

Факультет менеджменту	Наукова бібліотека
Кафедра бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	Відділ комплектування документів
Дисципліна «Бренд-менеджмент у сфері зовнішньоекономічної діяльності»	
Спеціальність, напрям підготовки 073 Менеджмент	
Освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
Телефон, e-mail: 289-41-39	Телефон, e-mail: 289-41-13, vkd.lib@znu.edu.ua

Картка забезпечення дисципліни навчальними матеріалами

Кількість джерел: 21 (в тому числі, електронних ресурсів - 8)

Кількість примірників: 14

Основна література:

Пор. №	Автор (прізвище, ім'я та по-батькові) підручника, навчального посібника тощо	Найменування підручника, навчального посібника тощо	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників**
1.	Струтинська І.В.	Бренд-менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi58/0042206.pdf	Тернопіль : Прінт-офіс , 2015	Електронний ресурс
2.	Доценко К.О.	Брендинг : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки “Реклама та зв’язки із громадськістю”. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/12/0038022.doc	Запоріжжя : ЗНУ, 2015	Електронний ресурс
3.	Дэвис С.М.	Бренд-билдинг : создание бизнеса, раскручивающего бренд. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi8/0007977.pdf	СПб. : Питер, 2005	Електронний ресурс
4.	Марк М.	Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0001532.pdf	СПб. : Питер, 2005	Електронний ресурс

5.	Мороз О.В.	Теорія сучасного брендингу : Монографія	Вінниця : УНІВЕРСУМ- Вінниця, 2003	1
6.	Родіонов О.В.	Бренд підприємства : формування, діагностика, розвиток : монографія	Луганськ : Вид- во «Ноулідж», 2012	1

Додаткова література:

Пор. №	Автор (прізвище, ім'я та по-батькові) підручника, навчального посібника тощо	Найменування підручника, навчального посібника тощо	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників**
1.	Пер. с англ, под ред. Ю. Н. Каптуревского	Большие бренды - большие проблемы. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/2007/09/edu_29sept2006_115.rag	СПб. : Питер, 2002	Електронний ресурс
2.	Аакер Д.А.	Создание сильных брендов	СПб. : Питер, 2003	1
3.	Балашов В.В.	Франт-офис и бэк-офис бренда	СПб. : Питер, 2004	1
4.	Ванэкен Б.	Бренд-помощь : простое руководство, которое поможет решить проблемы брендинга	СПб. : Питер, 2005	1
5.	Васильева М.	Бренд: сила личности	СПб. : Питер; Коммерсантъ, 2003	1
6.	Випперфюрт А.	Вовлечение в бренд. Как заставить покупателя работать на компанию. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002944.pdf	СПб. : Питер; Коммерсантъ, 2008	Електронний ресурс
7.	Годин А.М.	Брендинг : Учебное пособие	М. : Издат.- торговая корпорация "Дашков и К", 2006	2

8.	Домнин В.Н.	Брендинг: новые технологии в России : [новая идентичность в эпоху глобальных маркетинговых коммуникаций]	СПб. : Питер, 2004	1
9.	Карпова С.В.	Брендинг : учеб. пособ. для студ., обуч. по спец. "Мировая экономика"	М. : КНОРУС, 2008	1
10.	под общ. ред. А.В. Овруцкого	Анатомия рекламного образа: фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства : курс лекций для студ. высш. учеб. завед., обуч. по спец. 350700 "Реклама"	СПб. : Питер, 2004	1
11.	Питерс Т.	Человек - бренд. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0001505.pdf	М. : Вильямс, 2006	Електронний ресурс
12.	Рэнделл Д.	Брендинг: краткий курс [Текст] : пер. с англ.	М. : Издательско-торговый дом "Гранд", ФАИР-ПРЕСС, 2003	1
13.	Шарков Ф.И.	Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы : учеб. пособие. – http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi58/0042381.pdf	М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010	Електронний ресурс
14	Шульгіна Л.М.	Брендинг: теорія та практика (на прикладі об'єктів комерційної нерухомості) : монографія	К.-Тернопіль : Астон, 2011	1
15	Шульц Д.	Стратегические бренд-коммуникационные кампании	М. : Изд. дом Гребенникова, 2013	1

Завідувач кафедри

Викладач

Директор Наукової бібліотеки

Д.Т. Бікулов

О.О. Головань

Н.М. Чала