**Питання до ректорського контролю**

1. Сутність та принципи фандрайзингу.
2. Завдання фандрайзингу.
3. Напрямки діяльності фандрайзингу.
4. Суб’єкти та об’єкти фандрайзингу.
5. Способи взаємодії з донорами.
6. Особливості фандрейзингу в Україні та світі.
7. Економічна сутність інвестицій.
8. Класифікація інвестицій.
9. Основні поняття інвестиційної діяльності.
10. Характеристика інвестиційного ринку.
11. Об’єкти та суб’єкти інвестування.
12. Особливості взаємодії суб’єктів інвестиційної діяльності.
13. Нормативно-правові засади інвестиційної діяльності в Україні.
14. Основні принципи та завдання інвестиційної діяльності.
15. Форми та інструменти державного регулювання інвестиційної діяльності
16. Пріоритетні напрями державного регулювання інвестиційної діяльності.
17. Шляхи і способи залучення інвестицій
18. Модель планування фандрайзингу.
19. Концепція проекту.
20. Визначення цільової групи проекту.
21. Мета та завдання проекту.
22. Логічна схема проекту.
23. Інвестиційний потенціал територіальної громади.
24. Інвестиційний клімат.
25. Інвестиційні продукти.
26. Форми залучення інвестицій.
27. Фандрейзингова діяльність та форми її підтримки.
28. Донори та способи взаємодії з ними.
29. Класифікація донорів.
30. Вибір донорів.
31. Участь волонтерів у фандрейзинговій діяльності.
32. Філантропія.
33. Меценацтво.
34. Спонсорство.
35. Інструменти фандрейзингу.
36. Фонди.
37. Основні методики роботи фандрейзера.
38. Корпоративний фандрейзинг.
39. Методика роботи з бізнес структурами.
40. Соціальне підприємство: підходи до його вивчення.