



**КНИГАРНЯ-  
КАВ'ЯРНЯ  
«СУБОТА»**

Ткаченко Олександра

## ФІЛОСОФІЯ

**збільшити кількість заходів та відкриття локацій в інших містах**



## МІСІЯ

**просування української книги серед людей різного віку, професії та вподобань**

## МЕТА

**показати, що читання може бути частиною вашої щоденно рутини, а не лише як навчання чи відпочинок**

## **ЗАВДАННЯ МАЙБУТНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

- 1. Представити заклад на книжковому ринку задля залучення клієнтів/покупців;**
- 2. Звернути увагу видавництв на можливість співпраці;**
- 3. Знайти нові ідеї для подальших заходів (зустрічей/майстер-класів/презентацій)**



# ПЛАН КОМУНІКАЦІЙ:

1

## ЧЕРЕЗ СОЦМЕРЕЖІ

дописи про пошук партнерів, які шукають місце для організації книжкового клубу; дописи з опитуванням, які заходи та які книги вони хотіли б бачити у закладі.

2

## ЧЕРЕЗ ЕЛ.ПОШТУ

листи видавництвам та авторам щодо проведення презентацій видань.

3

## ЧЕРЕЗ САМУ КАВ'ЯРНЮ

поширення своїх соцмереж задля збільшення аудиторії (переваги підписки через різні акції та постійну взаємодію через соцмережі); різні пропозиції взаємодій людей з книгами у закладі (наприклад, обрати з мішечку яку книгу почитати сьогодні; напої, які п'ють герої у книгах, чи частування)





## ЗМІ: ЧИТОМО, УКРАЇНСЬКА ПРАВДА.КУЛЬТУРА ТА СУСПІЛЬНЕ.КУЛЬТУРА/ СУСПІЛЬНЕ.ЗАПОРІЖЖЯ

Специфіка подачі матеріалу в мас-медіа полягає у наявності відгуків відвідувачів закладів

# ВЗАЄМОДІЇ ЗІ ЗМІ

Активне ведення соцмереж та взаємодія з різними видавництвами, книги яких продаються у закладі, можуть стати основою матеріалів для розділу Блоги на сайтах видавництв

Надсилання прес-релізів – на сайті Читомо є рубрика «Події», де це може бути опублікованим

Розміщення лонгріду, де буде матеріал про заклад з описом заходів/зустрічей, які відбувалися; розмова з власником про ідею та історію створення і з відвідувачами про враження та побажання; анонс найближчої події

