**Тестові питання до змістовного модуля 3.2**

В тестових питаннях необхідно знайти правильну/правильні відповідь(і)

1. Роль маркетингу в енергетичній сфері.
   * а) Продаж енергетичних рішень.
   * б) Вивчення енергетичних тенденцій.
   * в) Виготовлення обладнання для енергетики.
   * г) Використання альтернативних джерел енергії.
2. Оцінка впливу підприємств на навколишнє середовище.
   * а) Викиди парникових газів.
   * б) Кількість виготовленої продукції.
   * в) Кількість спожитої електроенергії.
   * г) Загальний обсяг прибутку підприємства.
3. Шляхи зменшення негативного впливу підприємств на довкілля.
   * а) Збільшення виробництва.
   * б) Використання відновлюваних джерел енергії.
   * в) Збільшення викидів шкідливих речовин.
   * г) Вивчення ринку енергетичних технологій.
4. Критерії енергетичної безпеки підприємств.
   * а) Кількість вивезеної продукції.
   * б) Наявність альтернативних джерел енергії.
   * в) Залежність від імпортованих енергетичних ресурсів.
   * г) Розмір обсягу прибутку.
5. Напрямки для забезпечення енергетичної безпеки.
   * а) Збільшення імпорту енергетичних ресурсів.
   * б) Сприяння розвитку внутрішнього виробництва енергії.
   * в) Зменшення використання альтернативних джерел енергії.
   * г) Збільшення споживання енергії.
6. Методи маркетингового дослідження в енергетичній сфері.
   * а) Вивчення попиту на енергію.
   * б) Збільшення виробництва без досліджень.
   * в) Зменшення рекламних кампаній.
   * г) Використання не перевірених джерел енергії.
7. Вплив вартості енергії на ринок.
   * а) Збільшення витрат на маркетинг.
   * б) Залежність підприємства від імпортованих ресурсів.
   * в) Збільшення вартості енергії.
   * г) Використання відновлюваних джерел енергії.
8. Застосування маркетингових стратегій для підвищення енергоефективності.
   * а) Вивчення ринку альтернативних джерел енергії.
   * б) Збільшення витрат на рекламу.
   * в) Зменшення виробництва енергії.
   * г) Залежність від імпортованих ресурсів.
9. Оцінка енергетичного впливу на економіку.
   * а) Збільшення виробництва енергії.
   * б) Вивчення ринку альтернативних джерел енергії.
   * в) Залежність від імпортованих ресурсів.
   * г) Вплив вартості енергії на ціни.
10. Стратегії зниження викидів шкідливих речовин.
    * а) Збільшення виробництва енергії.
    * б) Використання традиційних джерел енергії.
    * в) Вивчення ринку альтернативних джерел енергії.
    * г) Зменшення споживання енергії.