

Протокол № 1 від « 29 » « 08 » 2023 р.  
Завідувач кафедри управління  
та адміністрування  
  
В.Г.Воронкова  
(підпис)

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми  
  
О.В. Заїка  
(підпис)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету соціології та управління

Протокол № 1 від « 09 » « 09 » 2023 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету соціології та управління  
  
Н.В. Горло  
(підпис)

Протокол № 1 від « 30 » « 08 » 2023 р.  
Голова науково-методичної ради  
Інженерного навчально-наукового  
інституту ім. Ю.М. Потебні  
  
Т.А. Шарпова  
(підпис)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування»	Кількість кредитів – 3	<b>Вибіркова</b>	
		<b>Цикл загальної підготовки</b>	
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>	
		3-й	3-й
Освітньо-професійні програми «Публічне управління та адміністрування»	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>	
		12 год.	4 год.
		<b>Практичні</b>	
		10 год.	4 год.
Рівень вищої освіти: магістерський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Самостійна робота</b>	
		68 год.	82 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на поглиблення здатності використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансового забезпечення публічного сектору економіки. Курс охоплює характеристику основ фандрайзингу, розгляд питань щодо організації фандрайзингової діяльності муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів, вибору стратегії фандрайзингу, розробки та реалізації проектів у рамках фандрайзингу, вивчення зарубіжного досвіду фандрайзингової діяльності муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів.

Оволодіння цим курсом повинно виробляти уміння відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань у сфері публічних фінансів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей):**

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<b>1</b>	<b>2</b>
ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Методи: Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).
ЗК02. Здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером, діяти соціально відповідально та свідомо	Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).
ЗК03. Здатність розробляти та управляти проектами	Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).
ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології	Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).
СК01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.	Методи: Дослідницький (самостійна робота, проекти). Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).

СК02. Здатність організувати діяльність органів публічного управління та інших організацій публічної сфери	Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).
СК07. Здатність самостійно готувати проекти нормативно-правових актів, аналітичні довідки, пропозиції, доповіді, надавати експертну оцінку нормативно-правовим актам на різних рівнях публічного управління та адміністрування	
СК08. Здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях	
СК09. Здатність здійснювати наукову та дослідницьку діяльність у сфері публічного управління та адміністрування	
СК11. Здатність розробляти і впроваджувати інноваційні проекти на різних рівнях публічного управління та адміністрування	
РН01. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень	Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, практичний). Контрольні заходи: Теоретичне тестування за змістовим модулем. Виконання письмових практичних, проблемно-орієнтованих завдань за змістовим модулем. Екзамен.
РН02. Розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проекти нормативно-правових актів для їх усунення	
РН13. Ініціювати, розробляти та організувати впровадження інноваційних проектів на різних рівнях публічного управління та адміністрування	

### Міждисциплінарні зв'язки

Дисципліни, які пов'язані з викладанням курсу «Фандрайзинг муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів»: «Публічне управління», «Правові засади публічного управління», «Територіальне управління та місцеве самоврядування», «Публічна служба».

## 3. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади фандрайзингу

#### Тема 1. Теоретичні засади фандрайзингу

Основні поняття фандрайзингу. Мета та завдання фандрайзингу в публічному секторі. Суб'єкти та об'єкти фандрайзингу. Теоретичні та організаційні засади фандрайзингу муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Оперативний та проектний фандрайзинг, внутрішній та зовнішній фандрайзинг. Міжнародна технічна допомога: зміст, механізми та форми надання. Основні напрями надання міжнародної технічної допомоги в Україні.

## **Змістовий модуль 2. Практичні аспекти фандрайзингової діяльності в публічному секторі**

### **Тема 2. Особливості фондів та грантів у публічному секторі.**

Визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Попереднє оцінювання фондів у публічному секторі, його критерії. Вибір фонду. Сутність поняття «грант». Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Пошук гранту. Характеристика грантових конкурсів у публічному секторі. Інтернет-ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів. Вибір стратегії фандрайзингу муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів та звернення у публічному секторі. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні. Використання нових інструментів фандрайзингу. Можливі форми підтримки. Благодійні організації. Філантропія. Меценатство. Спонсорство. Інструменти фандрайзингу у публічному секторі.

