**Тестові питання до змістовного модуля 3.2**

В тестових питаннях необхідно знайти правильну/правильні відповідь(і)

1. Роль маркетингу в енергетичній сфері.
	* а) Продаж енергетичних рішень.
	* б) Вивчення енергетичних тенденцій.
	* в) Виготовлення обладнання для енергетики.
	* г) Використання альтернативних джерел енергії.
2. Оцінка впливу підприємств на навколишнє середовище.
	* а) Викиди парникових газів.
	* б) Кількість виготовленої продукції.
	* в) Кількість спожитої електроенергії.
	* г) Загальний обсяг прибутку підприємства.
3. Шляхи зменшення негативного впливу підприємств на довкілля.
	* а) Збільшення виробництва.
	* б) Використання відновлюваних джерел енергії.
	* в) Збільшення викидів шкідливих речовин.
	* г) Вивчення ринку енергетичних технологій.
4. Критерії енергетичної безпеки підприємств.
	* а) Кількість вивезеної продукції.
	* б) Наявність альтернативних джерел енергії.
	* в) Залежність від імпортованих енергетичних ресурсів.
	* г) Розмір обсягу прибутку.
5. Напрямки для забезпечення енергетичної безпеки.
	* а) Збільшення імпорту енергетичних ресурсів.
	* б) Сприяння розвитку внутрішнього виробництва енергії.
	* в) Зменшення використання альтернативних джерел енергії.
	* г) Збільшення споживання енергії.
6. Методи маркетингового дослідження в енергетичній сфері.
	* а) Вивчення попиту на енергію.
	* б) Збільшення виробництва без досліджень.
	* в) Зменшення рекламних кампаній.
	* г) Використання не перевірених джерел енергії.
7. Вплив вартості енергії на ринок.
	* а) Збільшення витрат на маркетинг.
	* б) Залежність підприємства від імпортованих ресурсів.
	* в) Збільшення вартості енергії.
	* г) Використання відновлюваних джерел енергії.
8. Застосування маркетингових стратегій для підвищення енергоефективності.
	* а) Вивчення ринку альтернативних джерел енергії.
	* б) Збільшення витрат на рекламу.
	* в) Зменшення виробництва енергії.
	* г) Залежність від імпортованих ресурсів.
9. Оцінка енергетичного впливу на економіку.
	* а) Збільшення виробництва енергії.
	* б) Вивчення ринку альтернативних джерел енергії.
	* в) Залежність від імпортованих ресурсів.
	* г) Вплив вартості енергії на ціни.
10. Стратегії зниження викидів шкідливих речовин.
	* а) Збільшення виробництва енергії.
	* б) Використання традиційних джерел енергії.
	* в) Вивчення ринку альтернативних джерел енергії.
	* г) Зменшення споживання енергії.