**Тестові питання до змістовного модуля 3.1**

В тестових питаннях необхідно знайти правильну/правильні відповідь(і)

* 1. Яке із наведених може бути ефективним засобом мотивації персоналу для участі в програмах енергозбереження?

а) Заборона користування мобільними телефонами.

б) Фінансові премії за економію енергії.

в) Зменшення кількості відпусток.

г) Заборона перегляду новин на робочому місці.

* 1. Чому навчання персоналу є важливою складовою роботи з енергозбереженням?

а) Збільшення тривалості робочого дня.

б) Покращення технічних характеристик обладнання.

в) Зменшення кількості перерв.

г) Підвищення рівня усвідомлення працівників щодо ефективного використання енергії.

* 1. Які переваги може отримати підприємство від ефективної організації енергозбереження?

а) Збільшення витрат на енергію.

б) Покращення стосунків із конкурентами.

в) Зменшення вартості виробництва.

г) Заборона використання сучасних технологій.

* 1. Що включає в себе аналіз можливих ресурсів на робочому місці для енергозбереження?

а) Ігнорування робочих умов.

б) Оцінка використання енергії та ідентифікація можливостей для оптимізації.

в) Систематична зміна персоналу.

г) Відмова від впровадження новітніх технологій.

* 1. Назвіть стратегії підвищення свідомості про енергозбереження серед працівників.

а) Організація тематичних лекцій та майстер-класів.

б) Вивчення працівниками нормативних актів про енергозбереження.

в) Впровадження тижня енергозбереження на підприємстві.

г) Використання штрафів за зловживання енергією.

* 1. Назвіть технічні інновації для підвищення енергоефективності.

а) Встановлення енергозберігаючих обладнань.

б) Заміна старих енергозатратних технологій на нові.

в) Припинення використання електроніки на підприємстві.

г) Запровадження енергетичної самодостатності.

* 1. Назвіть форми стимулювання працівників на зменшення витрат енергії.

а) Премії за зменшення споживання енергії.

б) Поганки для тих, хто порушує правила енергозбереження.

в) Організація конкурсів на кращий проект з енергозбереження.

г) Відзначення "Енергозберігач року".

* 1. Що означає вислів «Енергозбереження як елемент корпоративної культури»?

а) Запровадження енергозберігаючих тем на корпоративних заходах.

б) Вивчення історії енергозбереження на підприємстві.

в) Використання енергозберігаючих гасел в рекламних кампаніях.

г) Організація щотижневих зустрічей для обговорення питань енергозбереження.

* 1. Яка роль вищого керівництва у впровадженні енергозберігаючих заходів?

а) Створення спеціального відділу з енергозбереження на рівні вищого керівництва.

б) Проведення тренінгів для вищого керівництва з енергозбереження.

в) Визначення енергозберігаючих цілей для вищого керівництва.

г) Впровадження системи поетапного зменшення споживання енергії.

* 1. Як відбувається оцінка результативності енергозберігаючих заходів?

а) Проведення регулярних моніторингів енергоспоживання.

б) Створення звітів з результатами зменшення витрат енергії.

в) Порівняння результатів із початковими значеннями.

г) Залучення сторонніх аудиторів для оцінки ефективності заходів.