## **Змістовий модуль 3. Методологічні аспекти фандрайзингової діяльності в публічному секторі**

### **Тема 3. Методичні засади розробки муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів у рамках фандрайзингу**

Поняття проекту та його особливості. Взаємозв'язок між публічною політикою, стратегічним плануванням та управлінням проектами. Технології розробки та реалізації проекту. Передпроектна стадія. Визначення проблем і потреб. Визначення цільової групи проекту. Матриця оцінювання стейкхолдерів. Визначення шляхів розв'язання проблем. Територіальне співробітництво. Складові успішного партнерства.

## **Змістовий модуль 4. Фандрайзинг як метод мобілізації фінансових ресурсів**

### **Тема 4. Складання та реалізація бюджету проекту. Види звітності.**

Визначення методів та етапів досягнення мети і завдань проекту, очікуваних результатів. Концепція та карта проекту. Життєвий цикл проекту. Інтеграція проекту. Учасники й оточення проекту. Принципи формування проектної команди. Вибір показників роботи. Визначення ресурсів проекту та зацікавлених сторін. Логічна схема проекту. Часові рамки проекту. План реалізації.

Інструменти оцінки проектів: система SMART, NAOMIE, метод MoSCoW, Дерево проблем та Дерево цілей. Складання плану проекту. Діаграма Ганта. Оцінка ризиків.

### Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/д ф.	з/в ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	15	5,5	2	3	1	2,5	1	9,5	13	5	10	15
2	15	5,5	2	3	1	2,5	1	9,5	13	5	10	15
3	15	5,5	2	3	1	2,5	1	9,5	13	5	10	15
4	15	5,5	2	3	1	2,5	1	9,5	13	5	10	15
Усього за змістові модулі	60	22	8	12	4	10	4	38	52	20	40	60
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30							30	30			40
Загалом		<b>90</b>						<b>100</b>				

#### 5. Темі лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Теоретичні засади фандрайзингу	3	1
2	Особливості фондів та грантів у публічному секторі	3	1
3	Методичні засади розробки муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів у рамках фандрайзингу	3	1
4	Складання та реалізація бюджету проекту. Види звітності	3	1
Разом		12	4

#### 6. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Теоретичні засади фандрайзингу	2,5	1
2	Особливості фондів та грантів у публічному секторі	2,5	1
3	Методичні засади розробки муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів у рамках фандрайзингу	2,5	1
4	Складання та реалізація бюджету проекту. Види звітності	2,5	1
Разом		10	4

## 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Експрес-опитування студентів, навчальна дискусія	Основні поняття фандрайзингу. Мета та завдання фандрайзингу в публічному секторі. Суб'єкти та об'єкти фандрайзингу. Теоретичні та організаційні засади фандрайзингу муніципальних інвестиційно-інноваційних проєктів. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Оперативний та проєктний фандрайзинг, внутрішній та зовнішній фандрайзинг. Міжнародна технічна допомога: зміст, механізми та форми надання. Основні напрями надання міжнародної технічної допомоги в Україні.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	5
	Практичне завдання №1	Практичні завдання завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	10 балів – повна змістова робота, висока аргументованість, переконливе демонстрування володіння методологією дослідження; 8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, пов'язані з використанням методології дослідження; 4-6 бали – робота неповна, поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 2 бал – короткий поверхневий виклад матеріалу	10
<b>Усього за ЗМ 1</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
2	Експрес-опитування студентів, навчальна	Визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Попереднє оцінювання фондів у	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5.	5

	дискусія	<p>публічному секторі, його критерії. Вибір фонду. Сутність поняття «грант». Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Пошук гранту. Характеристика грантових конкурсів у публічному секторі. Інтернет-ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів. Вибір стратегії фандрайзингу муніципальних інвестиційно-інноваційних проектів та звернення у публічному секторі. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні. Використання нових інструментів фандрайзингу. Можливі форми підтримки. Благодійні організації. Філантропія. Меценатство. Спонсорство. Інструменти фандрайзингу у публічному секторі.</p>	Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	
	Практичне завдання №2	Практичні завдання завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	<p>10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість, переконливе демонстрування володіння методологією дослідження;        8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, пов'язані з використанням методології дослідження;        4-6 бали – робота неповна, поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків;        2 бал – короткий поверхневий виклад матеріалу</p>	<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	<b>2</b>	<p>Поняття проекту та його особливості. Взаємозв'язок між публічною політикою, стратегічним плануванням та управлінням проектами. Технології розробки та реалізації проекту. Передпроектна стадія.</p>		<b>15</b>

