**Питання до заліку**

1. Сутність місцевого економічного розвитку
2. Чинники місцевого економічного розвитку та готовність громади
3. Еволюція місцевого економічного розвитку: вітчизняний та світовий досвід
4. Інституційне забезпечення та управління місцевим економічним розвитком
5. Завдання та вміння спеціаліста з місцевого економічного розвитку
6. Демократичне врядування
7. Визначення та сутність демократичного врядування
8. Партисипативна демократія
9. Форми взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю
10. Роль різних суб’єктів у розвитку партисипативної демократії на місцевому рівні
11. Партисипативний бюджет як форма залучення громадськості до прийняття рішень на місцевому рівні
12. Роль засобів масової інформації в демократичному врядуванні
13. Методологія та сучасна практика стратегічного планування
14. Стратегічне планування місцевого економічного розвитку
15. Технологія стратегічного планування.
16. Організаційне забезпечення процесу стратегічного планування
17. Соціально-економічний аналіз у процесі стратегічного планування
18. Методологія визначення пріоритетів стратегічного розвитку території
19. Екологічне оцінювання в стратегічному плануванні
20. Організація моніторингу реалізації стратегічного плану
21. Маркетинг і брендинг території
22. Методологічні засади маркетингу територій
23. Формування маркетингової стратегії, цільові групи й сегментація ринку
24. Брендинг міста: пошук міської ідентичності
25. Процес брендингу міста
26. Маркетингова комунікація
27. Інвестиції як інструмент місцевого економічного розвитку
28. Основи інвестування. Роль інвестицій у місцевому економічному розвитку
29. Залучення іноземних інвестицій
30. Інноваційні форми інвестицій
31. Інвестиційні проекти
32. Просування інвестиційних можливостей території
33. Підтримка розвитку місцевого бізнесу та підприємництва
34. Створення сприятливого бізнес-клімату
35. Інституціональне забезпечення розвитку підприємництва
36. Механізми й інструменти стимулювання, збереження та розвитку малого і середнього підприємництва
37. Соціальне підприємництво, бізнес інклюзивний та дружній до навколишнього середовища
38. Регулювання підприємницької діяльності на місцевому рівні
39. Розвиток трудових ресурсів
40. Роль кваліфікованих трудових ресурсів для місцевого економічного розвитку
41. Збір та аналіз інформації щодо розвитку трудових ресурсів
42. Інструменти розвитку трудових ресурсів: політика уряду і приватний сектор
43. Інновації в управлінні трудовими ресурсами
44. Механізми фінансування місцевого економічного розвитку
45. Джерела та механізми фінансування місцевого економічного розвитку
46. Бюджетне фінансування місцевого економічного розвитку
47. Фінансування місцевого економічного розвитку через міжмуніципальне співробітництво
48. Інвестиційні механізми фінансування місцевого економічного розвитку
49. Кредитні механізми фінансування місцевого економічного розвитку
50. Фінансування місцевого економічного розвитку через гранти