		Визначення проблем і потреб. Визначення цільової групи проекту. Матриця оцінювання стейкхолдерів. Визначення шляхів розв'язання проблем. Територіальне співробітництво. Складові успішного партнерства.		
3	Експрес-опитування студентів, навчальна дискусія		Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	5
	Практичне завдання №3	Практичні завдання завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість, переконливе демонстрування володіння методологією дослідження; 8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, пов'язані з використанням методології дослідження; 4-6 бали – робота неповна, поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 2 бал – короткий поверхневий виклад матеріалу	15
<b>Усього за ЗМЗ контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
4	Експрес-опитування студентів, навчальна дискусія	Визначення методів та етапів досягнення мети і завдань проекту, очікуваних результатів. Концепція та карта проекту. Життєвий цикл проекту. Інтеграція проекту. Учасники й оточення проекту. Принципи формування проектної команди. Вибір показників роботи. Визначення ресурсів проекту та зацікавлених сторін. Логічна схема проекту. Часові рамки проекту. План	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	5



		реалізації. Інструменти оцінки проектів: система SMART, NAOMIE, метод MoSCoW, Дерево проблем та Дерево цілей. Складання плану проекту. Діаграма Ганта. Оцінка ризиків.		
	Практичне завдання №4	Практичні завдання завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ	10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість, переконливе демонстрування володіння методологією дослідження; 8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, пов'язані з використанням методології дослідження; 4-6 бали – робота неповна, поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 2 бал – короткий поверхневий виклад матеріалу	<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Екзамен</b>	<b>Тестування</b>	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–4 у таблиці 7. Тестування передбачає обмежену у часі (40 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 2 бали.	<b>20</b>

		тестовій формі через платформу Moodle.		
	<b>Захист презентації</b>	Презентація у програмі Power Point	Обсяг презентації – 12-15 слайдів. Захист презентації відбуватиметься на двох останніх заняттях. 20-18 – наявні всі вихідні умови завдання, представлені графічний вигляд та хід всіх розрахунків з кінцевим результатом, зазначена та обґрунтована правильна відповідь на нього; 17-14 – завдання розв'язано частково; виявлена менша кількість можливостей, загроз, сильних та слабких сторін, ніж передбачають умови середовища, є логічні та/або розрахункові помилки в ході розв'язання завдання; 13-10 – недостатньо чітка структура, аргументація положень має незавершений характер, розмита конкретика 9-5 – робота неповна, містить доатстньо кількість логічних та розрахункових помилок, правильна відповідь не визначена; 4-1 – робота представлена лише вихідними умовами та декількома базовими розрахунками.	<b>20</b>
	Усього за підсумковий семестровий контроль			<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Бабій О.Я. Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань: посібник. К.: 2017. 168 с.
2. Бабій О.Я. Фандрайзинг для новачків: з чого почати отримувати гранти для своєї громади. Фактор. 2017. №5. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/ms/2017/may/issue-5/article-27472.html>
3. Бабій О.Я., Петрик О.В., Скорохода М.Р. Гранти 2017. Каталог донорських організацій: навч.-практичний посібник. Бурштин: Клуб сталого бізнесу, 2017. 89 с.
4. Боголіб Т. М. Освітній та науковий фандрайзинг в Україні. Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер.: Економічна. 2014. № 5. С. 11-17. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdntu\\_ekon\\_2014\\_5\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdntu_ekon_2014_5_4)
5. Боднарчук І. Фандрайзинг як система пошуку джерел фінансування для громадських організацій: український та зарубіжний досвід. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2014/fandrajzynyh-yak-systema-poshuku-dzherel-finansuvannyadlya-hromadskiyh-orhanizatsij-ukrajinskyj-ta-zarubizhnyj-dosvid/>
6. Волосович С. В., Василенко А. В. Краудфандінг як інноваційний метод фінансування проєктів. Modern Economics. 2017. №4. С.13-19.
7. Дзуліт З. П., Стасів Н. В., Моторнюк У. І. Джерела фінансування фандрайзингу та пріоритетні напрями його реалізації в Україні. Вісник Національного університету «Львівська

політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2018. № 899. С. 85-90.

8. Кобзарев О. Фандрейзинг: навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування. Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 84 с.

9. Козак В. Фандрайзинг як інструмент розвитку територіальних громад в умовах децентралізації. Державне управління та місцеве самоврядування. 2018. Вип. 3(38). С. 131-141.

10. Кулініч О.В., Ткачов Д.С. Соціальне проектування та грантрайтинг. Х.: Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів, 2018. 42 с.

11. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Перспективи використання фандрайзингу для розвитку об'єднаних територіальних громад. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. «Економічні науки». Херсон, 2016. Вип. 21, ч. 2. С. 34-37. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_en\\_2016\\_21%282%29\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_21%282%29_10)

12. Огородник В. О. Фандрайзинг – інструмент активізації соціальновідповідальної взаємодії суб'єктів суспільних відносин. Економіка і організація управління. 2014. №1 (17) 2(18). С. 197-201.

13. Основи грантрайтингу та управління проєктами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій / В.В. Белявцева та ін.; за заг. ред. О.В. Кулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017. 148 с.

14. Патерук Н. Фандрайзинг: як і де залучати ресурси громадським організаціям. 2018. URL: <https://www.prostir.ua/?kb=fandrajzinh-yak-i-de-zaluchatyresursy-hromadskym-orhanizatsiyam>

15. Соколовська В. В. Сутність та перспективи розвитку в Україні фандрайзингу. Ефективна економіка. 2015. №9. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2015/68.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2015/68.pdf)

#### ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

16. Іващенко А. І., Поліщук Є. А., Діба О. М. Перспективи розвитку краудфандингу в Україні як інструменту залучення коштів для підприємств малого та середнього бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2016. №21. С. 34-39. Грушко В.І., Наконечна О.С., Чумаченко О.Г. Національні фінанси: підручник. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2017. 660 с.

17. Соколова А.М. Механізм управління фандрайзинговою діяльністю організацій громадянського суспільства: сутність та структура. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2016. № 2 (74). С. 108-115.

18. Соломянюк Н.М. Фандрайзинг як технологія реалізації соціального плану маркетингу. Економічний форум. 2014. №3. С. 195-202. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor\\_2014\\_3\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2014_3_31)

19. Створення та управління ендавментами в Україні. К. 2014. 76 с. URL: <https://issuu.com/dhrpraxis/docs/endowment/8?e=9550137/9359229>

20. Управління проєктами: процеси планування проєктних дій: підручник / Чумаченко І.В., Морозов В.В., Доценко Н.В., Чередниченко А.М. К.: КРОК, 2014. 673 с

21. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг: навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. К.: Алерта, 2015. 272 с.

22. Kuzmin O. Crowdfunding: essence, value and typology. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2016. No 2. pp. 170-180.

23. Lake R. Angel Investing vs. Crowdfunding: How to Raise Money for Your Startup?. 2016. URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/010416/angelinvesting-vs-crowdfunding-how-raise-money-your-startup.asp>.

24. Toal R. Fundraising Essentials: Creating the perfect fundraising mix for your NGO URL: <http://www.fundsforngos.org/free-resources-for-ngos/fundraising-essentialscreating-perfect-fundraising-mix-ngo/>.

25. Uholkova O., Reverenda N. The key features of crowdfunding and the role of business incubators in its development. ECONOMICS: time realities. 2018. No 4(38). pp. 76-82.

26. Why fundraising should be central to your CSR Strategy? 2014. URL:

<http://blog.justgiving.com/why-fundraising-should-be-central-to-your-corporate-social-responsibility-strategy>

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. За рік фандрейзингова платформа United24 збрала понад 325 млн дол. Внесків. URL: <https://www.president.gov.ua/news/za-rik-fandrejzingova-platforma-united24-zibrala-ponad-325-m-82697>

2. В Україні запущена інформаційна платформа з фандрейзингу та грантрайтингу. URL: <https://www.prostir.ua/?news=v-ukrajini-zapuschena-informatsijna-platforma-z-fandrejzynhu-ta-hrantrajtnhu>

3. Фандрейзинг під час війни: де шукати гроші на культурні та креативні проекти. URL: <https://vctr.media/ua/fandrejzyng-pid-chas-vijny-de-shukaty-groshi-na-kulturni-ta-kreatyvni-proyekty-149896/>

4. Гранти\_консультації\_навчання\_актуальні в вересні-жовтні 2023. URL: <https://era-ukraine.org.ua/grant-proposals/>